

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่
คำสำคัญ	การเปิดรับสื่อ, การใช้ประโยชน์, การประชาสัมพันธ์ภายใน, ผลสัมฤทธิ์
นักศึกษา	ทิพย์รัตน์ ดั่งวงเกลี้ยง
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร. ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ และเพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีทั้งลักษณะปลายปิด และปลายเปิด กับกลุ่มเป้าหมายพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำนักงานใหญ่

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 45,001 – 55,000 บาท อายุงาน 10 ปี ขึ้นไป และทำงานสังกัดสายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการเปิดรับข้อมูลข่าวสารแบบดูผ่านๆ รองลงมา คือ อ่านจบ และดูแค่ภาพภายในสื่อประชาสัมพันธ์ มีพฤติกรรมหลังได้รับข่าวสารส่วนใหญ่เมื่อได้รับข่าวสารแล้วจะนำไปบอกเพื่อนร่วมงาน รองลงมา คือ เข้าร่วมกิจกรรมขององค์กร และนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยติดตามข่าวสารช่วงพักกลางวันมากที่สุด รองลงมา คือ ช่วงเวลา

ก่อนเข้างาน และก่อนกลับบ้าน มีการติดตามข่าวสารทางเว็บไซต์องค์กร มากที่สุด รองลงมา คือ จอโทรทัศน์ภายในองค์กร และสื่อโซเชียลมีเดียซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรับทราบกิจกรรมที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับองค์กรมากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อต้องการรับรู้ข่าวสารใหม่ๆขององค์กร และนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานตามลำดับ

3.กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ใช้ประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาโดยละเอียด สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

3.1 ด้านเนื้อหาพบว่า เนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรมีความน่าสนใจ มากที่สุด รองลงมาได้คือ เนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรตรงตามความต้องการ และ เนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์สามารถนำไปบอกต่อได้ ตามลำดับ

3.2 ด้านการเผยแพร่ พบว่า รวดเร็วต่อความต้องการ มากที่สุด รองลงมา คือ สะดวกต่อการติดตามข้อมูลข่าวสารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสมกับระยะเวลาของการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างดี

4.ผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโดยรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด สามารถแจกแจงรายละเอียดดังนี้

4.1 ด้านผลผลิต พบว่า เพื่อเกิดความร่วมมือต่อกันระหว่างพนักงานและหัวหน้าแผนก มากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจาก ผู้ใช้บริการ ตามลำดับ

4.2 ด้านผลลัพธ์ พบว่า ได้ทราบข่าวการโยกย้าย แต่งตั้งผู้บริหารองค์กร มากที่สุด รองลงมาคือ ได้ทราบแนวทางการแก้ไขปัญหาจากผู้บริหาร และการได้รับข้อมูลด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร ตามลำดับ

THESIS TITLE	ACHIEVEMENT OF INTERNAL PUBLIC RELATIONS WITHIN THE HEADQUARTER OF PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY
KEYWORD	MEDIA EXPOSURE BEHAVIOR, UTILIZATION, INTERNAL PUBLIC RELATIONS, ACHIEVEMENT
STUDENT	THIPYARAT DUANGKLIANG
THESIS ADVISOR	DR. TANACHART JUNVEROAD
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

The research entitled "Achievement of Internal Public Relations within the Headquarter of Provincial Electricity Authority" aims to study demographic characteristics, media exposure behavior of internal public relations, and utilization from internal public relations among employees at the Headquarter of Provincial Electricity Authority. It also aims to analyze how these factors affect the achievement of internal public relations. The researcher employed quantitative research method by making use of both close-ended and open-ended questionnaires towards the targeted groups of employees at the Headquarter of Provincial Electricity Authority.

1. The majority of samples are graduated married males aged 31-40 with average salary of 45,001-55,000 baths. They possess more than 10-year of work experience, and mostly work in construction and project management fields.

2. Media exposure behaviors of internal public relations of employees at the headquarter of Provincial Electricity Authority are found to be inattentive participation most, followed by reading the whole content and only watching figures shown. Activities after attending news and announcements are found to be telling them to colleagues

most, followed by participating in organization's activities and applying them in daily work. It also found that employees follow organizational news update during the lunchtime break most, followed by the time before starting work and the time after finishing work. Organizational website is the channel where employees follow news and announcement updates most, followed televisions within the organization and other social media. The most important objective is follow up organizational activities, followed by getting new news updates, and applying to work.

3. The utilization of internal public relations within the Provincial Electricity Authority at the moderate level, which can be thoroughly described as follows.

3.1 In terms of content, it is found that the content of internal public relations is interesting most, followed by its concordance to needs, and its ability to be spread.

3.2 In terms of dissemination, it is found that the rapidity is most important, followed by convenience for following up news updates, and appropriateness of news towards change.

4. The achievement of internal public relations within the Provincial Electricity Authority is found to be at very good level, which can be thoroughly described as follows.

4.1 In terms of output, cooperation between staff and department heads is most important, followed by motivating to work and solving problems from service receivers.

4.2 In terms of outcome, learning the organizational directors' appointment is most important, followed by learning board's problem solutions and learning organization's regulations respectively.