

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XI

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
คำถามในการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิด.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
นิยามศัพท์.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ.....	20
แนวคิดและทฤษฎีการนำเสนอข่าวอาชญากรรม.....	22
แนวคิดและทฤษฎีการนำเสนอข่าวยุคทีวีดิจิทัล.....	33
แนวคิดด้านการพัฒนาฐานข้อมูลแบบการนำเสนอข่าวยุคทีวีดิจิทัล.....	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	56
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	57
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	58
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวอาชญากรรม	65
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอข่าวอาชญากรรมในยุคทีวีดิจิทัล	68
ส่วนที่ 4 พัฒนาการนำเสนอข่าวอาชญากรรมในยุคทีวีดิจิทัล	72
การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย	74
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	91
5 สรุปผลการวิจัย ภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	93
สรุปผลการวิจัย	93
ผลการทดสอบสมมติฐาน	96
อภิปรายผล	98
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้	100
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	100
บรรณานุกรม	101
ภาคผนวก	105
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	106
ภาคผนวก ข เปื้องหลังการทำงาน	117
ประวัติผู้วิจัย	121

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	58
4.2 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	59
4.3 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	59
4.4 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	60
4.5 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	60
4.6 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาคที่อาศัย.....	61
4.7 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภาคเหนือ.....	61
4.8 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	62
4.9 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภาคกลาง.....	63
4.10 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภาคตะวันออก.....	63
4.11 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภาคใต้.....	64
4.12 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการรับชม จำแนกตาม ช่องทางการเปิดรับข่าวอาชญากรรม.....	65
4.13 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการรับชม จำแนกตาม ช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวอาชญากรรม.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการรับชม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวอาชญากรรม/วัน.....	66
4.15 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการรับชม จำแนกตามระยะเวลาในการติดตามข่าวอาชญากรรมแต่ละคืน.....	66
4.16 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการรับชม จำแนกตามประเภทข่าวอาชญากรรมที่ติดตาม.....	67
4.17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการรับชม จำแนกตามลักษณะการรับชมข่าว.....	67
4.18 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับอิทธิพล จำแนกตามปัจจัยการนำเสนอข่าวอาชญากรรม โดยรวม.....	68
4.19 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับอิทธิพล จำแนกตามปัจจัยการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านเนื้อหา.....	68
4.20 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับอิทธิพล จำแนกตามปัจจัยการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านรูปแบบการนำเสนอข่าว.....	69
4.21 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับอิทธิพล จำแนกตามปัจจัยการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านภาพประกอบข่าว.....	70
4.22 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับอิทธิพล จำแนกตามปัจจัยการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านผู้รายงานข่าว (ผู้ประกาศข่าว).....	71
4.23 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับอิทธิพล จำแนกตามปัจจัยการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านผู้รายงานข่าว (ผู้สื่อข่าว).....	71
4.24 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามการนำเสนอข่าวอาชญากรรม โดยรวม.....	72
4.25 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านผู้รายงานข่าว.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.26	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านคุณค่าข่าว.....	73
4.27	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านเครื่องมือ.....	74
4.28	การวิเคราะห์ความต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าว อาชญากรรม จำแนกตามเพศ.....	74
4.29	การวิเคราะห์ความต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าว อาชญากรรม จำแนกตามอายุ.....	76
4.30	การวิเคราะห์ความต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าว อาชญากรรม จำแนกระดับการศึกษา.....	78
4.31	การวิเคราะห์ความต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าว อาชญากรรม จำแนกตามอาชีพ.....	80
4.32	การวิเคราะห์ความต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าว อาชญากรรม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	83
4.33	การวิเคราะห์ความต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าว อาชญากรรม จำแนกตามพื้นที่อาศัย (ภูมิภาค).....	85
4.34	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน พฤติกรรมการเปิดรับข่าวอาชญากรรม มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ¹ การนำเสนอข่าวอาชญากรรมในยุคทีวีดิจิทัล.....	86
4.35	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน พฤติกรรมการเปิดรับข่าวอาชญากรรม มีผลต่อการพัฒนาการนำเสนอข่าว ในยุคทีวีดิจิทัล.....	88
4.36	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการนำเสนอข่าวอาชญากรรมในยุค ทีวีดิจิทัลกับการพัฒนาการนำเสนอข่าวอาชญากรรมในยุคทีวีดิจิทัล.....	90
4.37	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	91
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	98

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 ภาพวินาทีหนีตายไฟไหม้ห้างดังเห็นทรัลเวิร์ล.....	3
1.2 ภาพรูปพรรณ-เครื่องแต่งกายคนร้ายก่อเหตุการณ์ยิงซิงทอง จังหวัดลพบุรี.....	4
1.3 ภาพผู้ถูกกล่าวหาคดีกวาดยิงซิงทองขอไวร่า จังหวัดลพบุรี.....	5
1.4 พุทธ อภิวรรณ ผู้ดำเนินรายการต่างคนต่างคิด เทปวันที่ 5 กรกฎาคม 2560...	6
1.5 กรอบแนวคิด.....	8