

## บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ เหมือนประเสริฐ. (2548). ทศนคติของพนักงานที่มีต่อความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรม การปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรบริษัท คูเวต บีโตเลียม (ประเทศไทย) จำกัด. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. (2560). ความเป็นมาขององค์กร. (ออนไลน์): <http://www.pea.co.th>
- เกษม จันทร์น้อย. (2536). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- จิตรารภรณ์สิทธิวรเศรษฐ์. (2541). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2554). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐชูดา วิจิตรจามรี. (2559). หลักการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงพร คำคุณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). การประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : อินทิม้เทรด.
- นางลักษณะณ์ สุขธิวัฒน์พันธ์. (2545). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ. อัดฟ้าพับลิชชิ่ง
- ปี นพเกต และ ยุวดี สันต์รัฐกิจ. (2544). ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสำนักกรักบ้านเกิด. ปริญญาานิพนธ์นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ทวารัตน์ เต็งทอง. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจประโยชน์จากการใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการสมัครงาน กรณีศึกษา: ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปี 2551 ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์สารสนเทศ, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- ทศพร ศิริสัมพันธ์. (2543). การบริหารผลการดำเนินงาน (Performance Management).  
กรุงเทพฯ: ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพาวดี เมฆสุวรรณ. (2541). การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์. กรุงเทพฯ: กราฟฟิคฟอร์แมท  
(ไทยแลนด์)
- ทิพาวดี เมฆสุวรรณ. (2543). การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการปฏิรูประบบ  
ราชการ
- ธัญมิ เหมือนสน. (2555). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์  
ภายในองค์กรของพนักงานบริษัท กรณีศึกษาบริษัทจัดการ และพัฒนา  
ทรัพยากรน้ำมันภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน). การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญา  
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นันทิดา ไธสุวรรณ. (2547). การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ  
รายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเกื้อ ควรรหาเวช. (2542). การประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เอสอาพรินติ้ง.
- บุญเกื้อ ควรรหาเวช. (2545). นวัตกรรมการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เอสอาพรินติ้ง.
- ประจวบ อินฮืด. (2541). การบริหารงานประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2552). การประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2553). ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 7).  
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2539). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- พิศมัย วิบูลย์ศักดิ์. (2527). จิตวิทยาทั่วไป. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.

- พัชนี เขยจรรยา. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: บริษัทเยลโล่  
การพิมพ์ (1988) จำกัด.
- พัธรา นักรำ. (2550). กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในการบริหารการเปลี่ยนแปลงของธนาคาร  
ไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต, คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2554). การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์.  
กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.
- เรวัตร์ สมบัติทิพย์. (2543). การติดต่อสื่อสารในองค์การ: กรณีศึกษาบริษัทซีเกทเทคโนโลยี  
ประเทศไทย จำกัด. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2556). พลังแห่งการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.
- ลักษณะาสตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้า  
พรินต์ติ้ง.
- วัฒนา พุทธางกูรานนท์. (2531). สื่อสารมวลชนกับสังคม. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : มหา  
วิทยาลัยรามคำแหง
- วิจิตร อวระกุล. (2539). การประชาสัมพันธ์: หลักและวิธีปฏิบัติ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- วิจิตร อวระกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วินัย เปี่ยมลาภโชติกุล. (2542). การศึกษาปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัด  
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัด  
นครพนม. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา, คณะ  
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). การประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- วีระยุทธ์ ชาตะกาญจน์. (2547). การพัฒนาตัวบ่งชี้สถานภาพทางการศึกษาในระดับหมู่บ้าน  
ตำบล อำเภอ และจังหวัด. วารสารวิธีวิทยาการวิจัย.

- ศิริพร สุขไสย. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์ของผู้ใช้บริการธุรกิจให้บริการความงาม ห้างหุ้นส่วนสามัญทิงเกิล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สร้อยตระกูล อรรถมานะ. (2542). พฤติกรรมองค์การ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนันทา เลานันท์. (2551). การสร้างทีมงาน. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: แอนด์เมดสติ๊กเกอร์ แอนด์ดีไซน์.
- สุพิน ปัญญามาก และสมภพ โรจนธ์. (2539). เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์.(พิมพ์ครั้งที่ 6).นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุพรรณนิมิต คะลี. (2554). เอกสารประกอบการเรียนการสอนรายวิชา หลักการโฆษณา. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ทัศนคติและพฤติกรรม. เข้าถึงได้จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>(2552, 10 เมษายน)
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสารเท็กซ์.
- อมลยา ศิริชนะ. (2542). ความรู้ ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ต ตามโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกุล คุปรัตน์. (2536). สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: วี.พรีนท์ (1991)

- Jefkins, Frank. (1977). **Planned press and public relations**. London : International textbook.
- Jefkins, Frank. (1982). **Public Relations Made Simple**. London : William Heinemann Ltd.
- Johnson, G, Scholes, k. and Sexty, R.W.(1989).**Exploring Strategic Management**. Scarborough, Ontario: Prentice Hall Canada.
- Katz, E., Blumler, J. G. and Gurevitch, M. (1974).**Uses and gratifications research**.The Public Opinion Quarterly.
- McCombs, Maxwell E.; & Becker, Lee B.(1979).**Using Mass Communication Theory**.NJ: Pearson/Prentice Hall.
- Lindenmann W. K. (1997).**Setting Minimum Standard for Measuring Public Relations Effectiveness**. Public Relations Review.
- Porter, L.W. Crampton, W.J., & Smith, F.J.(1976). **Organisational Behavior and Human Performances**.Organisational commitment and management turnover: a longitudinal study
- Smith, R.D. (2002). **Strategic Planning for Public Relation**.Nahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Visser, Jan. (2000). **A table of two continents : A physicist's life in a turbulent word**. New Jersey : Princeton University Press.