

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ต้องขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. พรทิพย์ เย็นจะบก ประธานสอบวิทยานิพนธ์ ที่เมตตาให้คำชี้แนะและแนวทางในการเริ่มทำวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยการดูแลและช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก ดร. วิไลภรณ์ จิรวัดมนเศรษฐ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นผู้สละเวลาอันมีค่า มาคอยให้คำปรึกษาแนะนำแนวคิด แนวทางปฏิบัติให้ข้อเสนอแนะ มาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ตลอดจน ดร. ธนชาติ จันทร์เวโรจน์ ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่คอยเป็นกำลังใจให้ และให้คำแนะนำเสมอ ซึ่งผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณในความกรุณาไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณกลุ่มตัวอย่างทั้ง 35 ท่าน ทั้งผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าว นักวิชาชีพ นักวิชาการด้านการสร้างแบรนด์และกลุ่มผู้ชม ที่สละเวลาอันมีค่าให้สัมภาษณ์ด้วยความยินดีและเป็นมิตรไมตรี เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมาก ซึ่งหากไม่มีพวกท่านงานวิจัยเล่มนี้คงสมบูรณ์ไม่ได้ และต้องขอขอบคุณหัวหน้างานที่อนุญาตให้ผู้วิจัยออกเก็บข้อมูลได้ตลอดเวลาที่มีการนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงเพื่อนร่วมงานทุกคนที่เสียสละทำงานแทนให้เมื่อผู้วิจัยต้องออกเก็บข้อมูล ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ช่วยเป็นกำลังใจ ช่วยหาข้อมูล ช่วยอ่านงานวิจัยและเติมเต็มงานวิจัยฉบับนี้

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยต้องกราบขอบพระคุณครอบครัวคุณพ่อจำลอง คงขั่ง คุณแม่ปัทมา ภูมี รวมถึงคุณสุรียา สุทธิวนิช ที่คอยให้กำลังใจ ดูแลสนับสนุนทุกอย่างตลอดระยะเวลาที่ศึกษาปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยศรีปทุมจนสำเร็จการศึกษา

จิตติมา สุทธิวนิช