

**ภาคผนวก**

### แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์  
ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท คณะ  
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะเป็นประโยชน์  
ต่อการศึกษาและการวิจัย ผู้วิจัยขอความร่วมมือมายังท่านกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็น  
จริง ซึ่งข้อมูลนี้จะถูกเก็บเป็นความลับและนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น และใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเรื่อง  
“การรับรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท  
ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด” เท่านั้น ผู้วิจัยขอขอบคุณพระคุณทุกท่านที่ให้ความ  
ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้ด้วย

แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน แต่ละส่วนมีสาระดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ  
สังคม ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)

จำกัด

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางด้านประชากร

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว ขอความกรุณาในการตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

#### 1. เพศ

 ชาย

 หญิง

#### 2. อายุ

 18-25 ปี

 26-35 ปี

 36-45 ปี

 46-55 ปี

 55 ปีขึ้นไป

#### 3. อาชีพ

 นักเรียน/นักศึกษา

 พนักงานบริษัทเอกชน

 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

 รับจ้างทั่วไป

 พ่อบ้าน/แม่บ้าน

 อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 4. ระดับการศึกษา

 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

 อนุปริญญา/ปวส.

 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

 ปริญญาโท

 สูงกว่าปริญญาโท

#### 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 ต่ำกว่า 5,000 บาท

 5,000-15,000 บาท

 15,001-25,000 บาท

 25,001-35,000 บาท

 35,001-45,000 บาท

 มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า

อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ขอความกรุณาในการตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

**รับรู้** คือ เคยได้ยิน ได้เห็น หรือได้อ่านเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

**ไม่เคยรับรู้** คือ ไม่เคยได้ยิน ไม่เคยได้เห็น หรือไม่เคยได้อ่านเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

(1) ท่านรู้จักกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด มากเพียงใด

| กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ<br>บริษัท ฮอนด้า อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด   | รับรู้<br>(1) | ไม่เคยรับรู้<br>(0) |
|---|---------------|---------------------|
| <b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b><br>1. โครงการ โรงเรียนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติ   |               |                     |
| 2. โครงการบูรณาการการเรียนรู้จากหลักสูตรวิชาความรู้ในห้องเรียน<br>เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น                                      |               |                     |
| 3. โครงการ “โรงงานสีเขียว” ที่มีระบบการจัดการที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม<br>และมีระบบการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ |               |                     |
| 4. โครงการนำกันชนรถยนต์ที่หมดสภาพแล้ว ผ่านกระบวนการ<br>รีไซเคิลและนำมาผลิตเป็นก้านดิ่งปุ่มกดล้อรถจักรยานยนต์                    |               |                     |
| <b>ด้านความปลอดภัย</b><br>5. โครงการ Honda Dream Road ถนนในฝัน...ถนนปลอดภัยอุบัติเหตุ   |               |                     |
| 6. โครงการใช้ตัวถังรถยนต์ที่มีการออกแบบเพื่อลดการบาดเจ็บ<br>ของคนเดินถนน กรณีเกิดอุบัติเหตุรถชน                                 |               |                     |
| 7. โครงการเทคโนโลยีความปลอดภัยขั้นสูง จี-ฟอร์ซ คอนโทรล<br>(G-CON) มาใช้ในรถยนต์เพื่อลดแรงกระแทกจากการชน                         |               |                     |

| กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ<br>บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด  | รับรู้<br>(1) | ไม่เคยรับรู้<br>(0) |
|---|---------------|---------------------|
| <b>ด้านการศึกษา</b><br>8. โครงการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ (Honda super idea contest)                           |               |                     |
| 9. โครงการประกวดความคิดและสิ่งประดิษฐ์แห่งอนาคต ผ่านรายการ<br>โทรทัศน์ Super Idea คิด(ส์) กระหึ่มโลก                  |               |                     |
| 10. โครงการจัดสร้างอาคารอำนวยการและจัดหาอุปกรณ์การศึกษา<br>พร้อมทั้งเครื่องมือและสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ             |               |                     |
| <b>ด้านมนุษยธรรม</b><br>11. โครงการให้ความช่วยเหลือฉุกเฉินให้กับประชาชนไทยที่เกิดเหตุ<br>ภัยพิบัติทางธรรมชาติ         |               |                     |
| 12. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำตามแนวพระราชดำริในพื้นที่ลุ่มน้ำ<br>ปราชินบุรี (ร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์) |               |                     |
| 13. โครงการเสริมโป่งช้างในพื้นที่ป่า  |               |                     |
| 14. โครงการสร้างฝายชะลอน้ำ  |               |                     |
| 15. โครงการสร้างห้องสมุดให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในต่างจังหวัด   |               |                     |
| 16. การมอบรถพยาบาลซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ดัดแปลงจากรถยนต์และ<br>รถจักรยานยนต์ให้กับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ          |               |                     |

(2) บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อหลายๆช่องทาง ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จากสื่อประเภทใด ดังต่อไปนี้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ (กรุณาเลือกตอบที่มากที่สุดเพียง 1 ข้อ)

- ( ) หนังสือพิมพ์ ( ) นิตยสาร  
( ) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (กรุณาเลือกตอบที่มากที่สุดเพียง 1 ข้อ)

- ( ) โทรศัพท์ ( ) อินเทอร์เน็ต  
( ) เว็บไซต์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด  
( ) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. สื่อบุคคล (กรุณาเลือกตอบที่มากที่สุดเพียง 1 ข้อ)

- ( ) คนในครอบครัว หรือญาติพี่น้อง ( ) เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน  
( ) บุคคลอื่นๆ (โปรดระบุ.....)

### ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

**คำชี้แจง** กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ขอความกรุณาในการตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

**เห็นด้วย** คือ มีความคิดเห็นตรงกันกับแบบสอบถามเกี่ยวกับทศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

**ไม่เห็นด้วย** คือ มีความคิดเห็นไม่ตรงกันกับแบบสอบถามเกี่ยวกับทศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

| ทศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า<br>ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด           | เห็นด้วย<br>(1) | ไม่เห็นด้วย<br>(0) |
|--|-----------------|--------------------|
| 1. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้ามีบุคลิกที่ดูโดดเด่นมีความทันสมัย           |                 |                    |
| 2. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้ามีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี                  |                 |                    |
| 3. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้าผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม         |                 |                    |
| 4. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้ามีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง |                 |                    |
| 5. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้าทำกิจกรรมต่างๆที่มีประโยชน์ต่อชุมชน         |                 |                    |
| 6. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้ามุ่งเน้นการยกระดับสังคมอย่างแท้จริง         |                 |                    |
| 7. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้ามีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ           |                 |                    |
| 8. ท่านคิดว่าบริษัทฮอนด้าเป็นองค์กรที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน |                 |                    |

#### ส่วนที่ 4 การรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ขอความกรุณาในการตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

เห็นด้วย คือ มีความคิดเห็นตรงกันกับแบบสอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในด้านต่างๆของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

ไม่เห็นด้วย คือ มีความคิดเห็นไม่ตรงกันกับแบบสอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในด้านต่างๆของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

| ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า<br>ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด                             | เห็นด้วย<br>(1) | ไม่เห็นด้วย<br>(0) |
|--|-----------------|--------------------|
| <b>ด้านชื่อเสียง</b>   |                 |                    |
| 1.บริษัทฮอนด้าได้รับการยอมรับว่าผลิตรถยนต์ที่มีคุณภาพในระดับ<br>ต้นๆของประเทศ        |                 |                    |
| 2.รถยนต์ฮอนด้าเป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ                            |                 |                    |
| 3.บริษัทฮอนด้าเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจที่มีความน่าเชื่อถือ                    |                 |                    |
| <b>ด้านบริการ</b>  |                 |                    |
| 4.บริษัทฮอนด้ามีการใช้ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน                         |                 |                    |
| 5.บริษัทฮอนด้ามีศูนย์บริการทั่วประเทศและหาได้ง่าย                                    |                 |                    |
| 6.บริษัทฮอนด้ามีการให้บริการในด้านต่างๆอย่างมืออาชีพ                                 |                 |                    |
| <b>ด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม</b>   |                 |                    |
| 7.บริษัทฮอนด้าเป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและ<br>สิ่งแวดล้อม         |                 |                    |
| 8.บริษัทฮอนด้ามีกระบวนการผลิตรถยนต์และการจัดการพลังงานที่<br>ได้มาตรฐาน              |                 |                    |
| 9.บริษัทฮอนด้าเป็นองค์กรที่ดำเนิน โครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์<br>ธรรมชาติ          |                 |                    |
| <b>ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี</b>  |                 |                    |
| 10.บริษัทฮอนด้ามีนวัตกรรมยานยนต์ที่ล้ำหน้าด้วยเทคโนโลยีและ<br>เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม |                 |                    |



| <p style="text-align: center;">ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า<br/>อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด</p>  | <p style="text-align: center;">เห็นด้วย<br/>(1)</p> | <p style="text-align: center;">ไม่เห็นด้วย<br/>(0)</p> |
|--|---|--|
| <p>11.บริษัทฮอนด้ามีการดำเนินงานที่คำนึงถึงปัญหาภาวะโลกร้อน</p>  |   |  |
| <p>12.บริษัทฮอนด้ามีเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า เช่น มีระบบถุงลมนิรภัยอัจฉริยะคู่หน้า i-SRS , ระบบช่วยออกตัวบนทางลาดชัน Hill Start Assist , ระบบตรวจสอบตำแหน่งทำนั่งของผู้โดยสารด้านหน้า (occupant position detection system : OPDS) เป็นต้น</p> |   |  |