

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์
ประดับยนต์ผ่าน FACEBOOK FANPAGE
MARKETING MIX FACTORS AFFECTED TO CAR ACCESSORIES BUYING
DECISION THROUGH FACEBOOK FANPAGE

ศรณารายณ์ โพธิ์จันทร์
SONNARAI POCHAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2559
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์

ระดับยนต์ผ่าน FACEBOOK FANPAGE

MARKETING MIX FACTORS AFFECTED TO CAR ACCESSORIES BUYING
DECISION THROUGH FACEBOOK FANPAGE

ศรณารายณ์ โพธิ์จันทร์

SONNARAI POCHAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2559

ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

MARKETING MIX FACTORS AFFECTED TO CAR ACCESSORIES BUYING
DECISION THROUGH FACEBOOK FANPAGE

SONNARAI POCHAN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIA FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2016
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ซื้ออุปกรณ์ประดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage
MARKETING MIX FACTORS AFFECTED TO CAR
ACCESSORIES BUYING DECISION THROUGH
FACEBOOK FANPAGE

นักศึกษา

ศรณารายณ์ โพธิ์จันทร์ รหัสประจำตัว 57501927

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

กลุ่มวิชา การสื่อสารสื่อดิจิทัล

คณะ

นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

.....คณบดี คณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์มานินทร์ เจริญลาภ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
22 ส.ค. 2559

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์)

..... กรรมการ

(ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์)