

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XIV
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ความสำคัญของการศึกษา.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
คำถามในการวิจัย.....	9
สมมติฐานการวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท ฮอนด้า ออโต โมบิล (ประเทศไทย) จำกัด.....	14
1. ความเป็นผู้นำการผลิตรถยนต์แบบครบวงจร.....	15
2. ยกระดับศักยภาพการผลิตรถยนต์ไทย.....	15
3. เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม.....	16
4. เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัย.....	16
5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม.....	17
6. โรงงานสีเขียว.....	17
7. มุลนิธิฮอนด้าประเทศไทย.....	18
8. กองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย.....	18
9. วิทยาลัยเทคนิคอุตสาหกรรมรถยนต์.....	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2	10. การสร้างความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม 19 11. การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)..... 19 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ 22 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการรับรู้ 23
	1. ความหมายเกี่ยวกับการรับรู้ 23 2. กระบวนการรับรู้ 24 3. การเปิดรับข่าวสาร 25 4. กระบวนการรับรู้และเลือกสรร 26 5. องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ 27 6. ประเภทของการรับรู้ 28 7. การวัดการรับรู้ 28
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 29
	1. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 29 2. ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 32 3. แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 37 4. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 39 5. ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับภาคธุรกิจ 40
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับทัศนคติ 43
	1. คำจำกัดความของทัศนคติ 43 2. องค์ประกอบของทัศนคติ..... 44 3. การเกิดของทัศนคติ..... 45 4. บทบาทของทัศนคติ 46 5. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม 46 6. การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ..... 46 7. การวัดทัศนคติ..... 47

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ขององค์กร.....	48
	1. ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์.....	49
	2. ความสำคัญของภาพลักษณ์.....	50
	3. ภาพลักษณ์ขององค์กร.....	52
	4. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร.....	54
	5. ประเภทของภาพลักษณ์.....	55
	6. ภาพลักษณ์ขององค์กรที่สังคมต้องการ.....	57
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	59
3	วิธีการวิจัย.....	63
	รูปแบบการศึกษา.....	63
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	64
	1. ประชากร.....	64
	2. กลุ่มตัวอย่าง.....	64
	การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	64
	เครื่องมือการวิจัย.....	65
	การสร้างเครื่องมือการวิจัย.....	69
	การทดสอบเครื่องมือ.....	70
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	70
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
	สมมติฐานการวิจัย.....	71
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
5	สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	113
	สรุปผลการศึกษา.....	114
	ข้อเสนอแนะ.....	143
	บรรณานุกรม.....	145

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่	
ภาคผนวก.....	155
ประวัติผู้วิจัย.....	164

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	แสดงจำนวนคนที่จะสุ่มเลือกตามเขต..... 65
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ..... 74
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ..... 74
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ..... 75
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา 75
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 76
7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ฮอนด้า ออโต โมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านสิ่งแวดล้อม 77
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท ฮอนด้า ออโต โมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านความปลอดภัย..... 78
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับการรับรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท ฮอนด้า ออโต โมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านการศึกษา..... 79
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท ฮอนด้า ออโต โมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านมนุษยธรรม 80
11	แสดงจำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์..... 81
12	แสดงจำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 81
13	แสดงจำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเภทสื่อบุคคล..... 82
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโต โมบิล (ประเทศไทย) จำกัด..... 83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านชื่อเสียง 84
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านบริการ 85
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ การรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม 86
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ การรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี 87
19	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านสิ่งแวดล้อม 88
20	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านความปลอดภัย 89
21	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านการศึกษา 90
22	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านมนุษยธรรม 90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
23 แสดงสรุปภาพรวมการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ทั้ง 4 โครงการหลัก คือ โครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการด้านความปลอดภัย โครงการด้านการศึกษา และโครงการด้านมนุษยธรรม ..	91
24 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านสิ่งแวดล้อม	92
25 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านความปลอดภัย	93
26 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านการศึกษา	94
27 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านมนุษยธรรม	95
28 แสดงสรุปภาพรวมการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ทั้ง 4 โครงการหลัก คือ โครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการด้านความปลอดภัย โครงการด้านการศึกษา และโครงการด้านมนุษยธรรม ..	96
29 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านสิ่งแวดล้อม	97
30 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านความปลอดภัย	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
31	<p>แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านการศึกษา</p>	99
32	<p>แสดงการเปรียบเทียบคู่อาชีพที่มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำ</p> <p>กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านการศึกษา แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.</p>	100
33	<p>แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านมนุษยธรรม.....</p>	101
34	<p>แสดงสรุปภาพรวมการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ทั้ง 4 โครงการหลัก คือ โครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการด้านความปลอดภัย โครงการด้านการศึกษา และโครงการด้านมนุษยธรรม ..</p>	102
35	<p>แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านสิ่งแวดล้อม กับทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด</p>	103
36	<p>แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านความ ปลอดภัย กับทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด</p>	104
37	<p>แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านการศึกษา กับทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด</p>	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โครงการด้านมนุษยธรรม กับทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	106
39 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ทั้ง 4 โครงการหลัก คือ โครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการด้านความปลอดภัย โครงการด้านการศึกษา และโครงการด้านมนุษยธรรม กับทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	107
40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัดกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านชื่อเสียง	108
41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัดกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านบริการ	109
42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัดกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม	110
43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....	111
44 แสดงสรุปค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ด้านชื่อเสียง ด้านบริการ ด้านการมีส่วนร่วม กับสังคม และด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	112

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
2	แบบจำลองกระบวนการรับรู้.....	25
3	แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ	44
4	ลักษณะของภาพลักษณ์.....	51
5	การเกิดภาพลักษณ์ในปัจจุบันบุคคล.....	53