

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2556). *กสอ.ดันระดับยอดไทยผงาด AEC พุ่ง รถคันแรก ทำยอดขายโต 35%*. เข้าถึงได้จาก: <http://aec-business.blogspot.com/2013/07/aec-35.html>. (2558, 20 กันยายน).
- กิตติ กัณฑ์. (2543). *มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ชนิกานต์ จุลมกร. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. ปัญหาพิเศษ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์ และ ณรงค์ เทียนสง. (2521). *ประชากรศึกษาและประชากรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชมรมนักลงทุนเน้นคุณค่า. (2550). *อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน*. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaivi.com>. (2558, 20 กันยายน).
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). *การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2549). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ธันว์ อนุศรี. (2557). *การเปรียบเทียบความพึงพอใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์ของแต่งรถยนต์ใน จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2557*. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธัญญพัทธ์ เกตุประดิษฐ์. (2554). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทาง*

*อินเทอร์เน็ตของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษารายกรณี คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.*

ธัญญา ชีพอาชีพ. (2557). *ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดและแรงจูงใจที่มีผลต่อ*

*ทางด้านการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.*

ธุรกิจ Maxx Inter Network. (2557). *กลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วย Facebook Marketing. เข้าถึง*

*ได้จาก <http://maxxmakemoneyonline.blogspot.com/2014/11/facebook-marketing.html>. (2559, 25 กรกฎาคม).*

นิศาชล ญาณะนนท์. (2548). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ*

*อะไหล่รถยนต์ของบริษัท อิเทอร์นัลเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด. การค้นคว้าอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์. (2552). *เครื่องเสียงติดรถยนต์กระหึ่ม พานาโซนิกผ่นตีคู่แข่ง*

*ชิ้นที่ 3. เข้าถึงได้จาก: <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9520000075006>. (2558, 18 กันยายน).*

ผู้จัดการออนไลน์. (2556). *ทำไม...ต้องขายสินค้าบนโลกออนไลน์ (E-Commerce). เข้าถึงได้*

*จาก:<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9560000059748>. (2559, 25 มกราคม).*

พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่*

*มีต่อ รูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาสื่อสารมวลชน)  
คณะวารสาร ศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*

ปรมะ สตะเวทิน. (2541). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี (พิมพ์ครั้งที่ 2).*

*กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.*

ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพการพิมพ์.*

ประศาสน์ ศิริบรรเทิง. (2548). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่าง  
รถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์  
(1998).

ปิยวรรณ ช่างคำ. (2550). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการงานระดับยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลกรณีศึกษา: อำเภอ  
เมืองจังหวัดกระบี่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏภูเก็ต.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2559). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ Facebook Fanpage*.  
เข้าถึงได้จาก <http://www.km-web.rmutt.ac.th/?p=576>. (2559, 6 กุมภาพันธ์).

มาวิภา อัครจรรย์. (2552). *พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ในอำเภอ  
เมือง เชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2551). *รถแต่ง*. เข้าถึงได้จาก: <http://www.th.wikipedia.org>. (2558,  
18 กันยายน).

วิไล พิศาลชนะกุล. (2551). *พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ การรู้จัก ทศนคติ ของนักเรียนสตรี  
ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อนักร้องเกาหลี*. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เว็บไซต์ bentoweb.com. (2557). *ขั้นตอนการสร้าง Facebook Page*.

เข้าถึงได้จาก <https://www.bentoweb.com/th>. (2559, 6 กุมภาพันธ์).

เว็บไซต์ LnwShop. (2554). *Facebook Fanpage สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์*.

เข้าถึงได้จาก [https://blog.lnw.co.th/2011/09/27/facebook-fan-page-สร้างตัวตนบน  
โลกออนไลน์](https://blog.lnw.co.th/2011/09/27/facebook-fan-page-สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์). (2559, 6 กุมภาพันธ์).

- เว็บไซต์ nuttaputch.com. (2558). *ผลสำรวจพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ของคนไทยในปี พ.ศ. 2558*. เข้าถึงได้จาก <http://www.nuttaputch.com/thai-online-buyers-2015-etda/>. (2559, 6 กุมภาพันธ์).
- เว็บไซต์ thumbsup.in.th. (2557). *5 องค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์การขายบน Facebook ที่ประสบความสำเร็จ*. เข้าถึงได้จาก <http://thumbsup.in.th/2014/09/5-essential-components-of-a-successful-facebook-sales-strategy>. (2559, 25 กรกฎาคม).
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2550). *หลักการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). *ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. การค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, อองอาจ ปทะวานิช และปริญญา ลักษิตานนท์. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: บริษัทวีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์ข้อมูล&ข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง. (2558). *รู้จักสื่อใหม่ (New Media)*. เข้าถึงได้จาก: <http://www.tcijthai.com/tcijthainews/view.php>. (2558, 6 ตุลาคม).
- สถาบันยานยนต์. (2551). *นิยามศัพท์*. เข้าถึงได้จาก: [www.thaiauto.or.th](http://www.thaiauto.or.th). (2558, 18 กันยายน).
- สำนักข่าวกรุงเทพ. (2557). *โตโยต้าคาดตลาดรวมในประเทศปี 2558 ขาย 920,000 คัน เป้าหมายการขายโตโยต้า 330,000 คัน*. เข้าถึงได้จาก: <https://www.facebook.com/BangkokSocietyNews/posts>. (2558, 18 กันยายน).
- สำนักงานจัดระบบการขนส่งทางบก. (2552). *กรมการขนส่งทางบก จังหวัดนครปฐม*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายสถิติกลุ่มวิชาการและการวางแผน.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (2554). *นโยบายรถคันแรก*. เข้าถึงได้จาก:

[http://www.cabinet.thaigov.go.th/acrobat/history\\_60.pdf](http://www.cabinet.thaigov.go.th/acrobat/history_60.pdf). (2558, 18 กันยายน)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2552). *แนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ*

*SMEs ที่มีการเติบโตสูงของประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก: [http://www.sme.go.th/th/images/data/SR/download/2014/07july/บทที่%206%20แนวทางการส่งเสริมกลุ่ม](http://www.sme.go.th/th/images/data/SR/download/2014/07july/บทที่%206%20แนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ%20SMEs%20ที่มีการเติบโตสูงของประเทศไทย.pdf)

[ธุรกิจ%20SMEs%20ที่มีการเติบโตสูงของประเทศไทย.pdf](http://www.sme.go.th/th/images/data/SR/download/2014/07july/บทที่%206%20แนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ%20SMEs%20ที่มีการเติบโตสูงของประเทศไทย.pdf). (2558, 25 กันยายน).

สุสา ชัยสุรัตน์. (2537). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ภูมิบัณฑิตการพิมพ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนุชา ทวีคานนท์. (2547). *สื่อใหม่...มิติใหม่ ในทฤษฎีเก่า*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

รามคำแหง.

อนุสรณ์ ศรีแก้ว. (2549). *สื่อใหม่คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก: <ftp://kluaynamthai.com/rsu.netdesignhost.com/httpdocs/.../p09.doc>. (2558, 5 ตุลาคม)

ไอที 24 ชั่วโมง. (2558). *เผยสถิติประชากร Facebook ไทย มากเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน*.

เข้าถึงได้จาก: <http://www.it24hrs.com/2015/facebook-population-aec-2015/>.

(2559, 25 มกราคม)

Burnet, R., and Marshall, D.P. (2003). *Web Theory*. London: Routledge.

Merrill, J. C., and Lowenstein R.L. (1971). *Media, messages and men. New Perspectives in*

*Communication*. New York: David Mckey Company.

Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (1994). *Consumer behavior*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.