

วิทยานิพนธ์เรื่อง	รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ของคณวิทำงาน
คำสำคัญ	รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว
นักศึกษา	ปนัดดา เกษศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ธนาชาติ จันท์เวโรจน์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ดร.ทรงยศ บัวเผื่อน
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ของคณวิทำงาน และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ของคณวิทำงาน ทำการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ระหว่างเดือนมีนาคม- เดือนเมษายน พ.ศ. 2560 โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน อายุระหว่าง 19-59 ปี ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่า "ที" (t-test) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One -way Analysis of Variance : ANOVA) และวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยววิทำงานที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-30 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,001-25,000 บาทโดยนักท่องเที่ยววิทำงานที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ในด้านต่างๆ แตกต่างกัน นักท่องเที่ยววิทำงานที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว

พิพจน์ทัศนทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน ยกเว้นเพียง 4 กลุ่มที่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน ได้แก่ (1) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต (2) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม (3) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น และ (4) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใสซึ่งทั้ง 4 กลุ่ม มีความคล้ายกันคือ มองว่าการท่องเที่ยวคือการผ่อนคลายและความเพลิดเพลิน ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อหาความรู้ หรือศึกษาประวัติศาสตร์ และไม่ได้คาดหวังเฉพาะเจาะจงจากการท่องเที่ยวในครั้งนี้

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวทัศนทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ จำแนกตามประเภทของสื่อที่เปิดรับ ประเภทสื่อใหม่ที่สนใจ ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูล และประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวทัศนทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันยกเว้นพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวทัศนทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ไม่แตกต่างกัน

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวทัศนทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวทัศนทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ยกเว้น รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน นอกจากนี้ยังพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวทัศนทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการจัดการด้านบุคลากรด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการประชาสัมพันธ์ด้านนันทนาการ และด้านความปลอดภัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

THESIS TITLE	LIFESTYLE, MEDIA EXPOSURE AND SATISFACTION TOURISM IN NITASRATTANAKOSIN EXHIBITION HALL OF WORKING PEOPLE
KEYWORDS	LIFESTYLE MEDIA EXPOSURE SATISFACTION TOURISM
STUDENT	PANADDA KETSIN
THESIS ADVISOR	DR. TANACHART CHANVEROJ
THESIS CO-ADVISOR	DR. SONGYOT BUAPHUEAN
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2016

ABSTRACT

The purposes of this research was to study Thai tourists' based on their lifestyles, Media exposure effected satisfaction to travel in Nitasrattanakosin Exhibition hall of working people. And the relationships among lifestyles media exposure and satisfaction tourism toward the in Nitasrattanakosin Exhibition hall of working people. The research instrument was questionnaires. The data were collected from March to April 2017. The population of this research consisted of working people survey data from 400 people aged between 19-59 years old. Then, The obtained data were analyzed by mean of frequencies, percentages, means, standard deviations, t-test and one-way analysis of variance

The results indicated that most of working people in Nitasrattanakosin Exhibition hall were women, between 25-30 years old, bachelor's degree holder and more than half of them had government officers, state enterprise employees or government services. Their average income is between 15,001-25,000 Bath. Working people Tourisms area different Demography had satisfaction toward travel in Nitasrattanakosin Exhibition hall was a significant different.

The lifestyles of working people are different. The satisfaction had different, except for 4 groups with similar lifestyle factors. Is not difference satisfaction in Nitasrattanakosin Exhibition hall. Media exposure of working people classified by new media type of interest, time to exposure, duration of exposure, type of exposure are different. Except different tools of exposure is not difference satisfaction in Nitasrattanakosin Exhibition hall.

The lifestyle groups of working people that visit in Nitasrattanakosin Exhibition hall. Relative to satisfaction with Nitasrattanakosin Exhibition hall tourism. Except the Self-confidence lifestyle, future-seeking lifestyle and workaholic lifestyle. In addition, It also found that media exposure behavior. Relative to the satisfaction with Nitasrattanakosin Exhibition hall tourist. In terms of management, service minded attitude of employees, place and facilities, public relations, varied significantly at a statistical level of 0.05.