

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ และเพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีลักษณะปลายปิด และปลายเปิด โดยแจกแบบสอบถามในพื้นที่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์ และหาข้อสรุป มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่สังกัด สำนักงานใหญ่ มีจำนวนทั้งสิ้น 4,183 คน (กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่สังกัด สำนักงานใหญ่ซึ่งใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญ (Accidental Sample) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการโดยไม่มีหลักเกณฑ์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะเป็นใครก็ได้ที่สามารถให้ข้อมูลได้ กล่าวคือ พนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่สังกัด สำนักงานใหญ่ และการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบ Taro Yamane โดยยอมให้มีค่าความคลื่อนได้ 5 % และความเชื่อมั่นที่ 95 % และกำหนดความมีนัยสำคัญที่ .05 ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้คือ 365 คน

เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างจากประชากรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำนักงานใหญ่ มีความเหมาะสม และถูกต้องในทางสถิตินั้น ผู้วิจัยจึงคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามาเน่ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยมีสูตรคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง
ในที่นี้ให้คลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

แทนค่า

$$n = \frac{4,183}{1 + 4,183(0.05)^2}$$

$$n = \frac{4,183}{1 + 10.45}$$

$$n = \frac{4,183}{11.45}$$

$$n = 365.32$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 365 คน

ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือในการออกแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากบุคคลกรที่ปฏิบัติงานในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากตาราง เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ปรับปรุง และดัดแปลงเป็นแบบสอบถาม ที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา
3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเสนอแนะเพิ่มเติมก่อนนำเสนอคณะกรรมการควบคุมการศึกษาค้นคว้าอิสระ
4. นำเสนอแบบสอบถามที่ปรับปรุง แก้ไข ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ความครอบคลุมของเนื้อหา ความถูกต้องของ ภาษา ความถูกต้องเหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ และความครอบคลุม ความถูกต้องของแบบวัด และการประเมิน
5. หลักจากผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบความเที่ยงตรง ความสมบูรณ์ ความสอดคล้องของเนื้อหา และถ้อยคำของแบบสอบถามให้มีความรัดกุมถูกต้อง เมื่อพบว่ามีข้อบกพร่องจะได้ให้ผู้วิจัยปรับปรุงแบบสอบถาม
6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบไปทำการแก้ไขให้ถูกต้อง จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุม การศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบ และแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้
7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach อ้างถึงใน ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2552, หน้า 45)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือวิจัยที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยแบ่งเป็น 4 ตอนใหญ่ ๆ คือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพรายได้ต่อเดือน และอายุงาน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นการถามถึงการใช่ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ประชาสัมพันธภายใน ลักษณะแบบสอบถามเป็นการถามถึงการใช้ประโยชน์ ด้านผลิต และผลลัพธ์ของการประชาสัมพันธภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่

ตอนที่ 5 ข้อเสนอนั้นอื่น ๆ เพิ่มเติม

เครื่องมือที่ใช้วัด คือ การวัดแบบเจตคติแบบลิคเคิต (Likert scale) ความคิดเห็นแต่ละระดับ จะแทนค่าตัวเลขออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ในการแปลความหมายระดับคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง มีหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับ
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. วางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอนการเตรียมข้อมูลการวิจัยให้พร้อม
2. ผู้วิจัยได้ออกสำรวจ และเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่สังกัด สำนักงานใหญ่ ซึ่งผู้วิจัยได้ติดต่อขออนุญาตเก็บรวบรวม

แบบสอบถามจากฝ่ายประชาสัมพันธ์สื่อสารองค์กร ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์

3. เตรียมการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้มาเตรียมการวิเคราะห์ตามแผนการวิเคราะห์ที่วางไว้ โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการศึกษางานวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยกำหนดสถิติการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และ สถิติอ้างอิง (Inference Statistics) โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังนี้

1. ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check - list) ใช้วิธีหาค่าความถี่ (Frequency) และสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) แยกเป็นรายข้อ

2. ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) แยกเป็นรายข้อ

3. ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง

4. ตอนที่ 4 การได้รับผลสัมฤทธิ์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ เชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง