

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VI
สารบัญภาพ	IX

บทที่

1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย	4
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
	สมมติฐานการวิจัย	6
	ขอบเขตของการวิจัย	6
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
	นิยามศัพท์เฉพาะ	7
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
	แนวคิด และทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์	9
	แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	11
	แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร	40
	แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	41
	แนวคิด ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ	46
	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์	50
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....62
	การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....62
	ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....63
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....64
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....65
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....66
4	ผลการวิเคราะห์.....67
	ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พนักงานการไฟฟ้า.....68
	ส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่
	ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....73
	ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่
	ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....77
	ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่
	ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....78
	ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่
	ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....81
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....101
	สรุปผลการวิจัย.....101
	อภิปรายผลการวิจัย.....103
	ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้.....106
	ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....106
	บรรณานุกรม.....110
	ภาคผนวก.....115
	ประวัติผู้วิจัย.....124

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม.....	68
4.2 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม.....	69
4.3 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม.....	69
4.4 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม.....	70
4.5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนผู้ตอบแบบสอบถาม.....	70
4.6 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอายุงานผู้ตอบแบบสอบถาม.....	71
4.7 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของระดับตำแหน่งผู้ตอบแบบสอบถาม.....	71
4.8 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของสังกัดสายงานผู้ตอบแบบสอบถาม.....	72
4.9 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของความเห็นในการเปิดรับข่าวสาร.....	73
4.10 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของพฤติกรรมหลังได้รับข่าวสาร.....	73
4.11 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของช่วงเวลาติดตามข่าวสาร.....	74
4.12 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของช่องทางการติดตาม.....	75
4.13 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของความสนใจข่าวสาร.....	76
4.14 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการใช้ประโยชน์จาก..... สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านเนื้อหา	77
4.15 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการใช้ประโยชน์จาก..... สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านการเผยแพร่	78
4.16 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านผลผลิต	79
4.17 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้านผลลัพธ์	80
4.18 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์..... ด้านผลผลิต กับเพศที่แตกต่างกัน	81
4.19 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์..... ด้านผลลัพธ์ กับเพศที่แตกต่างกัน	82

ตารางที่	หน้า
4.20 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลผลิต กับช่วงอายุที่ต่างกัน	82
4.21 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลลัพธ์ กับช่วงอายุที่ต่างกัน	83
4.22 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลผลิต กับสถานภาพที่ต่างกัน	83
4.23 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลลัพธ์ กับสถานภาพที่ต่างกัน	84
4.24 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลผลิต กับวุฒิการศึกษาที่ต่างกัน	84
4.25 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลลัพธ์ กับวุฒิการศึกษาที่ต่างกัน	85
4.26 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลผลิต กับรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน	85
4.27 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลลัพธ์ กับรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน	86
4.28 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลผลิต กับอายุงานที่ต่างกัน	86
4.29 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลลัพธ์ กับอายุงานที่ต่างกัน	87
4.30 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลผลิต กับระดับตำแหน่งที่ต่างกัน	87
4.31 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลลัพธ์ กับระดับตำแหน่งที่ต่างกัน	88
4.32 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลผลิต กับสังกัดที่ต่างกัน	88

4.33	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ด้านผลลัพธ์ กับสังกัดที่ต่างกัน	89
4.34	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านเนื้อหากับความถี่ในการติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	90
4.35	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านการเผยแพร่กับความถี่ในการติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	90
4.36	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านเนื้อหากับพฤติกรรมหลังได้รับข่าวสารที่ต่างกัน	91
4.37	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านการเผยแพร่กับพฤติกรรมหลังได้รับข่าวสารที่ต่างกัน	91
4.38	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านเนื้อหากับช่วงเวลาติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	92
4.39	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านการเผยแพร่กับช่วงเวลาติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	92
4.40	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านเนื้อหากับช่องทางการติดตามที่ต่างกัน	93
4.41	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านการเผยแพร่กับช่องทางการติดตามที่ต่างกัน	93
4.42	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านผลผลิตกับความถี่ในการติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	94
4.43	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านผลลัพธ์กับความถี่ในการติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	95
4.44	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านผลผลิตกับพฤติกรรมหลังรับข่าวสารที่ต่างกัน	95
4.45	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านผลลัพธ์กับพฤติกรรมหลังรับข่าวสารที่ต่างกัน	96

4.46	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน96	96
	ด้านผลผลิตกับช่วงเวลาติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	
4.47	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน97	97
	ด้านผลลัพธ์กับช่วงเวลาติดตามข่าวสารที่ต่างกัน	
4.48	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน97	97
	ด้านผลผลิตกับช่องทางการติดตามที่ต่างกัน	
4.49	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน98	98
	ด้านผลลัพธ์กับช่องทางการติดตามที่ต่างกัน	
4.50	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....99	99
	กับผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านผลผลิต	
4.51	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....100	100
	กับผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายใน ด้านผลลัพธ์	
5.1	ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน.....106	106

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1 กระบวนการเลือกสรรข่าวสารของมนุษย์.....	42
2.2 แบบจำลองการสื่อสารการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ.....	48
2.3 การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์.....	53