

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การรับรู้ภาพลักษณ์ดนตรีคู่ใจของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	การรับรู้ภาพลักษณ์/ดนตรีคู่ใจ / การเปิดรับข่าวสาร / ความรู้ / ทัศนคติ
ชื่อนักศึกษา	ศุภชัย ภิญโญธนาบัตร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปริยา รินรัตนากร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความแตกต่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับดนตรีคู่ใจของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้เกี่ยวกับดนตรีคู่ใจ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจกับทัศนคติที่มีต่อดนตรีคู่ใจ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับการรับรู้ภาพลักษณ์เกี่ยวกับดนตรีคู่ใจ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ได้มาจากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.83 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ และรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับดนตรีคู่ใจไม่แตกต่างกัน 2) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับดนตรีคู่ใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับดนตรีคู่ใจ 3) ความรู้เกี่ยวกับดนตรีคู่ใจมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อดนตรีคู่ใจ 4) ทัศนคติที่มีต่อดนตรีคู่ใจมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์เกี่ยวกับดนตรีคู่ใจ

Thesis Title	The Image Perceptions Toward Guzheng Music Instrument of the University Students in Bangkok
Keywords	Image Perception / Guzheng Music / Media Exposure / Knowledge / Attitude
Student	Supphachai Pinyathanabat
Thesis Advisors	Dr. Pariya Rinrattanakorn
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2014

ABSTRACT

This research has objectives which are to 1) study the difference of media exposure to Guzheng music among University students in Bangkok area, 2) study the relationship between media exposure and knowledge of Guzheng music, 3) study the relationship between knowledge and attitude towards Guzheng music, and 4) study the relationship between attitudes and image perceptions of Guzheng music. The survey research with 400 samples was conducted through multi-stage random sampling method. Tool for data collection was questionnaire, whose overall reliability was 0.83. Statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, mean difference test, one-way analysis of variance, and Pearson's correlation coefficient. The research result showed that 1) the respondents with different gender, age, and income had no difference of media exposure to Guzheng music, 2) the media exposure to Guzheng music did not have a relationship with the knowledge of Guzheng music, 3) the knowledge of Guzheng music had a relationship with the attitude towards Guzheng music, and 4) the attitude towards Guzheng music had a relationship with the image perceptions of Guzheng music.