

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ของคนวัยทำงานเป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างวัยทำงานจำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 7 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน

- สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

- สมมติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

- สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

- สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

#### ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	184	46.0
หญิง	216	54.0
รวม	400	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 และเป็นเพศชาย จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 19 - 24 ปี	69	17.3
อายุ 25 - 30 ปี	124	31.0
อายุ 31 - 35 ปี	66	16.5
อายุ 36 - 40 ปี	55	13.8
อายุ 41 - 45 ปี	38	9.5
อายุ 46 - 50 ปี	29	7.3
อายุ 51 - 55 ปี	10	2.5
อายุ 56 - 59 ปี	9	2.3
อายุ 19 - 24 ปี	69	17.3
รวม	400	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 25 – 30 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมา มีอายุ 19 -24 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และมีอายุ 31 – 35 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	252	63.0
สมรส	135	33.8
หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	74	18.5
ปริญญาตรี	261	65.3
สูงกว่าปริญญาตรี	65	16.3
รวม	400	100.0

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรีจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมา มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	59	14.8
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	157	39.3
พนักงานบริษัทเอกชน	111	27.8
รับจ้างทั่วไป / ลูกจ้างชั่วคราวหน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ	30	7.5
อาชีพอิสระ/ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	37	9.3
พ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ	6	1.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และประกอบอาชีพนักศึกษา จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	88	22.0
15,001 - 25,000 บาท	186	46.5
25,001 - 35,000 บาท	67	16.8
35,001 - 45,000 บาท	32	8.0
45,001 - 50,000 บาท	21	5.3
50,000 บาทขึ้นไป	6	1.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 25,000 บาทจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาทจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 - 35,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 4.7 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยภาพรวม

รูปแบบการดำเนินชีวิต	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านความคิดเห็น	3.85	0.301	มาก
ด้านความสนใจ	3.64	0.329	มาก
ด้านกิจกรรม	2.93	0.421	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมรูปแบบการดำเนินชีวิต	3.47	0.265	มาก

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตโดยภาพรวม ส่วนใหญ่พบว่า มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$  และ S.D. = 0.301) รองลงมาเป็นด้านความสนใจ ระดับค่าเฉลี่ยมาก ( $\bar{X} = 3.64$  และ S.D. = 0.329) และด้านกิจกรรม ระดับค่าเฉลี่ยปานกลาง ( $\bar{X} = 3.64$  และ S.D. = 0.329) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านกิจกรรม

ด้านกิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
เล่นอินเทอร์เน็ต	4.43	0.785	มากที่สุด
พักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน	3.80	0.822	มาก
ดูโทรทัศน์	3.67	1.197	มาก
ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	3.61	0.862	มาก
ซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย	3.56	0.877	มาก
รับประทานอาหารนอกบ้าน	3.42	0.860	มาก
ท่องเที่ยวในวันเสาร์ - อาทิตย์	3.37	0.860	ปานกลาง
ไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ	3.35	0.828	ปานกลาง
ไปเที่ยวต่างจังหวัด	3.33	0.761	ปานกลาง
ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล	3.20	0.854	ปานกลาง
อ่านหนังสือพิมพ์	3.17	1.214	ปานกลาง
ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน	3.12	0.950	ปานกลาง
ท่องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่	3.09	0.996	ปานกลาง

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ด้านกิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
เข้าร่วมอบรม / สัมมนาที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน	3.05	0.934	ปานกลาง
ทำงานล่วงเวลาหลักเลิกงานและวันหยุด	3.04	1.062	ปานกลาง
ออกกำลังกาย / เล่นกีฬา	3.03	1.086	ปานกลาง
ทำกิจกรรมที่ทำทนายสนุกลาน	3.03	1.002	ปานกลาง
ไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	3.01	0.858	ปานกลาง
ทำกิจกรรมอาสาเพื่อสังคม/ การกุศล	3.00	0.887	ปานกลาง
ชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	3.00	0.938	ปานกลาง
เที่ยวชมงานแสดงสินค้า	2.98	0.830	ปานกลาง
เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา	2.96	0.879	ปานกลาง
ซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต	2.94	1.173	ปานกลาง
ปลูกต้นไม้ / ตกแต่งบ้าน	2.94	0.997	ปานกลาง
ติดตามข่าวสารและรับชมการแข่งขันกีฬา	2.92	1.206	ปานกลาง
เสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	2.90	1.125	ปานกลาง
ทำอาหาร / ทำขนม	2.76	1.176	ปานกลาง
ทำงานหารายได้พิเศษ	2.75	1.123	ปานกลาง
เป็นสมาชิกเว็บไซต์ลดราคาสินค้าและบริการ	2.70	1.124	ปานกลาง
ซื้อสินค้าเพื่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬา	2.68	1.059	ปานกลาง
เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	2.64	0.991	ปานกลาง
ทำงานศิลปะงานฝีมือเป็นงานอดิเรก	2.57	1.108	น้อย
ชมคอนเสิร์ต/ละครเวที	2.46	1.023	น้อย
ลาพักร้อนเพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ	2.26	1.123	น้อย
เข้าร่วมกิจกรรมตามสโมสรต่างๆ	2.17	1.080	น้อย
เป็นสมาชิกฟิตเนส / สपोर्टคลับ	2.11	1.165	น้อย
<b>ค่าเฉลี่ยรวมด้านกิจกรรม</b>	<b>2.93</b>	<b>0.421</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านกิจกรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมี ( $\bar{X} = 2.93$  และ S.D.= 0.421) โดยเฉพาะกิจกรรมเล่นอินเทอร์เน็ตอยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.43$  และ S.D.= 0.785) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมาเป็นด้านกิจกรรมพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน โดยมี ( $\bar{X} = 3.80$  และ S.D.=0.822) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านกิจกรรมดูโทรทัศน์ โดยมี ( $\bar{X} = 3.67$  และ S.D.= 1.197) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

จากข้อความเกี่ยวกับกิจกรรมทั้ง 36 ข้อดังกล่าวเมื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปรโดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principal component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรมนั้นผู้วิจัยพบว่าสามารถจัดกลุ่มกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 9 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มรื่นเริงบันเทิงนอกร้าน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสุขภาพใส่ใจชุมชน

กลุ่มที่ 3 กลุ่มแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตใจอาสา

กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักช้อปปิ้งออนไลน์

กลุ่มที่ 5 กลุ่มชอบงานอดิเรก

กลุ่มที่ 6 กลุ่มรักษาความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์

กลุ่มที่ 7 กลุ่มทันโลกทันเหตุการณ์

กลุ่มที่ 8 กลุ่มแสวงหารายได้

กลุ่มที่ 9 กลุ่มครอบครัวสุขสันต์

ตารางที่ 4.9 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนำหน้าปัจจัยของกลุ่มที่ 1 กลุ่มรื่นเริงบันเทิงนอกร้าน

กลุ่มรื่นเริงบันเทิงนอกร้าน	Factor loading
ทำกิจกรรมที่ทำหายสนุกสนาน	0.786
ชมคอนเสิร์ต/ละครเวที	0.722
ชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	0.720
ท่องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่	0.707
รับประทานอาหารนอกร้าน	0.667
ท่องเที่ยวในวันเสาร์ - อาทิตย์	0.651
ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล	0.612
ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน	0.574

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 1 กลุ่มรีนเรจันนิงนอกร้าน กิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือ ทำกิจกรรมที่ทำหายสนุกสนานชมคอนเสิร์ต/ละครเวทีชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ท่องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่รับประทานอาหารนอกร้านท่องเที่ยวในวันเสาร์ – อาทิตย์ ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ และงานรีนเรจันนิงตามเทศกาลใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อนซึ่งกิจกรรมเพื่อความบันเทิงเหล่านี้ล้วนเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกร้านแทบทั้งสิ้น

ตารางที่ 4.10 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนำหน้าปัจจัยของกลุ่มที่ 2 กลุ่มชอบออกกำลังกายและพัฒนาชุมชน

กลุ่มใส่ใจสุขภาพใส่ใจชุมชน	Factor loading
ซื้อสินค้าเพื่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬา	0.821
ออกกำลังกาย / เล่นกีฬา	0.812
ติดตามข่าวสารและรับชมการแข่งขันกีฬา	0.800
เข้าร่วมกิจกรรมตามสโมสรต่างๆ	0.569
เป็นสมาชิกฟิตเนส / สपोर्टคลับ	0.531
เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0.485
อ่านหนังสือพิมพ์	0.392

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสุขภาพใส่ใจชุมชน โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือ มีการซื้อสินค้าเพื่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬาออกกำลังกาย / เล่นกีฬาติดตามข่าวสารและรับชมการแข่งขันกีฬา ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมตามสโมสรต่างๆ เป็นสมาชิกฟิตเนส / สपोर्टคลับพร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำจะเน้นการออกกำลังกายและพัฒนาชุมชน

ตารางที่ 4.11 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนำหน้าปัจจัยของกลุ่มที่ 3 กลุ่มแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตใจอาสา

กลุ่มแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตใจอาสา	Factor loading
เข้าร่วมอบรม / สัมมนาที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน	0.721
ทำกิจกรรมอาสาเพื่อสังคม/ การกุศล	0.601
เที่ยวชมงานแสดงสินค้า	0.418



จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 3 กลุ่มแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตอาสา โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือ การเข้าร่วมอบรม / สัมมนา ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การทำกิจกรรมอาสาเพื่อสังคม/ การกุศล การเดินเที่ยวชมงานแสดงสินค้าซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำจะเน้นแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตอาสาช่วยเหลือสังคมอีกด้วย

ตารางที่ 4.12 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนำหน้าปัจจัยของกลุ่มที่ 4 กลุ่มซื้อสินค้าออนไลน์

กลุ่มนักช้อปออนไลน์	Factor loading
ซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต	0.828
เป็นสมาชิกเว็บไซต์ลดราคาสินค้าและบริการ	0.804

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 4 กลุ่มนักช้อปออนไลน์โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือ ซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตและเป็นสมาชิกเว็บไซต์ลดราคาสินค้าและบริการซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำจะเน้นซื้อสินค้าออนไลน์

ตารางที่ 4.13 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนำหน้าปัจจัยของกลุ่มที่ 5 กลุ่มชอบงานอดิเรก

กลุ่มชอบงานอดิเรก	Factor loading
ทำงานศิลปะงานฝีมือเป็นงานอดิเรก	0.715
ปลูกต้นไม้ / ตกแต่งบ้าน	0.709
ทำอาหาร / ทำขนม	0.617

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 5 กลุ่มชอบงานอดิเรก โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือ ทำงานศิลปะ งานฝีมือ เป็นงานอดิเรกชอบปลูกต้นไม้ / ตกแต่งบ้านชอบทำอาหาร / ทำขนมซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำจะเน้นชอบทำงานอดิเรก เพื่อพักผ่อน

ตารางที่ 4.14 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนำหน้าปัจจัยของกลุ่มที่ 6 กลุ่มรักความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์

กลุ่มรักความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์	Factor loading
ไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ	0.641
ไปเที่ยวต่างจังหวัด	0.591
เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา	0.539

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

กลุ่มรักรักษ์ความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์	Factor loading
ไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	0.428

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 6 กลุ่มรักรักษ์ความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือมีการเดินทางไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญเดินทางไปเที่ยวต่างจังหวัดเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ในกลุ่มนี้ที่ว่าจะเน้นความเป็นไทยและชอบการเดินทางเรียนรู้ประวัติศาสตร์

ตารางที่ 4.15 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนันทนาการปัจจุบันของกลุ่มที่ 7 กลุ่มทันโลกทันเหตุการณ์

กลุ่มทันโลกทันเหตุการณ์	Factor loading
เล่นอินเทอร์เน็ต	0.764
ดูโทรทัศน์	0.504
ลาพักร้อนเพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ	0.427

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 7 กลุ่มทันโลกทันเหตุการณ์โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือมีลาพักร้อนเพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อหาความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้ทันโลกทันเหตุการณ์สนใจการเปิดรับสื่อ และใช้เวลาไปกับการเล่นอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.16 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมนันทนาการปัจจุบันของกลุ่มที่ 8 กลุ่มแสวงหารายได้

กลุ่มแสวงหารายได้	Factor loading
เสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	0.712
ทำงานล่วงเวลาหลักเลิกงานและวันหยุด	0.619
ทำงานหารายได้พิเศษ	0.579

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 8 กลุ่มแสวงหารายได้ โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือมีการเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล มีการทำงานล่วงเวลาหลังเลิกงานและวันหยุดมีการทำงานหารายได้พิเศษซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ในกลุ่มนี้ที่ว่าจะเน้นทำงานต่าง ๆ แสวงหารายได้

ตารางที่ 4.17 แสดงตัวแปรกลุ่มกิจกรรมน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 9 กลุ่มครอบครัวสุขสันต์

กลุ่มครอบครัวสุขสันต์	Factor loading
ซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย	0.761
พักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน	0.624
ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	0.430

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 9 กลุ่มครอบครัวสุขสันต์โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือมีการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมีการพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้านมีการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ในกลุ่มนี้ที่ทำจะเน้นอยู่กับครอบครัว มีการพักผ่อนอยู่ที่บ้านกับครอบครัว ไม่ชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน

ตารางที่ 4.18 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความสนใจ

ด้านความสนใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต	4.49	0.649	มากที่สุด
มีความสุขเมื่อได้อยู่บ้าน	4.31	0.697	มากที่สุด
ฉันต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง	4.25	0.741	มากที่สุด
อยากมีกิจการส่วนตัว	4.19	0.795	มาก
ชอบเที่ยวกับครอบครัว	4.14	0.805	มาก
หาข้อมูลที่สนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต	4.12	0.823	มาก
ชอบอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศ	4.05	0.795	มาก
ชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	4.02	0.756	มาก
แต่งตัวดีเพื่อบุคลิกภาพที่น่ามอง	3.97	0.763	มาก
ความมั่นคงในหน้าที่การงานสำคัญกว่ารายได้	3.93	0.851	มาก
พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอยู่เสมอ	3.91	0.768	มาก
พัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอนาคต	3.87	0.788	มาก
ชอบแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยม	3.84	0.869	มาก
ชอบไปร้านอาหารที่บรรยากาศดี	3.77	0.824	มาก
ชอบท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	3.77	0.819	มาก
อยากเดินทางท่องเที่ยวรอบโลก	3.70	1.167	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ด้านความสนใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
หางานใหม่เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น	3.70	1.008	มาก
วันหยุดอยากอยู่บ้านเฉย ๆ ไม่ต้องการทำอะไร	3.69	0.901	มาก
ขาดอุปกรณ์การสื่อสารไม่ได้เลย	3.62	0.983	มาก
สนใจความแปลกใหม่จากการท่องเที่ยว	3.62	0.823	มาก
สนใจความเป็นไปของสังคมในอดีต	3.50	0.807	มาก
อยากทำงานต่อแม้จะเกษียณไปแล้ว	3.50	1.038	มาก
สนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสนิยม	3.47	0.955	มาก
ฉันรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ	3.42	0.915	มาก
ชอบแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่าง ๆ ในสังคม	3.37	0.919	ปานกลาง
ชอบท่องเที่ยวแตกต่างจากคนอื่น	3.35	0.988	ปานกลาง
ยินดีช่วยเหลืองานในชุมชน / องค์กรการกุศล	3.33	0.934	ปานกลาง
ชอบทำอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่น	3.30	0.963	ปานกลาง
ชอบติดตามข่าวสารไอที	3.27	1.000	ปานกลาง
เป็นผู้นำการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.23	0.888	ปานกลาง
ชอบนั่งร้านกาแฟ	3.19	1.120	ปานกลาง
ความสำเร็จคือการมีชื่อเสียงและเกียรติยศ	3.17	1.002	ปานกลาง
ชอบใช้ชีวิตอยู่ในเมือง	3.10	1.141	ปานกลาง
ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนม	3.09	0.986	ปานกลาง
ฉันสนใจเรื่องการทำนายดวงชะตา	3.06	1.181	ปานกลาง
ชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว	2.80	1.204	ปานกลาง
<b>ค่าเฉลี่ยรวมด้านความสนใจ</b>	<b>3.64</b>	<b>0.329</b>	<b>มาก</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านความสนใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมี ( $\bar{X} = 3.64$  และ S.D.= 0.329) โดยเฉพาะด้านให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิตอยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.49$  และ S.D.= 0.649) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมาเป็นด้านมีความสุขเมื่อได้อยู่บ้านโดยมี ( $\bar{X} = 4.31$  และ S.D.=0.697) มีค่าเฉลี่ยอยู่

ในระดับมากที่สุด และด้านอันดับต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยมี ( $\bar{X} = 4.25$  และ  $S.D. = 0.741$ ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

จากข้อความเกี่ยวกับความสนใจทั้ง 36 ข้อดังกล่าวเมื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปรโดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principal component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจ นั้นผู้วิจัยพบว่าสามารถจัดกลุ่มความสนใจ ได้ทั้งสิ้น 10 กลุ่มดังนี้

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้นำในการใช้เทคโนโลยี
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มแสวงหาความตื่นเต้น
- กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจบ้านและครอบครัว
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มพัฒนาตนเอง
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มชีวิตในเมืองและเสียงไซด
- กลุ่มที่ 6 กลุ่มสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม
- กลุ่มที่ 7 กลุ่มอนุรักษ์ความเป็นไทย
- กลุ่มที่ 8 กลุ่มทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน
- กลุ่มที่ 9 กลุ่มมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ
- กลุ่มที่ 10 กลุ่มชอบอยู่เฉยๆ

ตารางที่ 4.19 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้นำในการใช้เทคโนโลยี

กลุ่มผู้นำในการใช้เทคโนโลยี	Factor loading
ขาดอุปกรณ์การสื่อสารไม่ได้เลย	0.744
เป็นผู้นำการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	0.675
หาข้อมูลที่สนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต	0.619
ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนม	0.543
ชอบไปร้านอาหารที่บรรยากาศดี	0.509
สนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสนิยม	0.455

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้นำในการใช้เทคโนโลยี ความสนใจส่วนใหญ่ของกลุ่มนี้ คือสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยที่ขาดอุปกรณ์การสื่อสารไม่ได้เลยเป็นผู้นำการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหาข้อมูลที่สนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ตชื่นชอบสินค้า

แบรนด์เนมชอบไปร้านอาหารที่บรรยากาศดีสนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสนิยม ซึ่งความสนใจในเรื่องต่างๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นการเป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตารางที่ 4.20 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 2 กลุ่มแสวงหาความตื่นเต้น

กลุ่มแสวงหาความตื่นเต้น	Factor loading
ชอบท่องเที่ยวแตกต่างจากคนอื่น	0.755
สนใจความแปลกใหม่จากการท่องเที่ยว	0.717
ชอบทำอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่น	0.599
อยากเดินทางท่องเที่ยวรอบโลก	0.556
ชอบท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	0.553
ชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว	0.494

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 2 กลุ่มแสวงหาความตื่นเต้น โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือสนใจในเรื่องของการท่องเที่ยว โดยที่ชอบท่องเที่ยวแตกต่างจากคนอื่นสนใจความแปลกใหม่จากการท่องเที่ยวชอบทำอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่นอยากเดินทางท่องเที่ยวรอบโลกชอบท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวซึ่งความสนใจต่างๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นแสวงหาความตื่นเต้น การท่องเที่ยวด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.21 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจบ้านและครอบครัว

กลุ่มใส่ใจบ้านและครอบครัว	Factor loading
มีความสุขเมื่อได้อยู่บ้าน	0.864
ชอบเที่ยวกับครอบครัว	0.821
ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต	0.807

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจบ้านและครอบครัว โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือมีความสนใจการมีความสุขเมื่อได้อยู่บ้านมีความสนใจชอบเที่ยวกับครอบครัวให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิตซึ่งความสนใจต่างๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นความสำคัญกับครอบครัวใส่ใจครอบครัว

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 4 กลุ่มพัฒนาตนเอง

กลุ่มพัฒนาตนเอง	Factor loading
อันดับการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง	0.647
พัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอนาคต	0.590
ชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	0.557
อยากทำงานต่อแม้จะเกษียณไปแล้ว	0.552
ความสำเร็จคือการมีชื่อเสียงและเกียรติยศ	0.421

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 4 กลุ่มพัฒนาตนเอง โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือสนใจว่าอันดับการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีความสนใจพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอนาคตมีความสนใจชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยมีความสนใจอยากทำงานต่อแม้จะเกษียณไปแล้ว และมีความสนใจความสำเร็จคือการมีชื่อเสียงและเกียรติยศ ซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จคือการมีชื่อเสียงและเกียรติยศ

ตารางที่ 4.23 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 5 กลุ่มชีวิตในเมืองและเสี่ยงโชค

กลุ่มชีวิตในเมืองและเสี่ยงโชค	Factor loading
ชอบใช้ชีวิตอยู่ในเมือง	0.588
ชอบนั่งร้านกาแพ	0.581
ฉันสนใจเรื่องการทำนายดวงชะตา	0.560

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 5 กลุ่มชีวิตในเมืองและเสี่ยงโชค โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือสนใจชอบการใช้ชีวิตอยู่ในเมืองชอบนั่งร้านกาแพและสนใจเรื่องการทำนายดวงชะตาซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นสนใจการใช้ชีวิตในเมืองและสนใจเสี่ยงโชคตามโชคชะตา

ตารางที่ 4.24 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 6 กลุ่มสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม

กลุ่มสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม	Factor loading
ยินดีช่วยเหลืองานในชุมชน / องค์กรการกุศล	0.655
ฉันรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ	0.634
ชอบแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่างๆในสังคม	0.561
ชอบติดตามข่าวสารไอที	0.516

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 6 กลุ่มสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือสนใจชอบยินดีช่วยเหลืองานในชุมชน / องค์กรการกุศล มีความสนใจรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำมีความสนใจชอบแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่าง ๆ ในสังคมมีความสนใจชอบติดตามข่าวสารไอที ซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม

ตารางที่ 4.25 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 7 กลุ่มอนุรักษ์ความเป็นไทย

กลุ่มอนุรักษ์ความเป็นไทย	Factor loading
ชอบแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยม	0.636
ชอบอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศ	0.628
สนใจความเป็นไปของสังคมในอดีต	0.459

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 7 กลุ่มอนุรักษ์ความเป็นไทย โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือมีความสนใจชอบแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยมมีความสนใจชอบอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศและสนใจความเป็นไปของสังคมในอดีต ซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นสนใจอนุรักษ์ความเป็นไทย



ตารางที่ 4.26 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 8 กลุ่มทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน

กลุ่มทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน	Factor loading
ความมั่นคงในหน้าที่การงานสำคัญกว่ารายได้	0.740
พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอยู่เสมอ	0.658
แต่งตัวดีเพื่อบุคลิกภาพที่น่ามอง	0.574

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 8 กลุ่มทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือมีความสนใจในความมั่นคงในหน้าที่การงานสำคัญกว่ารายได้มีความสนใจในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอยู่เสมอความสนใจในการแต่งตัวดีเพื่อบุคลิกภาพที่น่ามองซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นสนใจทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน และเพื่อความสำเร็จในอนาคต

ตารางที่ 4.27 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 9 กลุ่มมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ

กลุ่มมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ	Factor loading
อยากมีกิจการส่วนตัว	0.694
หางานใหม่เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น	0.679

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 9 กลุ่มมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จโดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือมีความสนใจอยากมีกิจการส่วนตัวมีความสนใจหางานใหม่เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น ซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นสนใจมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จในอนาคต

ตารางที่ 4.28 แสดงตัวแปรกลุ่มความสนใจและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 10 กลุ่มชอบอยู่เฉย ๆ

กลุ่มชอบอยู่เฉย ๆ	Factor loading
วันหยุดอยากอยู่บ้านเฉย ๆ ไม่ต้องการทำอะไร	0.744

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 10 กลุ่มชอบอยู่เฉย ๆ โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือวันหยุดอยากอยู่บ้านเฉย ๆ ไม่ต้องการทำอะไร

ตารางที่ 4.29 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความคิดเห็น

ด้านความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์	4.40	0.698	มากที่สุด
การออมเป็นเรื่องสำคัญ	4.38	0.705	มากที่สุด
ธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากในปัจจุบัน	4.38	0.708	มากที่สุด
อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่จำเป็นในปัจจุบัน	4.35	0.727	มากที่สุด
ฉันไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง	4.31	0.805	มากที่สุด
เทคโนโลยีทำให้ชีวิตง่ายขึ้น	4.28	0.742	มากที่สุด
การลงทุนย่อมมีความเสี่ยงเสมอ	4.28	0.726	มากที่สุด
ประสบการณ์ทำงานมีค่ามากกว่าใบปริญญา	4.28	0.700	มากที่สุด
การศึกษาควรมุ่งเน้นให้คนเป็นคนดีมากกว่าเป็นคนเก่ง	4.24	0.827	มากที่สุด
การทำธุรกิจต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	4.23	0.772	มากที่สุด
การเมืองเป็นเรื่องของประชาชนทั่วประเทศ	4.15	0.841	มาก
ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก	4.12	0.773	มาก
การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานที่มีความน่าสนใจและได้รับความรู้	4.04	0.781	มาก
ฉันใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง	4.04	0.891	มาก
พิพิธภัณฑสถานเป็นแหล่งเรียนรู้และความเพลิดเพลิน	4.03	0.730	มาก
ฉันรักอิสระ	3.97	0.859	มาก
ทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม	3.95	0.830	มาก
ฉันวางแผนอนาคตไว้แล้ว	3.91	0.960	มาก
การเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย	3.91	0.747	มาก
ฉันชอบเรียนรู้และหาประสบการณ์ใหม่ ๆ	3.90	0.715	มาก
ฉันพึงพอใจกับชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบัน	3.90	0.701	มาก
สังคมไทยให้คุณค่ากับวัตถุมากกว่าจิตใจ	3.85	0.840	มาก
ปัจจุบันผู้คนสนใจเรื่องประวัติศาสตร์น้อยลง	3.84	0.849	มาก
การศึกษาสูง ๆ จะได้รับการยอมรับจากสังคม	3.83	0.895	มาก
สินค้าและบริการสามารถบ่งบอกบุคลิกของผู้บริโภค	3.69	0.820	มาก
ฉันติดตามข่าวสารบ้านเมืองเสมอ	3.58	0.825	มาก
ฉันเป็นคนเก่งมีความสามารถ	3.57	0.762	มาก

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ด้านความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันอยู่ได้ด้วยตัวเองไม่ต้องพึ่งพาใคร	3.57	0.792	มาก
ไม่คิดเรื่องอนาคตทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ	3.46	1.150	มาก
ฉันซื้อสินค้าตามอารมณ์มากกว่าเหตุผล	3.44	0.979	มาก
โฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ	3.41	1.134	มาก
ฉันชอบซื้อสินค้าจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม	3.30	0.998	ปานกลาง
สินค้าราคาแพงย่อมมีคุณภาพกว่าสินค้าราคาถูก	3.28	0.968	ปานกลาง
ฉันปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจทุกครั้ง	3.15	0.885	ปานกลาง
การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นเรื่องไม่สมควร	3.11	1.073	ปานกลาง
การเรียนรู้เรื่องราวในอดีตเป็นเรื่องล้าสมัย	2.58	1.203	ปานกลาง
<b>ค่าเฉลี่ยรวมด้านความคิดเห็น</b>	<b>3.85</b>	<b>0.301</b>	<b>มาก</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมี ( $\bar{X} = 3.85$  และ S.D.= 0.301) โดยเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์อยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.40$  และ S.D.= 0.698) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมาเป็นด้านการออมเป็นเรื่องสำคัญโดยมี ( $\bar{X} = 4.38$  และ S.D.= 0.705) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากในปัจจุบันโดยมี ( $\bar{X} = 4.38$  และ S.D.= 0.708) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

จากข้อความเกี่ยวกับความคิดเห็นทั้ง 36 ข้อดังกล่าวเมื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปรโดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principal component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมาจากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มความคิดเห็นนั้นผู้วิจัยพบว่าสามารถจัดกลุ่มความคิดเห็นได้ทั้งสิ้น 10 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี

กลุ่มที่ 2 กลุ่มแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์

กลุ่มที่ 3 กลุ่มยึดถือจารีตและการเปิดรับสื่อ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มมองโลกในแง่ดี

กลุ่มที่ 5 กลุ่มรักอิสระภาพ

กลุ่มที่ 6 กลุ่มเข้าใจสังคมปัจจุบัน

กลุ่มที่ 7 กลุ่มอารมณ์เหนือเหตุผล

กลุ่มที่ 8 กลุ่มติดตามข่าวสารบ้านเมือง

กลุ่มที่ 9 กลุ่มไม่ยึดติด

กลุ่มที่ 10 กลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต

ตารางที่ 4.30 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 1 กลุ่มมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี

กลุ่มมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี	Factor loading
อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่จำเป็นในปัจจุบัน	0.731
การลงทุนย่อมมีความเสี่ยงเสมอ	0.725
เทคโนโลยีทำให้ชีวิตง่ายขึ้น	0.709
ธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากในปัจจุบัน	0.681
การเมืองเป็นเรื่องของประชาชนทั่วประเทศ	0.581
การทำธุรกิจต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	0.570
ฉันไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง	0.508

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 1 กลุ่มมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี โดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือมีความคิดเห็นที่อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่จำเป็นในปัจจุบัน มีความคิดเห็นว่าการลงทุนย่อมมีความเสี่ยงเสมอมีความคิดเห็นที่เทคโนโลยีทำให้ชีวิตง่ายขึ้น มีความคิดเห็นที่ธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากในปัจจุบันมีความคิดเห็นว่าการเมืองเป็นเรื่องของประชาชนทั่วประเทศมีความคิดเห็นที่ การทำธุรกิจต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดเห็นที่ไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมืองซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นการมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์สูงสุด

ตารางที่ 4.31 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 2 กลุ่มแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์

กลุ่มแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์	Factor loading
การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจและได้รับความรู้	0.840
พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้และความเพลิดเพลิน	0.809
ปัจจุบันผู้คนสนใจเรื่องประวัติศาสตร์น้อยลง	0.642
ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์	0.485
ทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม	0.473
ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก	0.452

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 2 กลุ่มแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือ ความคิดเห็นว่าในการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจและได้รับความรู้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้และความเพลิดเพลินความคิดเห็นว่าปัจจุบันผู้คนสนใจเรื่องประวัติศาสตร์น้อยลงความคิดเห็นว่าศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ความคิดเห็นว่าทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมและความคิดเห็นว่าทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์

ตารางที่ 4.32 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 3 กลุ่มคิดก่อนซื้อและยึดถือจารีต

กลุ่มคิดก่อนซื้อและยึดถือจารีต	Factor loading
โฆษณามีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ	0.820
ฉันชอบซื้อสินค้าจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม	0.773
การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นเรื่องไม่สมควร	0.563

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 3 กลุ่มคิดก่อนซื้อและยึดถือจารีต โดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือความคิดเห็นว่าโฆษณามีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการความคิดเห็นว่าชอบซื้อสินค้าจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและความคิดเห็นว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นเรื่องไม่สมควรซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นยึดถือจารีตและการเปิดรับสื่อเพื่อรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ ให้ทันโลกทันเหตุการณ์

ตารางที่ 4.33 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 4 กลุ่มมองโลกในแง่ดี

กลุ่มมองโลกในแง่ดี	Factor loading
การศึกษาควรมุ่งเน้นให้คนเป็นคนดีมากกว่าเป็นคนเก่ง	0.735
ประสบการณ์ทำงานมีค่ามากกว่าใบปริญญา	0.674
ฉันใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง	0.590

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 4 กลุ่มมองโลกในแง่ดีโดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือความคิดเห็นว่าการศึกษาคควรมุ่งเน้นให้คนเป็นคนดีมากกว่าเป็นคนเก่ง ความคิดเห็นว่าประสบการณ์ทำงานมีค่ามากกว่าใบปริญญาความคิดเห็นว่าการใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวังซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นมองโลกในแง่ดี

ตารางที่ 4.34 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 5 กลุ่มรักอิสระภาพ

กลุ่มรักอิสระภาพ	Factor loading
ฉันรักอิสระ	0.765
ฉันอยู่ได้ด้วยตัวเองไม่ต้องพึ่งพาใคร	0.700
ฉันเป็นคนเก่งมีความสามารถ	0.501

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 5 กลุ่มรักอิสระภาพโดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือ ความคิดเห็นว่ารักอิสระอยู่ได้ด้วยตัวเอง ไม่ต้องพึ่งพาใครความคิดเห็นว่าเป็นคนเก่งมีความสามารถ ซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นรักอิสระภาพ ไม่พึ่งพาใคร

ตารางที่ 4.35 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 6 กลุ่มเข้าใจสังคมปัจจุบัน

กลุ่มเข้าใจสังคมปัจจุบัน	Factor loading
การเรียนรู้เรื่องราวในอดีตเป็นเรื่องล้าสมัย	0.650
การศึกษาสูง ๆ จะได้รับการยอมรับจากสังคม	0.628
สินค้าราคาแพงย่อมมีคุณภาพกว่าสินค้าราคาถูก	0.544
การออมเป็นเรื่องสำคัญ	-0.413

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 6 กลุ่มเข้าใจสังคมปัจจุบันโดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือ ความคิดเห็นว่าการเรียนรู้เรื่องราวในอดีตเป็นเรื่องล่าสมัย ความคิดเห็นว่าการศึกษาระดับสูง ๆ จะได้รับการยอมรับจากสังคม และความคิดเห็นว่าสินค้าราคาแพงย่อมมีคุณภาพกว่าสินค้าราคาถูก ซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นเข้าใจสังคมปัจจุบัน สถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น ส่วนความคิดเห็นว่าการออมเป็นเรื่องสำคัญนั้นความคิดเห็นในกลุ่มนี้น้อยมากเห็นได้จากการที่น้ำหนักปัจจัยในข้อดังกล่าวมีค่าเป็นลบแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกตอบให้กับความคิดเห็นข้อนี้น้อย

ตารางที่ 4.36 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 7 กลุ่มอารมณ์เหนือเหตุผล

กลุ่มใช้อารมณ์เหนือเหตุผล	Factor loading
ฉันซื้อสินค้าตามอารมณ์มากกว่าเหตุผล	0.628
สังคมไทยให้คุณค่ากับวัตถุมากกว่าจิตใจ	0.615
สินค้าและบริการสามารถบ่งบอกบุคลิกของผู้บริโภค	0.529
การเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.509

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 7 กลุ่มอารมณ์เหนือเหตุผลกลุ่ม โดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือความคิดเห็นว่าการซื้อสินค้าตามอารมณ์มากกว่าเหตุผล ความคิดเห็นว่าสังคมไทยให้คุณค่ากับวัตถุมากกว่าจิตใจความคิดเห็นว่าสินค้าและบริการสามารถบ่งบอก บุคลิกของผู้บริโภคและความคิดเห็นว่าการเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย ซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นใช้อารมณ์ในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ มากกว่าเหตุผล

ตารางที่ 4.37 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 8 กลุ่มติดตามข่าวสารบ้านเมือง

กลุ่มติดตามข่าวสารบ้านเมือง	Factor loading
ฉันติดตามข่าวสารบ้านเมืองเสมอ	0.752
ฉันปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจทุกครั้ง	0.611

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 8 กลุ่มติดตามข่าวสารบ้านเมือง โดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือความคิดเห็นว่าการติดตามข่าวสารบ้านเมืองเสมอเป็นสิ่งที่ดี

มีการปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจทุกครั้งซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นติดตามข่าวสารบ้านเมืองสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.38 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 9 กลุ่มไม่ยึดติด

กลุ่มไม่ยึดติด	Factor loading
ไม่คิดเรื่องอนาคตทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ	0.746
ฉันวางแผนอนาคตไว้แล้ว	-0.648

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 9 กลุ่มไม่ยึดติดโดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือความคิดเห็นว่าไม่คิดเรื่องอนาคตทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ส่วนความคิดเห็นว่าการวางแผนอนาคตไว้แล้วนั้นความคิดเห็นในกลุ่มนี้น้อยมากเห็นได้จากการที่น้ำหนักปัจจัยในข้อดังกล่าวมีค่าเป็นลบแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกตอบให้กับความคิดเห็นข้อนี้น้อย

ตารางที่ 4.39 แสดงตัวแปรกลุ่มความคิดเห็นและน้ำหนักปัจจัยของกลุ่มที่ 10 กลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต

กลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต	Factor loading
ฉันพึงพอใจกับชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบัน	0.758
ฉันชอบเรียนรู้และหาประสบการณ์ใหม่ ๆ	0.558

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่ 10 กลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคตโดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือความคิดเห็นว่าความพึงพอใจกับชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบันและความคิดเห็นว่าการชอบเรียนรู้และหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ซึ่งความคิดเห็นต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นการใช้ชีวิตอยู่ในปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคตพยายามดำเนินชีวิตในแต่ละวันอย่างดีที่สุดเท่าที่จะทำได้โดยไม่กังวลถึงเรื่องที่ยังไม่เกิดขึ้น



### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

จากการวิเคราะห์ปัจจัยโดยนำกลุ่มกิจกรรม (A) กลุ่มความสนใจ (I) และกลุ่มความคิดเห็น (O) มาวิเคราะห์ขั้นที่ 2 โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principal component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานสามารถจัดกลุ่มได้ 12 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่
2. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม
3. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา
4. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต
5. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม
6. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น
7. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต
8. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน
9. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส
10. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต
11. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์
12. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่	Factor loading
I	กลุ่มผู้นำในการใช้เทคโนโลยี	0.854
A	กลุ่มรีนเรจบ้านเท็งนอบบ้าน	0.625
O	กลุ่มคิดก่อนซื้อและยึดถือจารีต	-0.522

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่ ซึ่งประกอบด้วย การเป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยี เช่น มีความสนใจการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการหาข้อมูลที่น่าสนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนม มีการทำกิจกรรมรีนเรจบ้านเท็งนอบบ้านตลอด เช่น ทำกิจกรรมที่ทำทายนอกสวนชมคอนเสิร์ต/ละครเวทีชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ ห้องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่ รับประทานอาหารนอบบ้าน ห้องเที่ยวในวันเสาร์ – อาทิตย์ ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ และงานรีนเรจตามเทศกาล ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน แต่ความ

คิดเห็นเกี่ยวกับการยึดถือจารีต และและการตัดสินใจก่อนซื้อในกลุ่มนี้จะน้อยมาก เห็นได้จากการที่น้ำหนักปัจจัยในข้อดังกล่าวมีค่าเป็นลบแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกตอบให้กับความคิดเห็นในข้อนี้บ่อย

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม	Factor loading
I	กลุ่มสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม	0.811
A	กลุ่มใส่ใจสุขภาพใส่ใจชุมชน	0.646
O	กลุ่มติดตามข่าวสารบ้านเมือง	0.503

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม ซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม เช่นยินดีช่วยเหลืองานในชุมชน / องค์การการกุศล ชอบแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่าง ๆ ในสังคมชอบติดตามข่าวสารไอที โดยมีการทำกิจกรรมชอบออกกำลังกายและพัฒนาชุมชนตลอด เช่น มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ซื้อสินค้าเพื่อการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ติดตามข่าวสารและรับชมการแข่งขันกีฬา เข้าร่วมกิจกรรมตามสโมสรต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อ่านหนังสือพิมพ์และความคิดเห็นติดตามข่าวสารบ้านเมือง เช่น มีการติดตามข่าวสารบ้านเมืองเสมอ มีการปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจทุกครั้ง และรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่น

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา	Factor loading
I	กลุ่มเข้าใจสังคมปัจจุบัน	0.670
A	กลุ่มแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตอาสา	0.624
O	กลุ่มชีวิตในเมืองและเลี้ยงชีพ	0.565

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา ซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจใช้ชีวิตในเมืองและเลี้ยงชีพ เช่น ชอบใช้ชีวิตอยู่ในเมือง รักความสะอาดกสบายของชีวิตคนเมือง ชอบนั่งร้านกาแฟ มีความสนใจเรื่องการทำนายดวงชะตา มีการทำกิจกรรมแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตอาสา เช่น กิจกรรมการเข้าร่วมอบรม / สัมมนา

ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ทำกิจกรรมอาสาเพื่อสังคม/ การกุศลการเที่ยวชมงานแสดงสินค้า และความคิดเห็นเข้าใจสังคมปัจจุบัน เช่น การเรียนรู้เรื่องราวในอดีตเป็นเรื่องเล่าสมัยการศึกษาสูง ๆ จะได้รับการยอมรับจากสังคม สินค้าราคาแพงย่อมมีคุณภาพกว่าสินค้าราคาถูก

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต	Factor loading
I	กลุ่มรักอิสระภาพ	0.753
O	กลุ่มแสวงหาความตื่นเต้น	0.683

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต ซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจแสวงหาความตื่นเต้น เช่น ชอบท่องเที่ยวแตกต่างจากคนอื่น มีความสนใจความแปลกใหม่จากการท่องเที่ยว ชอบทำอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่น อยากเดินทางท่องเที่ยวรอบโลก ชอบท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว และความคิดเห็นรักอิสระภาพ เช่น รักอิสระอยู่ได้ด้วยตัวเอง ไม่ต้องพึ่งพาใครและเป็นคนเก่ง มีความสามารถ

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม	Factor loading
I	กลุ่มรักความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์	0.712
A	กลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต	0.665
O	กลุ่มใส่ใจบ้านและครอบครัว	0.571

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม ซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจใส่ใจบ้านและครอบครัว เช่น มีความสุขเมื่อได้อยู่บ้าน ชอบเที่ยวกับครอบครัว ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต และมีการทำกิจกรรม รักความเป็นไทย และเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เช่น ไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ ไปเที่ยวต่างจังหวัด เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา ไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความคิดเห็นปัจจุบัน สำคัญกว่าอนาคต เช่น มีความพึงพอใจกับชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบัน ชอบเรียนรู้และหาประสบการณ์ใหม่ ๆ

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น	Factor loading
I	กลุ่มมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ	0.723
A	กลุ่มมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี	0.592
O	กลุ่มทันโลกทันเหตุการณ์	-0.568

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น ซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ เช่น มีความสนใจอยากมีกิจการส่วนตัวและหางานใหม่เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น มีการทำกิจกรรมทันโลกทันเหตุการณ์ เช่น มีการลาพักร้อนเพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ และความคิดเห็นมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี เช่น มีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่จำเป็นในปัจจุบัน การลงทุนย่อมมีความเสี่ยงเสมอ การใช้เทคโนโลยีทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.46 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต	Factor loading
I	กลุ่มแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์	0.759
O	กลุ่มอนุรักษ์ความเป็นไทย	0.718

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีตซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจอนุรักษ์ความเป็นไทย เช่น ชอบแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยม ชอบอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศ สนใจความเป็นไปของสังคมในอดีต และความคิดเห็นแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ เช่น การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ มีความน่าสนใจและได้รับความรู้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้และความเพลิดเพลิน ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ ทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม และทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน	Factor loading
I	กลุ่มนักช้อปออนไลน์	0.723
A	กลุ่มชอบอยู่เฉย ๆ	0.653
O	กลุ่มอารมณ์เหนือเหตุผล	0.534

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน ซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจชอบอยู่เฉย ๆ เช่น ในวันหยุดอยากอยู่บ้านเฉย ๆ ไม่ต้องการทำอะไร แต่มีการทำกิจกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ เช่น ช้อปสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต โดยเป็นสมาชิกเว็บไซต์ลดราคา สินค้าและบริการ และความคิดเห็นใช้อารมณ์ในการตัดสินใจ เช่น มีการช้อปปิ้งตามอารมณ์มากกว่าเหตุผล มองสังคมไทยให้คุณค่ากับวัตถุมากกว่าจิตใจ สินค้าและบริการสามารถบ่งบอกบุคลิกของผู้บริโภค การเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส	Factor loading
I	กลุ่มมองโลกในแง่ดี	0.722
O	กลุ่มครอบครัวสุขสันต์	0.494

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส ซึ่งประกอบด้วย มีการทำกิจกรรมครอบครัวสุขสันต์ เช่น มีการพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน มีการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว และความคิดเห็นมองโลกในแง่ดี เช่น การศึกษาควรมุ่งเน้นให้คนเป็นคนดีมากกว่าเป็นคนเก่ง ประสบการณ์ทำงานมีค่ามากกว่าใบปริญญา มีการใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคต

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคต	Factor loading
I	กลุ่มไม่ยึดติด	0.754
O	กลุ่มแสวงหารายได้	0.443

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต ซึ่งประกอบด้วย มีการทำกิจกรรมแสวงหารายได้ เช่น มีการเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล มีการทำงานล่วงเวลาหลักเลิกงานและวันหยุด ทำงานหารายได้พิเศษ มีความคิดเห็นแบบไม่ยึดติด เช่น ไม่คิดเรื่องอนาคต ทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ไม่คิดที่จะวางแผนอนาคต

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์	Factor loading
A	กลุ่มชอบงานอดิเรก	0.683
I	กลุ่มพัฒนาตนเอง	0.600

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์ ซึ่งประกอบด้วย มีความสนใจพัฒนาตนเอง เช่น มีความสนใจในต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง พัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอนาคต ชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ยากทำงานต่อ แม้จะเกษียณไปแล้ว โดยมุ่งมั่นความสำเร็จ คือ การมีชื่อเสียงและเกียรติยศและมีการทำกิจกรรมงานอดิเรกเช่น ทำงานศิลปะ งานฝีมือ เป็นงานอดิเรกปลูกต้นไม้ / ตกแต่งบ้านและทำอาหาร / ทำขนม

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน

	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน	Factor loading
I	กลุ่มทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน	0.814

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน ซึ่งมีความสนใจทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน เช่น ความมั่นคงในหน้าที่การงานสำคัญกว่ารายได้ มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอยู่เสมอ มีการแต่งตัวดีเพื่อบุคลิกภาพที่น่ามอง ทุกอย่างทำเพื่อการงานที่มั่นคง

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนร้อยละของประเภทของสื่อที่เปิดรับข่าวสาร/ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวพืชรักษาพันธุ์นันทนาการโกสินทร์

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์	110	27.5
สื่อใหม่ (New Media เช่น Facebook ฯ)	199	49.8
โทรทัศน์ / วิทยุ	21	5.3
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	25	6.3
ป้ายโฆษณา	8	2.0
นิทรรศการเคลื่อนที่	3	0.8
สื่อบุคคล (ครอบครัว/ญาติฯ)	34	8.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อประเภท สื่อใหม่ (New Media เช่น Facebook ฯ) จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาเป็นสื่อเว็บไซต์ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และสื่อบุคคล (ครอบครัว/ญาติฯ) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสื่อใหม่ (New Media) ที่สนใจ

ประเภทสื่อใหม่	จำนวน	ร้อยละ
Facebook	293	73.3
Line App	59	14.8
Twitter	18	4.5
Blog	6	1.5
Instagram	21	5.3
Hi 5	1	0.3
Myspace	2	0.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อใหม่ (New Media) คือ Facebook จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาเป็นสื่อ Line App จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และ สื่อ Instagram จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนร้อยละของเครื่องมือที่ใช้เปิดรับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวพืพิภภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

เครื่องมือ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องคอมพิวเตอร์	81	20.3
โทรศัพท์มือถือ	319	79.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เครื่องมือในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวพืพิภภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ คือ โทรศัพท์มือถือ จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 79.8 รองลงมาเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนร้อยละของช่วงเวลาเปิดรับข่าวสาร / ข้อมูลการท่องเที่ยพืพิภภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
00.01 น. - 05.00 น.	16	4.0
05.01 น. - 10.00 น.	79	19.8
10.01 น. - 15.00 น.	121	30.3
15.01 น. - 20.00 น.	88	22.0
20.01 น. - 24.00 น.	96	24.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงเวลาเปิดรับข่าวสาร / ข้อมูลการท่องเที่ยพืพิภภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ คือ ช่วงเวลา 10.01 น. - 15.00 น. จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 20.01 น. - 24.00 น. จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และ ช่วงเวลา 15.01 น. - 20.00 น.จำนวน 88คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ในแต่ละครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
5 - 10 นาที	178	44.5
10 - 30 นาที	176	44.0
1 ชั่วโมงขึ้นไป	46	11.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ในแต่ละครั้ง คือ ระยะเวลา 5 - 10 นาที จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาเป็นระยะเวลา 10 - 30 นาที จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 และ ระยะเวลา 1 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนร้อยละของประเภทข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้ และมีความสนใจค้นหาข้อมูลข่าวสารพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

ประเภทข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ความสำคัญและรายละเอียดของห้องจัดแสดงแต่ละห้อง	128	32.0
จุดเด่นความแปลกใหม่ในการนำเสนอ	178	44.5
กิจกรรมและนิทรรศการหมุนเวียน	66	16.5
สถานที่ตั้งและการเดินทาง	28	7.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประเภทข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้ และมีความสนใจ ค้นหาข้อมูลข่าวสารพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ คือ จุดเด่นความแปลกใหม่ในการนำเสนอ จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาเป็นความสำคัญและรายละเอียดของห้องจัดแสดงแต่ละห้อง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และ กิจกรรมและนิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

ตารางที่ 4.58 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์โดยภาพรวม

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านนันทนาการ	4.35	0.582	มาก
ด้านบุคลากร	4.28	0.535	มาก
ด้านความปลอดภัย	4.26	0.567	มาก
ด้านการจัดการ	4.24	0.534	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.03	0.646	มาก
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.66	0.689	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยภาพรวม	4.14	0.456	มาก

จากตารางผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมี ( $\bar{X} = 4.14$  และ S.D.= 0.456) โดยเฉพาะความพึงพอใจในด้านนันทนาการอยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.35$  และ S.D.= 0.582) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากอันดับ 2 เป็นด้านบุคลากร โดยมี ( $\bar{X} = 4.28$  และ S.D.=0.535) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 เป็นด้านความปลอดภัย โดยมี ( $\bar{X} = 4.26$  และ S.D.=0.567) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากอันดับ 4 เป็นด้านการจัดการ โดยมี ( $\bar{X} = 4.24$  และ S.D.=0.534) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากอันดับ 5 เป็นด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมี ( $\bar{X} = 4.03$  และ S.D.=0.646) อันดับ 6 เป็นด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยมี ( $\bar{X} = 3.66$  และ S.D.=0.689) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากตามลำดับ

ตารางที่ 4.59 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การจัดการเรื่องความสะดวกภายในพิพิธภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.33	0.646	มาก
นิทรรศการที่จัดแสดงมีความสอดคล้องกัน	4.28	0.615	มาก
การจัดแสดงในแต่ละห้องมีความหลากหลายและเหมาะสมกับทุกวัย	4.25	0.673	มาก

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

ด้านการจัดการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ระบบการจัดการด้านการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	4.19	0.694	มาก
เส้นทางของการชมนิทรรศการมีความเหมาะสม	4.17	0.659	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.24</b>	<b>0.534</b>	<b>มาก</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้านการจัดการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมี ( $\bar{X} = 4.25$  และ S.D.= 0.534) โดยเฉพาะด้านการจัดการเรื่องความสะดวกภายในพิพิธภัณฑ์มีความเหมาะสม อยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.33$  และ S.D.= 0.646) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านนิทรรศการที่จัดแสดงมีความสอดคล้องกันโดยมี ( $\bar{X} = 4.28$  และ S.D.=0.615) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านการจัดแสดงในแต่ละห้องมีความหลากหลายและเหมาะสมกับทุกวัยโดยมี ( $\bar{X} = 4.25$  และ S.D.=0.673) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.60 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
เจ้าหน้าที่แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม	4.43	0.637	มาก
เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์และมารยาทที่ดี	4.33	0.619	มาก
เจ้าหน้าที่มีความเพียงพอต่อการให้บริการ	4.25	0.639	มาก
เจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน	4.22	0.666	มาก
เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	4.17	0.773	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.28</b>	<b>0.535</b>	<b>มาก</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้านบุคลากรโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมี ( $\bar{X} = 4.28$  และ S.D.= 0.535) โดยเฉพาะด้านเจ้าหน้าที่แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม อยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.43$  และ S.D.= 0.637) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์และมารยาทที่ดี โดยมี ( $\bar{X} = 4.33$  และ S.D.=0.619) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านเจ้าหน้าที่มีความ

เพียงพอต่อการให้บริการ โดยมี ( $\bar{X} = 4.25$  และ  $S.D.=0.639$ ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากตามลำดับ

ตารางที่ 4.61 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
สถานที่จำหน่ายบัตรเข้าชมมีความเหมาะสม	3.91	0.823	มาก
ป้ายบอกทิศทางแผนที่มีความชัดเจนและเพียงพอ	3.81	0.760	มาก
ร้านขายสินค้าที่ระลึกมีความหลากหลายและน่าสนใจ	3.80	0.819	มาก
ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเพียงพอเหมาะสม	3.59	0.845	มาก
สถานที่จอดรถมีความเหมาะสมเพียงพอ	3.19	1.094	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	0.689	มาก

จากตารางผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมี ( $\bar{X} = 3.66$  และ  $S.D.= 0.689$ ) โดยเฉพาะด้านสถานที่จำหน่ายบัตรเข้าชมมีความเหมาะสม อยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 3.91$  และ  $S.D.= 0.823$ ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านป้ายบอกทิศทางแผนที่มีความชัดเจนและเพียงพอ โดยมี ( $\bar{X} = 3.81$  และ  $S.D.=0.760$ ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านร้านขายสินค้าที่ระลึกมีความหลากหลายและน่าสนใจ โดยมี ( $\bar{X} = 3.80$  และ  $S.D.=0.819$ ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.62 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
เนื้อหาข้อมูลที่เผยแพร่มีประโยชน์น่าสนใจ	4.16	0.760	มาก
เข้าถึงข้อมูลได้สะดวกเช่นการหาข้อมูลจาก Internet	4.11	0.766	มาก
สื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการเข้าชมเหมาะสมและน่าสนใจ	3.98	0.783	มาก
มีการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ	3.96	0.791	มาก
สื่อในการประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายน่าสนใจ	3.94	0.754	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03	0.646	มาก

จากตารางผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมี ( $\bar{X} = 4.03$  และ S.D.= 0.646) โดยเฉพาะด้านเนื้อหาข้อมูลที่เผยแพร่มีประโยชน์น่าสนใจ อยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.16$  และ S.D.= 0.760) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกเช่นการหาข้อมูลจาก Internet เป็นต้น โดยมี ( $\bar{X} = 4.11$  และ S.D.=0.766)มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการเข้าชมมีความเหมาะสมและน่าสนใจ โดยมี ( $\bar{X} = 3.98$  และ S.D.=0.783) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.63 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านนันทนาการ

ด้านนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับความรู้	4.41	0.673	มาก
มีการนำสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจมาใช้ในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ	4.41	0.651	มาก
การจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับความสนุกสนาน	4.38	0.683	มาก
ผลิตเพลง			
การจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับแรงบันดาลใจ	4.30	0.709	มาก
ภายในนิทรรศการมีกิจกรรมประกอบนิทรรศการที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วมและสนุกไปกับเนื้อหาภายในนิทรรศการ	4.26	0.705	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.35</b>	<b>0.582</b>	<b>มาก</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้านนันทนาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมี ( $\bar{X} = 4.35$  และ S.D.= 0.582) โดยเฉพาะด้านการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับความรู้โดยมี ( $\bar{X} = 4.41$  และ S.D.= 0.673) เท่ากันกับ ด้านมีการนำสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจมาใช้ในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจอยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.41$  และ S.D.= 0.651) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินโดยมี ( $\bar{X} = 4.38$  และ S.D.=0.683) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับแรงบันดาลใจโดยมี ( $\bar{X} = 4.30$  และ S.D.=0.709) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.64 แสดงระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
โครงสร้างของอาคารมีความมั่นคงปลอดภัย	4.33	0.665	มาก
วัสดุอุปกรณ์ในห้องนิทรรศการมีความปลอดภัย	4.32	0.665	มาก
เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างห้องจัดแสดงมีความปลอดภัยเหมาะสม	4.28	0.672	มาก
ภายในอาคารมีระบบการจัดการเรื่องความปลอดภัยที่ดี	4.24	0.649	มาก
มีระบบดูแลความปลอดภัยภายนอกอาคารที่ดี	4.13	0.711	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.26</b>	<b>0.567</b>	<b>มาก</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมี ( $\bar{X} = 4.26$  และ S.D.= 0.567) โดยเฉพาะด้านโครงสร้างของอาคารมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในอันดับ 1 โดยมี ( $\bar{X} = 4.33$  และ S.D.= 0.665) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านวัสดุอุปกรณ์ในห้องนิทรรศการมีความปลอดภัยโดยมี ( $\bar{X} = 4.32$  และ S.D.=0.665) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างห้องจัดแสดงมีความปลอดภัยเหมาะสม โดยมี ( $\bar{X} = 4.28$  และ S.D.=0.672) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

#### ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ

1. ลักษณะอาคารของนิทรรศน์รัตนโกสินทร์มีพื้นที่จำกัด ทำให้การจัดห้องแสดงนิทรรศการในแต่ละเส้นทางไม่ต่อเนื่อง
2. การบรรยายควรให้ชด้อยชดคำไม่เร็วจนเกินไป เพราะฟังไม่ทัน
3. การบริการของพนักงานยังยึดติดทางราชการ คือ ผู้ปฏิบัติงานเป็นคนของรัฐหรือข้าราชการ
4. ขอบคุณสำหรับการบริการที่ดีและนิทรรศการที่สร้างสรรค์ ขอให้ส่งต่อสิ่งดีๆ ต่อไป
5. ควรเพิ่มในส่วนของนิทรรศการที่จัดแสดงเกี่ยวกับวัดในกรุงเทพฯ ควรเพิ่มเวลาให้กิจกรรมที่มีการถ่ายรูป อยากมีรูปเป็นที่ระลึก
6. อยากให้คุณวิทยากรที่มาบรรยายสามารถตอบคำถามเพื่อคลายความสงสัย
7. ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านหลาย ๆ สื่อ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารได้มากกว่านี้

8. ควรมีการปรับปรุงเรื่องสถานที่จอดรถรับส่ง ที่จอดรถผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ ให้มีมาตรฐานมากกว่านี้ และอยากให้มีที่จอดรถที่เป็นสัดส่วนมากกว่านี้
9. ควรมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้กับคนรุ่นใหม่ต่อไป
10. ดีมากค่ะ อยากไปเยี่ยมชมอีก
11. ในบางห้องมีเวลาดูน้อยเกินไป
13. พิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจและสร้างบันดาลใจได้ดีกับคนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ผ่านเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าถึงง่าย
16. สินค้าอาหารและเครื่องดื่มราคาค่อนข้างสูง ระยะเวลาเข้าชมประวัติศาสตร์น้อย
17. เส้นทางที่ 1 ค่อนข้างมีเนื้อหาวนไปมาและใช้เวลานาน สภาพอากาศเย็น เส้นทางที่ 2 ห้องแสดงสื่อมีเดียค่อนข้างอับ เข้าไปแล้วรู้สึกหายใจไม่สะดวก

#### ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.65 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยสถิติ Independent-Samples T Test

	เพศ	N	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ด้านการจัดการ	ชาย	184	4.19	0.546	-2.050	0.041
	หญิง	216	4.30	0.521		
ด้านบุคลากร	ชาย	184	4.22	0.517	-2.262	0.024
	หญิง	216	4.34	0.545		
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	ชาย	184	3.63	0.701	-0.776	0.438
	หญิง	216	3.69	0.680		
ด้านการประชาสัมพันธ์	ชาย	184	4.05	0.614	0.526	0.599
	หญิง	216	4.01	0.672		
ด้านนันทนาการ	ชาย	184	4.29	0.589	-1.930	0.054
	หญิง	216	4.40	0.573		

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

	เพศ	N	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ด้านความปลอดภัย	ชาย	184	4.27	0.557	0.531	0.596
	หญิง	216	4.24	0.576		
ค่าเฉลี่ยรวม	ชาย	184	4.11	0.459	-1.210	0.227
	หญิง	216	4.16	0.454		

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามเพศที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรินทร์นโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานมีเพศ แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรินทร์นโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.041) และด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.024) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.66 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานด้านจำแนกตามอายุที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรินทร์นโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	3.672	7	0.525		
	Within Groups	110.318	392	0.281	1.864	0.074
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	5.657	7	0.808		
	Within Groups	108.751	392	0.277	2.913	0.006
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Between Groups	13.153	7	1.879		
	Within Groups	176.303	392	0.450	4.178	0.000
สะดวก	Total	189.456	399			



ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านการ ประชาสัมพันธ์	Between Groups	6.772	7	0.967		
	Within Groups	159.536	392	0.407	2.377	0.022
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	7.641	7	1.092		
	Within Groups	127.678	392	0.326	3.351	0.002
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	4.233	7	0.605		
	Within Groups	124.130	392	0.317		
	Total	128.363	399		1.910	0.067
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	5.205	7	0.744		
	Within Groups	77.819	392	0.199		
	Total	83.024	399		3.746	0.001
	Between Groups	6.772	7	0.967		

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานมีอายุ แตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.006) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.000) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.022) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.002) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.001) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.67 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามสถานภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	3.099	2	1.550		
	Within Groups	110.891	397	0.279	5.548	0.004
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	2.907	2	1.453		
	Within Groups	111.501	397	0.281	5.175	0.006
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Between Groups	3.271	2	1.636		
	Within Groups	186.185	397	0.469	3.487	0.032
	Total	189.456	399			
ด้านการประชาสัมพันธ์	Between Groups	4.296	2	2.148		
	Within Groups	162.012	397	0.408	5.263	0.006
	Total	166.308	399			
ด้านการจัดการ	Between Groups	3.099	2	1.550	5.548	0.004
	Within Groups					
	Total					
ด้านนันทนาการ	Between Groups	6.711	2	3.355	10.35	
	Within Groups	128.608	397	0.324	8	0.000
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	.900	2	.450		
	Within Groups	127.463	397	0.321	1.402	0.247
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	3.156	2	1.578		
	Within Groups	79.868	397	0.201	7.844	0.000
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามสถานภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานมีสถานภาพแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.004) ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.006) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.032) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.006) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.68 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between	1.745	2	0.872	3.086	0.047
	Groups					
	Within Groups	112.245	397	0.283		
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between	.755	2	0.377	1.318	0.269
	Groups					
	Within Groups	113.653	397	0.286		
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่ง อำนวยความสะดวก	Between	5.442	2	2.721	5.871	0.003
	Groups					
	Within Groups	184.013	397	0.464		
	Total	189.456	399			
ด้านการ ประชาสัมพันธ์	Between	2.227	2	1.113	2.694	0.069
	Groups					
	Within Groups	164.081	397	0.413		
	Total	166.308	399			

ตารางที่ 4.68 (ต่อ)

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านนันทนาการ	Between	3.608	2	1.804		
	Groups					
	Within Groups	131.710	397	0.332	5.438	0.005
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between	1.249	2	0.624		
	Groups				1.950	0.144
	Within Groups	127.114	397	0.320		
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between	1.431	2	0.716		
	Groups				3.482	0.032
	Within Groups	81.593	397	0.206		
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรินทร์โกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานมีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรินทร์โกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.047) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.003) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.006) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.005) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.032) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.69 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	2.274	5	0.455		
	Within Groups	111.716	394	0.284	1.604	0.158
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	3.355	5	0.671		
	Within Groups	111.053	394	0.282	2.380	0.038
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Between Groups	4.563	5	0.913		
	Within Groups	184.893	394	0.469	1.945	0.086
	Total	189.456	399			
ด้านการประชาสัมพันธ์	Between Groups	3.323	5	0.665		
	Within Groups	162.985	394	0.414	1.607	0.157
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	3.948	5	0.790		
	Within Groups	131.370	394	0.333	2.368	0.039
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	1.244	5	0.249		
	Within Groups	127.119	394	0.323	0.771	0.571
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	2.381	5	0.476		
	Within Groups	80.643	394	0.205	2.327	0.042
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชานิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานมีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรักชานิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.038) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.039) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.042) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.70 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชานิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	3.212	5	0.642		
	Within Groups	110.778	394	0.281	2.284	0.046
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	1.769	5	0.354		
	Within Groups	112.639	394	0.286	1.237	0.291
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Between Groups	19.679	5	3.936		
	Within Groups	169.777	394	0.431	9.134	0.000
	Total	189.456	399			
ด้านการประชาสัมพันธ์	Between Groups	8.922	5	1.784		
	Within Groups	157.386	394	0.399	4.467	0.001
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	7.512	5	1.502		
	Within Groups	127.807	394	0.324	4.631	0.000
	Total	135.318	399			

ตารางที่ 4.70 (ต่อ)

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	6.138	5	1.228		
	Within Groups	122.225	394	0.310	3.958	0.002
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	5.334	5	1.067		
	Within Groups	77.690	394	0.197	5.410	0.000
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.046) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.000) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.001) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.002) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.71 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่ กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	0.922	0.474			1.947	0.052
ด้านการจัดการ	0.093	0.157	0.050		0.593	0.553

ตารางที่ 4.71 (ต่อ)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
ด้านบุคลากร	-0.658	0.155	-0.352	-4.242	0.000
ด้านการ	-0.045	0.165	-0.029	-0.275	0.784
ประชาสัมพันธ์					
ด้านนันทนาการ	0.078	0.160	0.046	0.489	0.625
ด้านความปลอดภัย	0-.316	0.164	-0.179	-1.925	0.055
ค่าเฉลี่ยรวม	0.648	0.555	0.296	1.167	0.244

A Dependent Variable: 1 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่ แตกต่างกัน มีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.000) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.72 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-0.522	0.462		-1.130	0.259
ด้านการจัดการ	-0.227	0.154	-0.121	-1.477	0.141
ด้านบุคลากร	0.262	0.151	0.140	1.731	0.084



ตารางที่ 4.72 (ต่อ)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
ด้านการ ประชาสัมพันธ์	-0.114	0.161	-0.074	-0.707	0.480
ด้านนันทนาการ	-0.790	0.157	-0.460	-5.042	0.000
ด้านความปลอดภัย	0.165	0.160	0.093	1.028	0.304
ค่าเฉลี่ยรวม	0.861	0.542	0.393	1.588	0.113

A Dependent Variable: 2 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคมแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.73 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	0.152	0.478		0.318	0.751
ด้านการจัดการ	-0.234	0.159	-0.125	-1.469	0.143
ด้านบุคลากร	0.116	0.157	0.062	0.739	0.460
ด้านการ ประชาสัมพันธ์	0.404	0.167	0.261	2.417	0.016

ตารางที่ 4.73 (ต่อ)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
ด้านนันทนาการ	-0.369	0.162	-0.215	-2.276	0.023
ด้านความปลอดภัย	-0.097	0.166	-0.055	-0.584	0.560
ค่าเฉลี่ยรวม	0.177	0.561	0.081	0.316	0.752

A Dependent Variable: 3 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสาแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยว พืชภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกันได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.016) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.023) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.74 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1.839	0.479		-3.842	0.000
ด้านการจัดการ	0.197	0.159	0.105	1.238	0.216
ด้านบุคลากร	-0.153	0.157	-0.082	-0.975	0.330
ด้านการประชาสัมพันธ์	-0.119	0.167	-0.077	-0.710	0.478
ด้านนันทนาการ	-0.006	0.162	-0.004	-0.040	0.968

ตารางที่ 4.74 (ต่อ)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
ด้านความปลอดภัย	-0.130	0.166	-0.074	-0.784	0.434
ค่าเฉลี่ยรวม	0.656	0.561	0.299	1.169	0.243

A Dependent Variable: 4 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิจิตรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิตแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพิจิตรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ไม่แตกต่างกันเนื่องจากทุกด้านมีค่า Sig.มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.75 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิจิตรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2.856	0.464		-6.151	0.000
ด้านการจัดการ	0.091	0.154	0.049	0.589	0.556
ด้านบุคลากร	0.248	0.152	0.133	1.633	0.103
ด้านการ	0.081	0.162	0.052	0.499	0.618
ประชาสัมพันธ์					
ด้านนันทนาการ	0.162	0.157	0.095	1.033	0.302
ด้านความปลอดภัย	-0.179	0.161	-0.102	-1.114	0.266
ค่าเฉลี่ยรวม	0.274	0.545	0.125	0.504	0.615

A Dependent Variable: 5 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยมแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ไม่แตกต่างกันเนื่องจากทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.76 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่นกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-0.893	0.486		-1.839	0.067
ด้านการจัดการ	0.243	0.162	0.130	1.503	0.134
ด้านบุคลากร	0.146	0.159	0.078	0.917	0.360
ด้านการ	-0.131	0.170	-0.085	-0.772	0.441
ประชาสัมพันธ์					
ด้านนันทนาการ	0.004	0.165	0.002	0.025	0.980
ด้านความปลอดภัย	-0.080	0.168	-0.045	-0.476	0.634
ค่าเฉลี่ยรวม	0.021	0.570	0.010	0.038	0.970

A Dependent Variable: 6 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่นกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตามกระแสแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ไม่แตกต่างกันเนื่องจากทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.77 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักษความเป็นไทยสนใจอดีตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2.034	0.469		-4.339	0.000
ด้านการจัดการ	0.229	0.156	0.123	1.470	0.142
ด้านบุคลากร	-0.161	0.154	-0.086	-1.046	0.296
ด้านการ	-0.054	0.164	-0.035	-0.327	0.744
ประชาสัมพันธ์					
ด้านนันทนาการ	0.469	0.159	0.273	2.953	0.003
ด้านความปลอดภัย	-0.058	0.162	-0.033	-0.356	0.722
ค่าเฉลี่ยรวม	0.041	0.550	0.019	.074	0.941

A Dependent Variable: 7 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักษความเป็นไทยสนใจอดีต

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักษความเป็นไทยสนใจอดีตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักษความเป็นไทยสนใจอดีตแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกันได้แก่ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.003) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.78 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-0.678	0.486		-1.394	0.164
ด้านการจัดการ	0.286	0.162	0.153	1.769	0.078
ด้านบุคลากร	0.228	0.159	0.122	1.430	0.153
ด้านการ	0.131	0.170	0.085	0.771	0.441
ประชาสัมพันธ์					
ด้านนันทนาการ	0.365	0.165	0.213	2.215	0.027
ด้านความปลอดภัย	0.197	0.168	0.112	1.171	0.243
ค่าเฉลี่ยรวม	-1.080	0.570	-0.493	-1.893	0.059

A Dependent Variable: 8กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉันแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.027) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.79 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใสกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พหิพจน์ที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	-0.977	0.481			-2.031	0.043
ด้านการจัดการ	-0.006	0.160	-0.003		-0.035	0.972
ด้านบุคลากร	-0.206	0.158	-0.110		-1.304	0.193
ด้านการ	0.010	0.168	0.007		0.062	0.950
ประชาสัมพันธ์						
ด้านนันทนาการ	0.188	0.163	0.110		1.155	0.249
ด้านความปลอดภัย	-0.253	0.167	-0.143		-1.519	0.130
ค่าเฉลี่ยรวม	0.506	0.564	0.231		0.898	0.370

A Dependent Variable: 9 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใสกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พหิพจน์ที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใสแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพหิพจน์ที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ไม่แตกต่างกันเนื่องจากทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.80 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	0.527	0.484			1.088	0.277
ด้านการจัดการ	-0.173	0.161	-0.092		-1.073	0.284
ด้านบุคลากร	-0.323	0.159	-0.173		-2.035	0.043
ด้านการ	0.132	0.169	0.085		0.780	0.436
ประชาสัมพันธ์						
ด้านนันทนาการ	-0.266	0.164	-0.155		-1.622	0.106
ด้านความปลอดภัย	-0.031	0.168	-0.017		-0.182	0.856
ค่าเฉลี่ยรวม	0.566	0.568	0.258		0.998	0.319

A Dependent Variable: 10 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคต

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคตกับแตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.043) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



ตารางที่ 4.81 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	-0.598	0.487			-1.228	0.220
ด้านการจัดการ	0.044	0.162	0.023		0.269	0.788
ด้านบุคลากร	0.332	0.160	0.178		2.079	0.038
ด้านการ	0.133	0.170	0.086		0.780	0.436
ประชาสัมพันธ์						
ด้านนันทนาการ	-0.046	0.165	-0.027		-0.276	0.782
ด้านความปลอดภัย	0.074	0.169	0.042		0.440	0.660
ค่าเฉลี่ยรวม	-0.401	0.571	-0.183		-0.702	0.483

A Dependent Variable: 11 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์แตกต่างกันมีผลต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.038) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.82 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องานกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis)

	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	-0.075	0.487			-0.155	0.877
ด้านการจัดการ	-0.034	0.162	-0.018		-0.209	0.835
ด้านบุคลากร	-0.339	0.160	-0.181		-2.121	0.035
ด้านการ	-0.105	0.170	-0.067		-0.614	0.539
ประชาสัมพันธ์						
ด้านนันทนาการ	-0.030	0.165	-0.018		-0.182	0.856
ด้านความปลอดภัย	-0.018	0.169	-0.010		-0.106	0.916
ค่าเฉลี่ยรวม	0.555	0.572	0.253		0.971	0.332

A Dependent Variable: 12 กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องานกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องานกับแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.035) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมุติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.83 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของสื่อที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	2.682	6	0.447		
	Within Groups	111.308	393	0.283	1.578	0.152
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	2.389	6	0.398		
	Within Groups	112.019	393	0.285	1.397	0.215
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Between Groups	1.596	6	0.266		
	Within Groups	187.859	393	0.478	0.557	0.765
	Total	189.456	399			
ด้านการประชาสัมพันธ์	Between Groups	4.374	6	0.729		
	Within Groups	161.934	393	0.412	1.769	0.104
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	6.864	6	1.144		
	Within Groups	128.454	393	0.327	3.500	0.002
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	2.928	6	0.488		
	Within Groups	125.435	393	0.319	1.529	0.167
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	1.961	6	0.327		
	Within Groups	81.063	393	0.206	1.585	0.150
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของสื่อที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภณทัศน์นทรศนร์นโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานแต่ละประเภทของสื่อแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภณทัศน์นทรศนร์นโกสินทร์แตกต่างกัน ได้แก่ ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.002) ซึ่งมีค่า Sig.น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.84 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกประเภทสื่อใหม่ที่สนใจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภณทัศน์นทรศนร์นโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	1.903	6	0.317		
	Within Groups	112.087	393	0.285	1.112	0.354
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	4.644	6	0.774		
	Within Groups	109.764	393	0.279	2.771	0.012
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่ง อำนวยความสะดวก	Between Groups	5.517	6	0.920		
	Within Groups	183.939	393	0.468	1.965	0.070
	Total	189.456	399			
ด้านการ ประชาสัมพันธ์	Between Groups	1.954	6	0.326		
	Within Groups	164.354	393	0.418	0.779	0.587
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	3.646	6	0.608		
	Within Groups	131.672	393	0.335	1.814	0.095
	Total	135.318	399			

ตารางที่ 4.84 (ต่อ)

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	2.566	6	0.428		
	Within Groups	125.797	393	0.320	1.336	0.240
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	1.556	6	0.259		
	Within Groups	81.468	393	0.207	1.251	0.279
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทสื่อใหม่ที่สนใจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานตามประเภทสื่อใหม่ที่สนใจแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.012) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.85 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	.306	1	0.306		
	Within Groups	113.684	398	0.286	1.071	0.301
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	.572	1	0.572		
	Within Groups	113.836	398	0.286	2.000	0.158
	Total	114.408	399			

ตารางที่ 4.85 (ต่อ)

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านสถานที่และสิ่ง อำนวยความสะดวก	Between Groups	.149	1	0.149	0.313	0.576
	Within Groups	189.307	398	0.476		
	Total	189.456	399			
ด้านการ ประชาสัมพันธ์	Between Groups	.309	1	0.309		
	Within Groups	165.999	398	0.417	0.742	0.390
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	.541	1	0.541		
	Within Groups	134.777	398	0.339	1.598	0.207
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	.006	1	0.006		
	Within Groups	128.357	398	0.323	0.019	0.891
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	.011	1	0.011		
	Within Groups	83.013	398	0.209	0.052	0.820
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคณวัยทำงานจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคณวัยทำงานมีเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสาร แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ไม่แตกต่างกันซึ่งมีค่า Sig.มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.86 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคณว้ยทำงานจำแนกตามช่วงเวลาทีเปิดรับข่าวสารทีส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	2.660	4	0.665		
	Within Groups	111.330	395	0.282	2.359	0.053
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	2.099	4	0.525		
	Within Groups	112.309	395	0.284	1.846	0.119
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Between Groups	2.877	4	0.719		
	Within Groups	186.579	395	0.472	1.523	0.195
	Total	189.456	399			
ด้านการประชาสัมพันธ์	Between Groups	3.810	4	0.952		
	Within Groups	162.498	395	0.411	2.315	0.057
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	4.218	4	1.055		
	Within Groups	131.100	395	0.332	3.177	0.014
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	2.347	4	0.587		
	Within Groups	126.016	395	0.319	1.839	0.120
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	1.533	4	0.383		
	Within Groups	81.492	395	0.206	1.857	0.117
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคณว้ยทำงานจำแนกตามช่วงเวลาทีเปิดรับข่าวสารทีส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์

รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานมีช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.014) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.87 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	.560	2	0.280		
	Within Groups	113.430	397	0.286	0.980	0.376
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	5.000	2	2.500		
	Within Groups	109.408	397	0.276	9.072	0.000
	Total	114.408	399			
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Between Groups	1.289	2	0.645		
	Within Groups	188.167	397	0.474	1.360	0.258
	Total	189.456	399			
ด้านการประชาสัมพันธ์	Between Groups	2.134	2	1.067		
	Within Groups	164.173	397	0.414	2.581	0.077
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	.059	2	0.029		
	Within Groups	135.260	397	0.341	0.086	0.917
	Total	135.318	399			



ตารางที่ 4.87 (ต่อ)

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	.249	2	0.125		
	Within Groups	128.114	397	0.323	0.386	0.680
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	.768	2	.384		
	Within Groups	82.257	397	0.207	1.852	0.158
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของคณวิทำงานจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิธภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่าพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของคณวิทำงานมีระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิธภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.046) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.88 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของคณวิทำงานจำแนกประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิธภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยสถิติ Analysis of Variance: ANOVA

		Sum of		Mean		
		Squares	df	Square	F	Sig.
ด้านการจัดการ	Between Groups	5.297	3	1.766		
	Within Groups	108.693	396	0.274	6.433	0.000
	Total	113.990	399			
ด้านบุคลากร	Between Groups	.703	3	0.234		
	Within Groups	113.705	396	0.287	0.816	0.486
	Total	114.408	399			

ตารางที่ 4.88 (ต่อ)

		Sum of	df	Mean	F	Sig.
		Squares		Square		
				e		
ด้านสถานที่และสิ่ง อำนวยความสะดวก	Between Groups	1.447	3	0.482	1.016	0.386
	Within Groups	188.009	396	0.475		
	Total	189.456	399			
ด้านการ ประชาสัมพันธ์	Between Groups	4.151	3	1.384	3.379	0.018
	Within Groups	162.156	396	0.409		
	Total	166.308	399			
ด้านนันทนาการ	Between Groups	4.813	3	1.604	4.868	0.002
	Within Groups	130.505	396	0.330		
	Total	135.318	399			
ด้านความปลอดภัย	Between Groups	3.387	3	1.129	3.578	0.014
	Within Groups	124.976	396	0.316		
	Total	128.363	399			
ค่าเฉลี่ยรวม	Between Groups	2.726	3	0.909	4.482	0.004
	Within Groups	80.298	396	0.203		
	Total	83.024	399			

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภรณ์ทรรศน์รัตนโกสินทร์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-Test พบว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานมีประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภรณ์ทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.018) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.002) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.014) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.004) ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมุติฐานข้อที่ 4** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์พันธุ์ไม้พรรณไม้ รัดนโกสินทร์

ตารางที่ 4.89 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ คนวัยทำงานจำแนกตามเพศกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์พันธุ์ไม้พรรณไม้ รัดนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชรักษ์พันธุ์ไม้พรรณไม้ รัดนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	22.644	12	0.031
ด้านบุคลากร	17.817	11	0.086
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	13.407	17	0.709
ด้านการประชาสัมพันธ์	20.954	16	0.180
ด้านนันทนาการ	15.919	13	0.254
ด้านความปลอดภัย	20.662	12	0.056
ค่าเฉลี่ยรวม	95.801	96	0.487

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ คนวัยทำงานจำแนกตามเพศกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์พันธุ์ไม้พรรณไม้ รัดนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมุติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามเพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการ ท่องเที่ยวพืชรักษ์พันธุ์ไม้พรรณไม้ รัดนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.031) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.90 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ  
 คนวัยทำงานจำแนกตามอายุกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์  
 ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	124.951	84	0.003
ด้านบุคลากร	125.703	77	0.000
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	112.949	119	0.639
ด้านการประชาสัมพันธ์	153.252	112	0.006
ด้านนันทนาการ	130.853	91	0.004
ด้านความปลอดภัย	101.878	84	0.090
ค่าเฉลี่ยรวม	731.982	672	0.054

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคน  
 วัยทำงานจำแนกตามอายุกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์ ด้วย  
 การทดสอบสมมติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทาง  
 ประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการ  
 ท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์ ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.031) ด้านบุคลากร  
 (ค่า Sig = 0.000) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.006) และด้านนันทนาการ (ค่า Sig =  
 0.004) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.91 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์  
 ของคนวัยทำงานจำแนกตามสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นคร  
 ศรีนครินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	34.472	24	0.077
ด้านบุคลากร	38.417	22	0.016
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	36.220	34	0.365

ตารางที่ 4.91 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการประชาสัมพันธ์	73.301	32	0.000
ด้านนันทนาการ	72.682	26	0.000
ด้านความปลอดภัย	24.490	24	0.434
ค่าเฉลี่ยรวม	220.145	192	0.080

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ  
 คนวัยทำงานจำแนกตามสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์  
 รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมุติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า  
 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามสถานภาพมีความสัมพันธ์กับความพึง  
 พอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.016)  
 ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000) และด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) โดยมีค่า Sig.  
 น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.92 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ  
 คนวัยทำงานจำแนกตามระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์  
 รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	28.884	24	0.225
ด้านบุคลากร	29.089	22	0.142
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	43.467	34	0.128
ด้านการประชาสัมพันธ์	48.070	32	0.034
ด้านนันทนาการ	32.793	26	0.168
ด้านความปลอดภัย	33.461	24	0.095
ค่าเฉลี่ยรวม	203.258	192	0.275

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์ได้แก่ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.034) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.93 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอาชีพกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	37.781	60	0.989
ด้านบุคลากร	46.885	55	0.774
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	66.041	85	0.937
ด้านการประชาสัมพันธ์	85.320	80	0.321
ด้านนันทนาการ	50.577	65	0.905
ด้านความปลอดภัย	43.445	60	0.947
ค่าเฉลี่ยรวม	413.475	480	0.987

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอาชีพกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักบี้ที่นครศรีนครินทร์โดยทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.94 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ  
 คนวัยทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์  
 นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	73.938	60	0.107
ด้านบุคลากร	44.394	55	0.846
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	127.431	85	0.002
ด้านการประชาสัมพันธ์	128.343	80	0.000
ด้านนันทนาการ	107.548	65	0.001
ด้านความปลอดภัย	82.082	60	0.031
ค่าเฉลี่ยรวม	533.776	480	0.045

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ  
 คนวัยทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์  
 นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมุติฐานด้วย Chi – Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95  
 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์  
 กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านสถานที่และ  
 สิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.002) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000)  
 ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.001) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.031) และค่าเฉลี่ยรวม  
 (ค่า Sig = 0.045) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.95 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืชพันธุ์ไม้พรรณไม้รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์(Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชพันธุ์ไม้พรรณไม้รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	-0.011
	Sig. (2-tailed)	0.819
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	-0.190
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.020
	Sig. (2-tailed)	0.683
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.029
	Sig. (2-tailed)	0.567
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	0.041
	Sig. (2-tailed)	0.411
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	-0.074
	Sig. (2-tailed)	0.140
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	-0.034
	Sig. (2-tailed)	0.497
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชพันธุ์ไม้พรรณไม้รัตนโกสินทร์



รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์(Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig.น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.96 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	0.006
	Sig. (2-tailed)	0.898
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	0.148
	Sig. (2-tailed)	0.003
	N	400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.078
	Sig. (2-tailed)	0.118
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	-0.015
	Sig. (2-tailed)	0.765
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	-0.150
	Sig. (2-tailed)	0.003
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	0.108
	Sig. (2-tailed)	0.031
	N	400

ตารางที่ 4.96 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์ รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม	
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	0.037
	Sig. (2-tailed)	0.464
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.003) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.003) และด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.031) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.97 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวไลซ์จิตใจอาสากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์ รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบคนรุ่นใหม่	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	-0.046
	Sig. (2-tailed)	0.356
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	0.034
	Sig. (2-tailed)	0.499
	N	400

ตารางที่ 4.97 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์		กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรุ่นใหม่
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.050
	Sig. (2-tailed)	0.321
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.118
	Sig. (2-tailed)	0.018
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	-0.053
	Sig. (2-tailed)	0.291
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	-0.016
	Sig. (2-tailed)	0.755
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	0.023
	Sig. (2-tailed)	0.640
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์(Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.018) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.98 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์		กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตามใจตัวเอง
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	0.207
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	0.120
	Sig. (2-tailed)	0.016
	N	400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.155
	Sig. (2-tailed)	0.002
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.147
	Sig. (2-tailed)	0.003
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	0.173
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	0.135
	Sig. (2-tailed)	0.007
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	0.203
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์(Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์ธรรมชาติรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig.น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.016) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.002) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.003) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.99 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์ธรรมชาติรัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์ รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบรักประเพณีและ วัฒนธรรมไทย	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	0.250
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	0.267
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.193
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.245
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	0.264
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400

ตารางที่ 4.99 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนัทรศน์ รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบรักประเพณีและ วัฒนธรรมไทย	
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.157 0.002 400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.296 0.000 400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยมกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนัทรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนัทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.000) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.000) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.002) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.100 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ดีเทคโนโลยีเด่นกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนัทรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนัทรศน์ รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบตามกระแส	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.115 0.021 400

ตารางที่ 4.100 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตามกระแส	
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.105 0.035 400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.020 0.686 400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.002 0.963 400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.042 0.405 400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.026 0.597 400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.063 0.208 400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่นกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต ชีวิตดี เทคโนโลยีเด่น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.021) และด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.035) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.101 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจดีกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตามสมัยเก่า	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	0.212
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	0.091
	Sig. (2-tailed)	0.069
	N	400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.131
	Sig. (2-tailed)	0.009
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.172
	Sig. (2-tailed)	0.001
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	0.281
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	0.138
	Sig. (2-tailed)	0.006
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	0.221
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจดีกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์





## ที่ 4.102 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์ รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบเป็นตัวของตัวเอง	
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.029 0.558 400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.036 0.471 400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉันไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.103 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใสกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์ รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบรักครอบครัว	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.102 0.042 400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.036 0.470 400

ตารางที่ 4.103 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์ รัตนโกสินทร์		กลุ่มรูปแบบการดำเนิน ชีวิตแบบรักครอบครัว
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.116
	Sig. (2-tailed)	0.020
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.146
	Sig. (2-tailed)	0.003
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	0.173
	Sig. (2-tailed)	0.001
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	0.044
	Sig. (2-tailed)	0.379
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	0.136
	Sig. (2-tailed)	0.006
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใสกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใสมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.042) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.020) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.003) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.001) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.006) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.104 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน จำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาคัดกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์		กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมีชีวิตชีวา
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	-0.048
	Sig. (2-tailed)	0.336
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	-0.088
	Sig. (2-tailed)	0.077
	N	400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.053
	Sig. (2-tailed)	0.287
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.064
	Sig. (2-tailed)	0.204
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	-0.031
	Sig. (2-tailed)	0.532
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	0.013
	Sig. (2-tailed)	0.793
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	-0.002
	Sig. (2-tailed)	0.965
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองอนาคตกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองอนาคตไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรัตนโกสินทร์ ซึ่งทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.105 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรศนรัตนโกสินทร์		กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมันพัฒนา
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	0.037
	Sig. (2-tailed)	0.464
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	0.107
	Sig. (2-tailed)	0.033
	N	400
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	-0.001
	Sig. (2-tailed)	0.977
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.028
	Sig. (2-tailed)	0.582
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	-0.002
	Sig. (2-tailed)	0.966
	N	400

ตารางที่ 4.105 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นพัฒนา	
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	0.024
	Sig. (2-tailed)	0.635
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	0.039
	Sig. (2-tailed)	0.440
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.033) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.106 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องานกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเพื่องาน	
ด้านการจัดการ	Pearson Correlation	0.022
	Sig. (2-tailed)	0.662
	N	400
ด้านบุคลากร	Pearson Correlation	-0.057
	Sig. (2-tailed)	0.259
	N	400

ตารางที่ 4.106 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์		กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเพื่อนงาน
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	0.061
	Sig. (2-tailed)	0.226
	N	400
ด้านการประชาสัมพันธ์	Pearson Correlation	0.036
	Sig. (2-tailed)	0.472
	N	400
ด้านนันทนาการ	Pearson Correlation	0.045
	Sig. (2-tailed)	0.368
	N	400
ด้านความปลอดภัย	Pearson Correlation	0.049
	Sig. (2-tailed)	0.330
	N	400
ค่าเฉลี่ยรวม	Pearson Correlation	0.037
	Sig. (2-tailed)	0.464
	N	400

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่อนงานกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานจำแนกตามกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่อนงานไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์รัตนโกสินทร์ ซึ่งทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.107 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามประเภทของสื่อกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภณัณฑ์ทรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืพิภณัณฑ์ทรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	89.739	72	0.077
ด้านบุคลากร	69.867	66	0.349
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	81.809	102	0.929
ด้านการประชาสัมพันธ์	159.702	96	0.000
ด้านนันทนาการ	97.250	78	0.069
ด้านความปลอดภัย	88.895	72	0.086
ค่าเฉลี่ยรวม	508.756	576	0.980

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามประเภทของสื่อกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภณัณฑ์ทรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมุติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของสื่อมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภณัณฑ์ทรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.108 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกประเภทสื่อใหม่ที่สนใจกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืพิภณัณฑ์ทรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พืพิภณัณฑ์ทรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	71.520	72	0.494
ด้านบุคลากร	87.539	66	0.039
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	86.159	102	0.870
ด้านการประชาสัมพันธ์	61.376	96	0.998



ตารางที่ 4.108 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านนันทนาการ	66.711	78	0.815
ด้านความปลอดภัย	67.986	72	0.612
ค่าเฉลี่ยรวม	396.643	576	1.000

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามประเภทสื่อใหม่ที่สนใจกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทสื่อใหม่ที่สนใจมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.039) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.109 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	11.612	12	0.477
ด้านบุคลากร	26.081	11	0.006
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	19.555	17	0.298
ด้านการประชาสัมพันธ์	15.139	16	0.514
ด้านนันทนาการ	21.767	13	0.059
ด้านความปลอดภัย	16.376	12	0.175
ค่าเฉลี่ยรวม	96.453	96	0.468

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95

พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ได้แก่ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.006) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.110 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	58.198	48	0.149
ด้านบุคลากร	66.415	44	0.016
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	74.382	68	0.278
ด้านการประชาสัมพันธ์	68.371	64	0.331
ด้านนันทนาการ	48.822	52	0.600
ด้านความปลอดภัย	39.504	48	0.804
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>356.639</b>	<b>384</b>	<b>0.838</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมุติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ได้แก่ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.016) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.111 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	15.286	24	0.912
ด้านบุคลากร	36.474	22	0.027
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	43.746	34	0.122
ด้านการประชาสัมพันธ์	45.645	32	0.056
ด้านนันทนาการ	28.076	26	0.355
ด้านความปลอดภัย	34.730	24	0.073
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>197.631</b>	<b>192</b>	<b>0.375</b>

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi – Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความ พึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.027) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.112 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ด้วยวิธี Crosstab

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านการจัดการ	70.200	36	0.001
ด้านบุคลากร	24.577	33	0.855
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	62.974	51	0.121
ด้านการประชาสัมพันธ์	63.406	48	0.067

ตารางที่ 4.112 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
ด้านนันทนาการ	94.734	39	0.000
ด้านความปลอดภัย	50.340	36	0.057
ค่าเฉลี่ยรวม	320.801	288	0.089

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงาน จำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi – Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการมีความสัมพันธ์กับความ พึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.001) และด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05