

ภาคผนวก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง "ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage"

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาลักษณะทางประชากรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ของผู้ที่ซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ที่ซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ของผู้ที่ซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ของผู้ที่ซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage

ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 พฤติกรรม การเปิดรับ Facebook
 - ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
 - ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ศรณารายณ์ โพธิ์จันทร์

ผู้วิจัย



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน
Facebook Fanpage

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ Facebook Fanpage ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ของผู้ที่ซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage โดยผู้วิจัยได้แบ่งข้อคำถามออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับ Facebook

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงตามความเป็นจริงเพียงช่องเดียวเท่านั้น

- | | | |
|----------------|---|---|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> 1) ชาย | <input type="checkbox"/> 2) หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 2) 20 – 30 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 3) 31 – 40 ปี | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 41 ปี |
| 3. สถานภาพสมรส | <input type="checkbox"/> 1) โสด | <input type="checkbox"/> 2) สมรส |
| | <input type="checkbox"/> 3) หย่า/หม้าย | |

4.ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรีสายสามัญ (ประถม/มัธยมศึกษา)
- 2) ต่ำกว่าปริญญาตรีสายอาชีพ (ปวช./ปวส.)
- 3) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- 4) ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5.ลักษณะอาชีพ

- 1) นักเรียน/นักศึกษา
- 2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- 3) พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้างทั่วไป
- 4) เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว
- 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 15,000 บาท 2) 15,001 - 30,000 บาท
- 3) 30,001 - 45,000 บาท 4) 45,001 บาท ขึ้นไป
- 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับ Facebook

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงตามพฤติกรรมกาเปิดรับของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียวเท่านั้น

1. ท่านใช้งาน Facebook ผ่านเครื่องมือใด

- 1) โทรศัพท์มือถือ 2) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
- 3) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 4) แอปเสิต
- 5) แท็บเสิต 6) สมาร์ททีวี
- 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ความถี่ในการใช้งาน

- 1) น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง 2) 1 - 3 ชั่วโมงต่อครั้ง
- 3) 4 - 6 ชั่วโมงต่อครั้ง 4) มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อครั้ง

3. ช่วงเวลาในการใช้งาน

- 1) 00.01 - 06.00 น. 2) 06.01 - 12.00 น.
- 3) 12.01 - 18.00 น. 4) 18.01 - 24.00 น.

4. วันที่ใช้งาน 1) วันทำงาน 2) วันหยุด
 3) ทุกวัน
5. สถานที่ที่ใช้งาน 1) ในรถยนต์ส่วนตัว
 2) ในรถโดยสาร
 3) ในรถไฟฟ้า BTS/MRT/Airport Rail link
 4) บริเวณบ้านพัก
 5) บริเวณที่ทำงาน
 6) บริเวณสถานศึกษา
 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. ลักษณะการใช้งาน 1) ใช้งานในขณะการเดินทาง
 2) ใช้งานในขณะที่ทำงานอื่น ๆ อยู่ด้วย
 3) ใช้งานในขณะที่เรียนหนังสือ
 4) ใช้งานในขณะที่รับประทานอาหาร
 5) ใช้งานในขณะที่พักผ่อน
 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. เหตุผลในการใช้งาน 1) การติดต่อสื่อสาร 2) สนับสนุนการทำงาน
 3) การติดตามข้อมูลข่าวสาร 4) สร้างความบันเทิง
 5) ฆ่าเวลา/แก้เบื่อ 6) เลือกซื้อสินค้า
 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ประเภทของอุปกรณ์ระดับยนต์ที่เคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) อุปกรณ์ตกแต่งเพื่อเพิ่มความเร็วความแรงของรถยนต์ เช่น เทอร์โบ ท่อไอเสีย ใช้ค สปริงแต่ง เกจ์วัด ชุดยางและล้ออัลลอยด์ เป็นต้น
- 2) อุปกรณ์ตกแต่งเพื่อความบันเทิง เช่น วิทยุและเครื่องเล่น CD DVD โทรทัศน์ติดรถยนต์หรือ ลำโพง เป็นต้น
- 3) อุปกรณ์ตกแต่งเพื่อความสวยงาม เช่น ชุดแต่งรถยนต์รอบคัน เบาะนั่งผ้าครอบไฟ โลโก้ สติกเกอร์ สปอยเลอร์ ฟิล์มกรองแสง อุปกรณ์หุ้มพวงมาลัย หรืออุปกรณ์หุ้มเกียร์ เป็นต้น
- 4) อุปกรณ์ตกแต่งเพื่อความสะดวกปลอดภัย เช่น เซ็นทรัลล็อก (Central lock) รีโมทคอนโทรล (Remote control) และสัญญาณกันขโมย ชุดไฟ สปอร์ตไลท์ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียวเท่านั้น

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย และ 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีของให้เลือกหลากหลาย					
2. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ เป็นของที่มีคุณภาพ					
3. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีสี ขนาด รูปทรงที่หลากหลาย					
4. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีบริการหลังการขายที่ดี					
5. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีการรับประกันสินค้า					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2. ปัจจัยด้านราคา					
1. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ ของมีราคาถูกกว่าท้องตลาด					
2. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ ราคาน่าเชื่อถือ					
3. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ ราคาเหมาะสม					
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ สามารถพูดคุยกับผู้ชายได้โดยตรง					
2. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ สามารถกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว					
3. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีความสะดวกสบายกว่าช่องทางอื่น					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีการอธิบายข้อมูลให้เข้าใจง่ายขึ้น					
2. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีรูปแบบโฆษณาที่น่าสนใจ					
3. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีการลด แลก แจก แถม และชิงโชค					
4. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่อลูกค้าตลอด					
5. ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage เพราะ มีกระบวนการในการจำหน่ายที่ดี					

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม