

บรรณานุกรม

- เกษม จันทร์น้อย. (2536). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- กุลภรณ์ หงษ์ทอง. (2553). *การวิจัยเพื่อศึกษาประสิทธิผลในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2559). *AGRO-INDUSTRY*. กรุงเทพฯ: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. แผ่นพับ
- คณาจารย์โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. (2552). *การคิดและการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- จเรวัฒน์ เทวรัตน์. (2555). *พฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิทย์พัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นครศรีธรรมราช*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตราภรณ์ สิทธิวรเศรษฐ์. (2541). *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2554). *การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม*. กรุงเทพฯ: วี.พริ้นท์ (1991).
- ไชยันต์ ไชยพร. (2557). *จอห์น เอลสเตอร์ (Jon Elster) กับทฤษฎีการเลือกอย่างเป็นเหตุเป็นผล (Rational Choice Theory)*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ฐานิตา ลอยวิรัตน์. (2555). *การศึกษาประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการรับนักศึกษาใหม่ ในปีการศึกษา 2555 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ณัฐชуда วิจิตรจามรี. (2559). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ. (2546). *การคิดและการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2545). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: อัลฟ่า พับลิชชิ่ง
- ทิพาวดี เมฆสุวรรณค์. (2539). *การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์*. กรุงเทพฯ: กราฟิคฟอร์แมท (ไทยแลนด์).

- นาคล รมโพธิ์. (2557). *การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2542). *การประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: SR Printing.
- Honward Stephenson. (1960). *Handbook of Public Relations*. New York: McGraw – Hill Book.
- บุษอวี ยี่หมะ. (2543). *รายงานนำเสนอในวิชาปรัชญาสังคมศาสตร์และการวิเคราะห์ทางการเมือง หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปกรณ ปกรรณกรณ์ คำกอง (2559). *แนวความคิดตัดสินใจ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/posts/284784> (2559, 9 พฤศจิกายน).
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2552). *การประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2553). *ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2539). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์. (2552). *บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์. วิทยาลัยราชพฤกษ์*.
- เพ็ญพร ธีระสวัสดิ์. (2539). *ประชากรศาสตร์ : สาระสำคัญโดยสังเขป*. . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพศาล เตียวงษ์สุวรรณ. (2544). *การประชาสัมพันธ์สำหรับสถานศึกษาตามแนวการปฏิรูปการศึกษา*. กรุงเทพฯ: แท่นทองปรีณติง เซอร์วิส.
- ภาสกร ศรีสุวรรณ และณัฐชุตตา วิจิตรจามรี. (2556). *กลยุทธ์และประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์*. การประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2554). *การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2556). *พลังแห่งการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่. วิจิตร อาวะกุล. (2539). *การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). *การประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารภาวะวิกฤต*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2559). *พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จี.พี.ไซเบอร์การพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2548). *องค์การและการจัดการ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2556). *แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: สามลดากรุงเทพธุรกิจ.
- สุพิน ปัญญามาก และสมภพ โจนพันธ์. (2539). *เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2544). *การสื่อข่าววิทยุ-โทรทัศน์*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2559). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จี.พี.ไซเบอร์พริ้นท์.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: วี. พรี้นท์ (1991).
- Johnson, G., Scholes, k. and Sexty, R.W. (1989). *Exploring Strategic Management*. Scarborough, Ontario: Prentice Hall Canada.

Nuttamon Chaivisate. (2560). *โครงการคอมพิวเตอร์ เรื่อง การสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสารสาสน์วิเทศร่มเกล้า* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://jemmitproject.blogspot.com/2016/01/2_4.html (2560, 28 มิถุนายน).

Smith, R. D. (2002). *Strategic Planning for Public Relations*. Nahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Wincox, D. L., Ault, P. H. & Agee, W. K. (1995). *Public Relations : Strategies and Tactics*. New York: Harper Collins College Publishers.

Wincox, D.L., Cameron, G. T., Ault, P. H. & Agee, W. K. (2003). *Public Relations : Strategies and Tactics*. Boston: Pearson Education, Inc.