

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	X
สารบัญภาพ.....	XIV
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	11
นิยามศัพท์.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์.....	12
แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.....	13
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร.....	22
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ข่าวสาร.....	45
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ.....	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	65

## บทที่

## หน้า

3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	68
ส่วนที่ 1 วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ.....	68
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	68
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	69
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	69
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	69
การทดสอบเครื่องมือ.....	70
วิธีการเก็บข้อมูล.....	71
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
ส่วนที่ 2 วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ.....	73
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	73
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	74
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
การทดสอบเครื่องมือ.....	74
วิธีการเก็บข้อมูล.....	75
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
4 ผลการวิจัย.....	76
ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	76
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่าง.....	78
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ จำแนก ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	86
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจจากสื่อประชาสัมพันธ์..	106
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	108

## บทที่

## หน้า

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจจากเนื้อหาข้อมูลในสื่อ ประชาสัมพันธ์.....	128
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามปลายเปิดด้านการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์.....	130
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามปลายเปิดด้านการ ตัดสินใจจากเนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์.....	132
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามปลายเปิดด้าน ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อประชาสัมพันธ์.....	133
การเปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ต่อ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	135
การเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่อลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม ตัวอย่าง.....	137
การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาข้อมูลในสื่อ ประชาสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อจากเนื้อหา ข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์.....	139
ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	141
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์....	141
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักวิชาการจาก หน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	156
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นัก ประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.....	162
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนด้าน การศึกษา.....	169

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	177
สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	177
สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	180
อภิปรายผล.....	188
ข้อเสนอแนะ.....	192
บรรณานุกรม.....	193
ภาคผนวก.....	197
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	198
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์.....	208
ประวัติผู้วิจัย.....	215

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ข้อมูลจำนวนการรับเข้านิสิตระดับปริญญาตรีของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2550 – 2559.....	5
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านเพศ.....	79
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านอายุ.....	79
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านภาควิชาที่กำลังศึกษา.....	80
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านชั้นปีที่กำลังศึกษา.....	80
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านภูมิลำเนา.....	81
4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านสถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน.....	81
4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....	82
4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านแหล่งที่มาของค่าใช้จ่าย.....	82
4.9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านระดับการศึกษาสูงสุด.....	83
4.10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านประเภทของสถาบันการศึกษาที่จบ.....	83
4.11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านช่องทางเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	83

ตารางที่	หน้า
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับการรับรู้ข้อมูลจาก สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	84
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างในด้านเพศ.....	87
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างในด้านอายุ.....	89
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านภูมิภาคนา.....	92
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....	98
4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านประเภทของสถาบันการศึกษาที่จบ.....	101
4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านช่องทางเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.....	103
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจจาก สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อคณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	106
4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจจาก สื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่ม ตัวอย่างในด้านเพศ.....	109

ตารางที่	หน้า
4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจจาก สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านอายุ.....	111
4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจจาก สื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่างในด้านภูมิลำเนา.....	114
4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจจาก สื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่างในด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....	120
4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างในด้านประเภทของสถาบันการศึกษาที่จบ.....	123
4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจจาก สื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่างในด้านช่องทางเข้าศึกษาต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	125
4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการตัดสินใจจาก เนื้อหาข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง..	128
4.27 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด ด้านการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์.....	131
4.28 แสดงข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางของสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง.....	131
4.29 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด ด้านการตัดสินใจจากเนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์.....	132

ตารางที่	หน้า
4.30 แสดงข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเพิ่มเนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง.....	133
4.31 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด ด้านข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อประชาสัมพันธ์.....	134
4.32 แสดงข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อประชาสัมพันธ์ของ กลุ่มตัวอย่าง.....	134
4.33 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์ต่อลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	135
4.34 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจจาก สื่อประชาสัมพันธ์ต่อลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	137
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์กับการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อจากเนื้อหาข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์.....	139
5.1 การทดสอบสมมติฐาน.....	179



## สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 แสดงข้อมูลจำนวนการรับเข้านิสิตระดับปริญญาตรีของภาควิชาต่างๆ ในคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2550 – 2559.....	6
1.2 แสดงข้อมูลจำนวนการรับเข้านิสิตระดับปริญญาตรีของคณะอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2550 – 2559.....	6
2.1 กระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์.....	24
2.2 แบบจำลองการสื่อสารของ Shannon และ Weaver.....	25
2.3 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารแบบสองทาง.....	26
2.4 องค์ประกอบของการสื่อสาร.....	27
2.5 รูปแบบการผสมผสานการสื่อสารระหว่างบุคคลและสื่อมวลชน.....	28
2.6 การพัฒนารูปแบบการสื่อสารมวลชนของ De Fleur.....	29
2.7 รูปแบบการสื่อสารแบบสองชั้น.....	30
2.8 รูปแบบการสื่อสารแบบหลายชั้น.....	31
2.9 กระบวนการตัดสินใจ.....	54
2.10 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจของ Slade.....	55
2.11 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจของ Moody.....	56
2.12 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจ CDP.....	57
2.13 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจของ Kotler.....	58
2.14 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจของ Schiffman และ Kanuk.....	59
5.1 การประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครนิสิตของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	181
5.2 ขั้นตอนการกำหนดแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์.....	184
5.3 กระบวนการนำเสนอข่าวสารข้อมูลของเว็บไซต์ dek-d.com.....	186

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
5.4 กระบวนการนำเสนอข่าวสารข้อมูลของสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี.....	187
5.5 แนวทางการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครนิสิตของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	190