

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	การจัดการ โลจิสติกส์/ ความพึงพอใจ/ ความจงรักภักดี
ชื่อนักศึกษา	ลดาพรรณ สว่างอารมณ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษา “การจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การเดินทางมาท่องเที่ยว และภูมิฐานะของนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การเดินทางมาท่องเที่ยว และภูมิฐานะของนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเยี่ยมชมสิ่งดึงดูดใจ กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มารถท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ทั้ง 4 สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม จำนวน 400 คน โดยการคำนวณตามสูตรของ Yamane และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) และแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าทดสอบที (t test) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD และสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจ และความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี โดยรวมของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ความคิดเห็นต่อความพึงพอใจ และความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีเปรียบเทียบตาม เพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่าแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 แต่เมื่อเปรียบเทียบตาม อายุ ระดับการศึกษา

- อาชีพ และภูมิฐานะของนักท่องเที่ยว พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05
2. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเยี่ยมชมสิ่งดึงดูดใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี โดยรวม อยู่ในระดับมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05
 3. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านกายภาพในจังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05
 4. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านข้อมูลข่าวสารในจังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05
 5. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านการเงินในจังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

Thesis Title	Logistics Management for Tourism In Chonburi Province
Keyword	Logistics Management /Satisfaction /Loyalty
Student	Ladawan Sawangarom
Thesis Advisor	Dr. Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2010

ABSTRACT

The study of this research was to examine factors affecting “Logistics management for tourism in Chonburi Province”. The research was conducted with the following objectives.

1) To study demographic data categorize by sex, age, education, occupation, income per month, type of vehicle, and domicile of the tourists affecting tourism satisfaction in Chonburi Province.

2) To study demographic data categorize by sex, age, education, occupation, income per month, type of vehicle, and domicile of the tourists affecting tourism loyalty in Chonburi Province.

3) To study the relation between the value received from visiting attraction with the satisfaction of tourism in Chonburi Province.

4) To study the relation between the value received from logistics management with the satisfaction of tourism in Chonburi Province.

The 400 tourists were selected as sample using Yamane’s formula and quota sampling method. The statistical techniques used were frequency, percentage, mean and standard deviation, *t* test, one-way analysis of variance, LSD comparison, and pearson product-moment correlation coefficient.

The results found that:

1. Satisfaction and loyalty to tourism in Chonburi Province were at the high level. Tourists satisfaction and loyalty compared by sex, income per month, type of vehicle were not different with statistically significance at the .05 level. When compared by age, education, occupation and domicile of tourists were the different among as a whole with statistically significance at the level of .05.

2. The value received from visiting attraction in Chonburi Province were at the high level and positively correlated with tourists satisfaction at a statistical significance at the level of .05

3. The value received from physical flow management in Chonburi Province were at the moderate level and positively correlated with satisfaction at the low level with statistical significance at the level of .05.

4. The value received from information flow management were at the high level and positively correlated with satisfaction at the moderate level with statistical significance at the level of .05.

5. The value received from financial flow management were at the moderate level and positively correlated with satisfaction at the moderate level with statistical significance at the level of .05.