

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- กรมทรัพยากรธรณี. (2557). แผนแม่บทการบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานภายใต้สังกัดกรมทรัพยากรธรณี ปี พ.ศ. 2558– 2561 พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: กองอนุรักษ์ทรัพยากรธรณี กรมทรัพยากรธรณี.
- กระทรวงมหาดไทย. (2550). มาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย.
- โกเมศ ศรีมงคล. (2554). กรุงเทพฯ เมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลก. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญ กู๊ดบุ๊คส์ พลัทธิขิง.
- เฉลียว พันธุ์สีดา และกุลยา สุขพงษ์ไทย. (2530). พิพิธภัณฑสถานแห่งการเรียนรู้สำหรับเยาวชน. กรุงเทพฯ: สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยธนบุรี.
- สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. (2555). นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ อัญมณีแห่งมหานคร. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์ พลัทธิขิง จำกัด (มหาชน).

### วารสาร บทความ

- กาญจนา แสงลิ้มสุวรรณ และ ศรันยา แสงลิ้มสุวรรณ. (2555). "การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน". วารสารนักบริหาร Executive Journal, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภัทราวดี ธีเลอร์. (2555). "แนะนำ Pinterest สื่อใหม่กับการเรียนการสอนยุคศตวรรษที่ 21". วารสารนักบริหาร Executive Journal. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศุภย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน). (2551). "ก้าวไปด้วยกัน". จุลสารเพื่อชุมชนพิพิธภัณฑสถาน, กรุงเทพฯ: ศุภย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- สุวีร์รักษ์ วงษ์ทิพย์. (2557). "สื่อใหม่: ฤกษ์แจเพื่อการพัฒนาองค์กรสมัยใหม่". วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานครปริทัศน์ (MUT Journal of Business Administration Review), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- องค์การพิพิธภัณฑสถานวิทยาาสตร์แห่งชาติ. (2558). "นิทรรศน์รัตนโกสินทร์คุณค่าแห่งยุคสมัย". วารสาร อพวช., กรุงเทพฯ: องค์การพิพิธภัณฑสถานวิทยาาสตร์แห่งชาติ.

## วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

- กัลยวีร่า สงวนตั้ง. (2553). การรับรู้คุณค่าและความสำคัญของงานออกแบบผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เกษรา เกิดมงคล. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จตุภัทร เบี้ยวบรรจง. (2553). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จารุณี จัตุรัส. (2552). การศึกษาปัจจัยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเยี่ยมชมสวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ. (2554). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์. (2556). รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และความภักดีของผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิติพร ปิยะพงษ์สกุล. (2556). รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูล และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณริษา นิลแสง. (2553). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- ณัฐกานต์ บุญนทร์. (2550). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อทางอินเตอร์เน็ต ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ณัฐพร พันธุ์เพ็ง. (2554). ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมการตลาดอาคารราชการเก่าที่ปรับปรุงเป็นพิพิธภัณฑ์ กรณีศึกษาอาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- ทัศนตะวัน ด่วนตระกูลศิลป์. (2554). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทพล รามโกมุท. (2553). แนวทางการปรับปรุงการใช้งานอาคารสถานที่ราชการเก่าเพื่อเป็นอาคารพิพิธภัณฑ์. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พนิดา หอมบุญยงค์. (2552). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพิมล ศรีธเรศ. (2551). การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภริตพร สังข์สะนา. (2556). ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ภัทรา เรืองสวัสดิ์. (2553). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัญญา นวลศรี. (2552). แนวทางในการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เรขพันธ์ ภาสกรณ. (2554). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และการเปิดรับ  
สื่อของชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,  
สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุจรรย์ จรัสดวง. (2552). การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุจิตรา ไชยจันทร์. (2553). พฤติกรรมการท่องเที่ยว การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยว  
และทัศนคติที่มีต่อคุณลักษณะข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ ของผู้ใช้  
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการ  
บริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุดชีวัน นันทวัน ณ อยุธา. (2551). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนเป็น  
ศูนย์กลาง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อานนท์ หวังสว่างกุล. (2557). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติต่อ  
สื่อออนไลน์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร  
มหาบัณฑิต, สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อาลาวีย์ สะธานี. (2557). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ 5  
เข้าข่าวใหญ่ และแนวทางการพัฒนารายการในความคิดเห็นของผู้ชมเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

## เอกสารงานวิจัย

จิรวุฒิ หลองประโคน. (2550). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขต  
กรุงเทพมหานคร. งานวิจัยภาควิชาการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

## เอกสารภาษาต่างประเทศ

Bello-Pérez, L.A., González-Soto, R.A., Sánchez-Rivero, M.M., Gutiérrez-Meraza, F. and  
Vargas-Torres, A. (2006). Extrusion of starches from non-conventional  
sources for resistant starch production. *Agrociencia*, 4.

- Kotler, P. (1994). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control* (8th ed). Eaglewood Cliff: Prentice-Hall.
- McIntosh, Robert W. (1980). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York: Wiley Press.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

### ฐานข้อมูลออนไลน์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2554). *แนวโน้มและศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://tourisminvest.tat.or.th>.
- \_\_\_\_\_. (2553). *รายงานประจำปี 2552*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/annual-report>.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2559). *ทำไมคนไทยไม่ไปมิวเซียม?*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thairath.co.th/content/635191>
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนคร. (2558). *ประวัติความเป็นมา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.virtualmuseum.finearts.go.th>.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2553). *มิวเซียม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.royin.go.th/?knowledges>
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2556). *การจัดการท่องเที่ยวสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.dasta.or.th/creativetourism/th/article>.