

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง "กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์"

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์
ของนิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อศึกษาลักษณะทาง
ประชากรศาสตร์ของนิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อศึกษาการรับรู้
จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เพื่อเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของนิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ
เพื่อศึกษาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา
ต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งนี้ การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณา
จากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่าง
รอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ และขอขอบคุณ
ล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง

แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การรับรู้และการตัดสินใจจากสื่อประชาสัมพันธ์
- ตอนที่ 3 การตัดสินใจจากเนื้อหาข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ นิสิตในระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี ของคณะอุตสาหกรรม
เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง และโปรดกรอกรายละเอียดลงในช่องว่าง

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ ปี

3. ภาควิชาที่กำลังศึกษา

- () 1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร () 2. พัฒนาลิขิตภัณฑ์
() 3. เทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ () 4. เทคโนโลยีชีวภาพ
() 5. วิทยาการสิ่งทอ

4. ชั้นปีที่กำลังศึกษา

- () 1. ชั้นปีที่ 1 () 2. ชั้นปีที่ 2 () 3. ชั้นปีที่ 3
() 4. ชั้นปีที่ 4 () 5. มากกว่าชั้นปีที่ 4

5. ภูมิลำเนา

- () 1. กรุงเทพมหานคร () 2. ปริมณฑล () 3. ภาคเหนือ
() 4. ภาคใต้ () 5. ภาคตะวันออก () 6. ภาคตะวันตก
() 7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ () 8. ต่างประเทศ

6. สถานที่พักอาศัยในปัจจุบันของท่าน

- () 1. บ้านตนเอง () 2. บ้านญาติหรือคนรู้จัก
() 3. เช่าบ้าน/คอนโด/อพาร์ทเมนต์/อื่นๆ () 4. หอพักของมหาวิทยาลัย
() 5. อื่นๆ (ระบุ).....

7. ค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ท่านได้รับระหว่างการศึกษ

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001-10,000 บาท
() 3. 10,001-15,000 บาท () 4. 15,001-20,000 บาท
() 5. มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

8. ค่าใช้จ่ายที่ท่านได้รับระหว่างการศึกษามาจาก

- () 1. บิดา/มารดา () 2. ญาติ-พี่น้อง () 3. ทุนรัฐบาล/ทุนอื่นๆ
() 4. รายได้จากตนเอง () 5. อื่นๆ (ระบุ).....

9. ระดับการศึกษาสูงสุด ก่อนเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

() 1. มัธยมศึกษาตอนปลาย () 2. อื่นๆ (ระบุ).....

10. ประเภทของสถาบันการศึกษาสูงสุดที่ท่านจบ ก่อนเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

() 1. โรงเรียนมัธยมศึกษาในสังกัดของรัฐบาล

() 2. โรงเรียนมัธยมศึกษาของเอกชน

() 3. อื่นๆ (ระบุ).....

11. ท่านเข้าศึกษาต่อที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้วยวิธีใด

() 1. รับตรง

() 2. แอดมิชชั่น

() 3. โควตาต่างๆ

ตอนที่ 2 การรับรู้และการตัดสินใจจากสื่อประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการรับรู้/ระดับการตัดสินใจ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดย 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก, และ 5 = มากที่สุด

12. ท่านได้รับข้อมูล หรือ มีการค้นหา ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนิสิตเพื่อเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตร จากสื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้ ในระดับใด

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับรู้				
	1	2	3	4	5
สื่อมวลชน					
12.1 โทรทัศน์					
12.2 วิทยุกระจายเสียง					
12.3 หนังสือพิมพ์					
12.4 นิตยสาร/วารสาร					
สื่ออินเทอร์เน็ต					
12.5 Website มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์					
12.6 Website สำนักทะเบียนและประมวลผล					
12.7 Website กองกิจการนิสิต					
12.8 Website คณะอุตสาหกรรมเกษตร					
12.9 Website แนะนำด้านการศึกษาอื่นๆ					

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับรู้				
	1	2	3	4	5
12.10 Facebook					
12.11 YouTube					
12.12 Email					
สื่อบุคคล					
12.13 อาจารย์แนะแนว					
12.14 อาจารย์ประจำชั้น/ประจำวิชา/อื่นๆ					
12.15 บิดา/มารดา					
12.16 พี่น้อง/ญาติ					
12.17 เพื่อน					
12.18 รุ่นพี่					
12.19 คนรู้จัก					
12.20 นักแสดง/นักร้อง/บุคคลที่มีชื่อเสียง					
12.21 เจ้าหน้าที่/อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์					
สื่อเฉพาะกิจ					
12.22 แผ่นพับ					
12.23 จดหมายข่าว					
สื่อกิจกรรมพิเศษ					
12.24 กิจกรรม Open House					
12.25 กิจกรรม Road Show					
12.26 กิจกรรมออกบูธนิทรรศการ					

13. สื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของท่านในระดับใด

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการตัดสินใจ				
	1	2	3	4	5
สื่อมวลชน					
13.1 โทรทัศน์					

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการตัดสินใจ				
	1	2	3	4	5
13.2 วิทยุกระจายเสียง					
13.3 หนังสือพิมพ์					
13.4 นิตยสาร/วารสาร					
สื่ออินเทอร์เน็ต					
13.5 Website มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์					
13.6 Website สำนักทะเบียนและประมวลผล					
13.7 Website กองกิจการนิสิต					
13.8 Website คณะอุตสาหกรรมเกษตร					
13.9 Website แนวโน้มด้านการศึกษาอื่นๆ					
13.10 Facebook					
13.11 YouTube					
13.12 Email					
สื่อบุคคล					
13.13 อาจารย์แนะแนว					
13.14 อาจารย์ประจำชั้น/ประจำวิชา/อื่นๆ					
13.15 บิดา/มารดา					
13.16 พี่น้อง/ญาติ					
13.17 เพื่อน					
13.18 รุ่นพี่					
13.19 คนรู้จัก					
13.20 นักแสดง/นักร้อง/บุคคลที่มีชื่อเสียง					
13.21 เจ้าหน้าที่/อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์					
สื่อเฉพาะกิจ					
13.22 แผ่นพับ					
13.23 จดหมายข่าว					
สื่อกิจกรรมพิเศษ					
13.24 กิจกรรม Open House					

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการตัดสินใจ				
	1	2	3	4	5
13.25 กิจกรรม Road Show					
13.26 กิจกรรมออกบูธนิทรรศการ					

ตอนที่ 3 การตัดสินใจจากเนื้อหาข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการตัดสินใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดย 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก, และ 5 = มากที่สุด

14. เนื้อหาข้อมูลด้านต่างๆ ในสื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของท่านในระดับใด

เนื้อหาข้อมูล	ระดับการตัดสินใจ				
	1	2	3	4	5
ด้านภาพลักษณ์					
14.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในประเทศ					
14.2 คณาจารย์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ					
14.3 รางวัลจากผลงานทางด้านวิชาการ/งานวิจัย/งานประกวด					
14.4 ความภาคภูมิใจในการเป็นบัณฑิตจากมหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา					
ด้านการเรียนการสอน					
14.5 เนื้อหาและวิชาของหลักสูตร					
14.6 กิจกรรมระหว่างการศึกษา					
14.7 รูปแบบและวิธีการเรียนการสอน					
14.8 เครื่องมือและห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน					
ด้านสถานที่					
14.9 สถานที่ตั้งและการเดินทาง					
14.10 ความพร้อมของห้องเรียน					
14.11 ความพร้อมของห้องปฏิบัติการ					
14.12 สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ					

เนื้อหาข้อมูล	ระดับการตัดสินใจ				
	1	2	3	4	5
14.13 บรรยากาศและสภาพแวดล้อม					
ด้านค่าใช้จ่าย					
14.14 ค่าใช้จ่ายของหลักสูตร					
14.15 ทุนการศึกษา					
14.16 สวัสดิการอื่นๆ					
ด้านการประกอบอาชีพ					
14.17 เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพ					
14.18 สายอาชีพมีความมั่นคงและก้าวหน้า					
14.19 จบแล้วมีงานทำแน่นอน					
14.20 สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ/กิจการของทางบ้านได้					
ด้านการศึกษาต่อ					
14.21 เห็นแนวทางการศึกษาต่อ					
14.22 คาดว่าจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

15. สื่อประชาสัมพันธ์ใดบ้าง ที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ควรจัดหาให้มีเพิ่มเติม เพื่อสร้างการรับรู้ที่ดียิ่งขึ้น

.....

.....

.....

16. เนื้อหาข้อมูลใดบ้าง ที่ควรมีเพิ่มเติมในสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

.....

.....

.....

17. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์

งานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสัมภาษณ์

(สำหรับผู้บริหารภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์)

งานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ-สกุลผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่งงาน.....หน่วยงาน.....

วันเดือนปีที่สัมภาษณ์.....สถานที่.....

ประเด็นคำถาม

1. มหาวิทยาลัย / สำนัก / กอง / คณะ / ภาควิชา มีแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการ
รับสมัครนิสิตหรือไม่ อย่างไร

.....

2. กระบวนการหรือแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร

.....

3. ข้อมูลหลักๆ ที่ใช้เผยแพร่ในการประชาสัมพันธ์มีอะไรบ้าง

.....

4. สื่อและกิจกรรมที่ท่านเลือกใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์มีอะไรบ้าง

.....

5. วิธีการหรือหลักเกณฑ์ที่ท่านเลือกใช้สื่อและกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร

.....

6. สื่อหรือกิจกรรมใดที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด และน้อยที่สุด

.....

7. ท่านมีการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร

.....

8. ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ มีอะไรบ้าง

.....

9. แนวโน้มในการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในอนาคต เป็นอย่างไร

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการให้สัมภาษณ์



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY
แบบสัมภาษณ์

(สำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์)

งานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ-สกุลผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่งงาน.....หน่วยงาน.....

วันเดือนปีที่สัมภาษณ์.....สถานที่.....

ประเด็นคำถาม

1. หน่วยงานของท่านมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนิสิตหรือไม่ อย่างไร
.....

2. ท่านมีส่วนในการกำหนดแผนกลยุทธ์หรือการวางแผนหรือกระบวนการประชาสัมพันธ์หรือไม่
อย่างไร
.....

3. สื่อและกิจกรรมที่ท่านเลือกใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์มีอะไรบ้าง
.....

4. วิธีการหรือหลักเกณฑ์ที่ท่านเลือกใช้สื่อและกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
.....

5. สื่อหรือกิจกรรมใดที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด และน้อยที่สุด
.....

6. ท่านมีการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร
.....

7. ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ มีอะไรบ้าง
.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการให้สัมภาษณ์



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY
แบบสัมภาษณ์

(สำหรับนักประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

งานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ-สกุลผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่งงาน.....หน่วยงาน.....

วันเดือนปีที่สัมภาษณ์.....สถานที่.....

ประเด็นคำถาม

1. หน่วยงานของท่านมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนิสิตหรือไม่
อย่างไร

.....

2. ท่านมีส่วนในการกำหนดแผนกลยุทธ์หรือการวางแผนหรือกระบวนการประชาสัมพันธ์หรือไม่
อย่างไร

.....

3. ท่านมีความร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กรอื่น หรือไม่ อย่างไร

.....

4. สื่อและกิจกรรมใดบ้างที่ท่านเลือกใช้ในการประชาสัมพันธ์

.....

5. ท่านมีวิธีหรือหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อและกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์อย่างไร

.....

6. สื่อหรือกิจกรรมใดที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุดและน้อยที่สุด

.....

7. ท่านมีการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร

.....

8. ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ มีอะไรบ้าง และมีแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างไร

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการให้สัมภาษณ์



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสัมภาษณ์

(สำหรับนักวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

งานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ-สกุลผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่งงาน.....หน่วยงาน.....

วันเดือนปีที่สัมภาษณ์.....สถานที่.....

ประเด็นคำถาม

1. ในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิต-นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อ ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ใดในปัจจุบันมีประสิทธิภาพมากที่สุด-น้อยที่สุด (จัดอันดับจากมาก-น้อย)

.....

2. ในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิต-นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อ ท่านคิดว่าควรจัดกิจกรรมในลักษณะใด พร้อมยกตัวอย่าง

.....

3. นอกจากสื่อหรือกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์แล้ว ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนิสิต/นักศึกษา

.....

4. ในสถานการณ์ปัจจุบัน ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิต/นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อในภาพรวมของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

.....

5. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิต-นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อในภาพรวมของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐหรือไม่ อย่างไร

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการให้สัมภาษณ์



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสัมภาษณ์

(สำหรับสื่อมวลชนด้านการศึกษา)

งานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ-สกุลผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่งงาน.....หน่วยงาน.....

วันเดือนปีที่สัมภาษณ์.....สถานที่.....

ประเด็นคำถาม

1. ท่านมีวิธีหรือหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวเพื่อนำเสนออย่างไร

.....

2. ท่านนำเสนอข่าวผ่านสื่อช่องทางใดบ้าง

.....

3. ท่านมีวิธีหรือหลักเกณฑ์ในการเลือกนำเสนอข่าวผ่านสื่อแต่ละช่องทางอย่างไร

.....

4. ข้อมูลหรือข่าวที่ท่านได้รับมาจากแหล่งใดบ้าง

.....

5. ข้อมูลหรือข่าวจากแหล่งใดที่ท่านนำมาใช้มากที่สุด

.....

6. ข้อมูลหรือข่าวจากแหล่งใดที่ท่านนำมาใช้น้อยที่สุด

.....

7. ประเด็นหรือกิจกรรมใดในสถาบันการศึกษาที่ท่านคิดว่าน่าสนใจ

.....

8. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไร สำหรับการสร้างเครือข่ายกับนักข่าวด้านการศึกษา

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการให้สัมภาษณ์