

วิทยานิพนธ์เรื่อง	กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
คำสำคัญ	กลยุทธ์การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การตัดสินใจเลือก
นักศึกษา	วาราดา จินดาอินทร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ธนาชาติ จันทรเวโรจน์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ล้อมชวการ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อศึกษาการรับรู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจจากสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของนิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเพื่อศึกษาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบงานวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ซึ่งใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามกับนิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กรประกอบด้วย ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และภายนอกองค์กรประกอบด้วย นักประชาสัมพันธ์ นักวิชาการ และสื่อมวลชน

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้จาก Website แนวทางการศึกษาอื่นๆ และ Facebook มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งการรับรู้อยู่ในระดับมาก การตัดสินใจจาก Website คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก และการตัดสินใจจากมหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในประเทศ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และการตัดสินใจอยู่ในระดับ

มากที่สุด โดยกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะ
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ควรเริ่มจากการสร้างการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์
เสียก่อน ทั้งนี้ ในเบื้องต้น ควรพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างการ
รับรู้และช่วยในการตัดสินใจ ควรมีข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร ภาพลักษณ์ สถานที่ ผลการ
ดำเนินงานต่างๆ ผลงานของนิสิต กิจกรรมระหว่างการศึกษา และนิสิตที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ
การงาน ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังสื่ออื่นๆ ได้ ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย เข้าถึงได้ง่ายจาก
ช่องทางต่างๆ โดยมุ่งเน้นไปที่ Website แนะแนวการศึกษาต่างๆ และควรให้มีช่องทางการติดต่อ
กลับที่ชัดเจน สะดวก รวดเร็ว หรือระบบถาม-ตอบ จะสามารถช่วยสร้างการรับรู้ เกิดความ
ประทับใจ เกิดความรู้ความเข้าใจ เกิดภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อช่วยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อไป

THESIS TITLE	PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGIES AFFECTING TO DECISION TO STUDY AT FACULTY OF AGRO-INDUSTRY, KASETSART UNIVERSITY
KEYWORD	COMMUNICATION STAREGIES, PUBLIC RELATION, DECISION
STUDENT	WARADA CHINDA-IN
THESIS ADVISOR	DR. THANACHAT CHANWEROT
THESIS CO-ADVISOR	ASSOCIATE PROFESSOR DR. PIYACHAT LOMCHAWAKARN
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS, SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2016

ABSTRACT

The research titled "Public Relations Communication Strategies Affecting to Decision to Study at Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University" aims to study demographic characteristics of Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University, study the perception that influences media decision-making to enter the Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University, and to study strategies for public relations strategies. Affecting the decision to join the Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University. Study of this research. The researcher used a mixed-mode research method using quantitative research methods. (Quantitative Research) by using questionnaire with Faculty of Agro-Industry Kasetsart University and qualitative research using in-depth interviews with target audiences within the organization. And outside the organization include: Academics, academics, and the media.

The result of the research found that there are many factors influencing the decision-making to study at the Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University. The most important factor was the information on the faculty website, following by the ranking of

university in Thailand. Therefore, the strategy for attracting the students is to improve the website of Faculty of Agro-Industry. For example, easy to access, communicate clearly, clean looking and multiple devices access. These principles of effective web design can help the faculty website be more engaging, useful, and memorable for students.