

การรับรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของ  
บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

THE PERCEPTION ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
COMMUNICATIONS FOR IMAGE BUILDING OF  
HONDA AUTOMOBILE (THAILAND) CO.,LTD.

พรจิรา วิภาดาพิสุทธ์  
PORNJIRA WIPADAPISUT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2560



การรับรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของ  
บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

THE PERCEPTION ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
COMMUNICATIONS FOR IMAGE BUILDING OF  
HONDA AUTOMOBILE (THAILAND) CO.,LTD.

พรจิรา วิภาดาพิสุทธิ์

PORNJIRA WIPADAPISUT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี  
ปีการศึกษา 2560

THE PERCEPTION ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
COMMUNICATIONS FOR IMAGE BUILDING OF  
HONDA AUTOMOBILE (THAILAND) CO.,LTD.

PORNJIRA WIPADAPISUT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF COMMUNICATION ARTS  
GRADUATE SCHOOL  
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2017

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การรับรู้การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

เชิงกลยุทธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของ

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อนักศึกษา

พรจิรา วิชาดาพิสูทธิ์ รหัสประจำตัว 58800619

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดร.ปรีชา รินรัตนกร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาจ พุกสวัสดิ์)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ดร.ปรีชา รินรัตนกร)

.....กรรมการ  
(ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน)

วันที่ 26 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2560