

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพหิภณทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของคนวัยทำงานมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพหิภณทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของคนวัยทำงาน

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพหิภณทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของคนวัยทำงาน

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพหิภณทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของคนวัยทำงาน

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวที่มีท่องเที่ยวพหิภณทัศน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างวัยทำงาน ทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีอายุระหว่าง 19 – 59 ปี เนื่องจากเป็นช่วงวัยที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยว สามารถตัดสินใจท่องเที่ยว และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง จำนวน 400 คน

จากนั้น นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS For Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่ออธิบายข้อมูล ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ การเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจ โดยแจกแจงความถี่ในรูปแบบตาราง จำนวนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ในการจัดกลุ่มข้อมูล โดยแยกคำถามของตัวแปรทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ออกจากกัน เพื่อจัดกลุ่ม จากนั้นนำทุกกลุ่ม มาวิเคราะห์องค์ประกอบใหม่ เพื่อจัดเป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยววัยทำงาน ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งอายุระหว่าง 25 - 30 ปี สถานภาพโสด และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 25,000 บาท

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต

1. ด้านการทำกิจกรรม (Activities) ของกลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

การศึกษาวิจัยในส่วนของกิจกรรมที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ จัดสรรเวลาให้มากที่สุดได้แก่การเล่นอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือการได้พักผ่อนที่บ้าน หลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน การทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว การรับประทานอาหารนอกบ้านดูโทรทัศน์ท่องเที่ยวในวันเสาร์ – อาทิตย์การไปพิพิธภัณฑน์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์วัฒนธรรมการช้อปปิ้งและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตส่วนกิจกรรมที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ จัดสรรเวลาน้อยได้แก่การทำงานศิลปะ งานฝีมือ เป็นงานอดิเรก การชมคอนเสิร์ต/ละครเวทีลาพักร้อนเพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมตามสโมสรต่าง ๆ เป็นสมาชิกฟิตเนส / สपोर्टคลับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยด้านกิจกรรมสามารถจัดออกได้เป็น 9 กลุ่มดังนี้

กลุ่มรื่นเริงบันเทิงนอกบ้าน เป็นกลุ่มที่ชื่นชอบการทำกิจกรรมที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย และเป็นกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ ได้แก่ การได้ทำกิจกรรมที่ทำหายสนุกรสนาน การชมคอนเสิร์ต ละครเวที ชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ ท่องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่ รับประทานอาหารนอกบ้าน การได้ออกไปท่องเที่ยวในวันเสาร์ – อาทิตย์ ไปร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล โดยกลุ่มนี้มักจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน ซึ่งการทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิงเหล่านี้ ล้วนเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกบ้านทั้งสิ้น

กลุ่มใส่ใจสุขภาพใส่ใจชุมชน เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับการช้อปปิ้งเพื่อการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย มักติดตามข่าวสารและรับชมการแข่งขันกีฬา และเข้าร่วมกิจกรรมตามสโมสรต่าง ๆ เป็นสมาชิกฟิตเนส / สपोर्टคลับ พร้อมทั้งสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม

พัฒนาชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และอ่านหนังสือพิมพ์ โดยกิจกรรมต่างๆ ที่กลุ่มนี้ทำจะเน้นที่ การดูแลตนเองควบคู่ไปกับการดูแลสังคม

กลุ่มแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจิตใจอาสา เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาไปกับกิจกรรมด้านการ เข้าร่วมอบรม / สัมมนา ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การทำกิจกรรมอาสาเพื่อสังคม และ การ กุศล การเดินเที่ยวชมงานแสดงสินค้าซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำจะเน้นแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ทำจิตอาสา ช่วยเหลือสังคมจึงเป็นกลุ่มที่มีปฏิสัมพันธ์กับคนในสังคมค่อนข้างสูง

กลุ่มนักช้อปปิ้งออนไลน์ เป็นกลุ่มที่ชอบซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นสมาชิก เว็บไซต์ลดราคาสินค้าและบริการซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่กลุ่มนี้ทำ สะท้อนให้เห็นว่าเป็นคนที่ชื่นชอบ ความสะดวกสบาย และความรวดเร็วในการดำเนินชีวิต

กลุ่มชอบงานอดิเรก เป็นกลุ่มที่ดำเนินกิจกรรมด้านการทำงานศิลปะ งานฝีมือเป็นงาน อดิเรกชอบการปลูกต้นไม้ ตกแต่งบ้านชอบทำอาหาร ทำขนมซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำมักเป็น กิจกรรมที่พักผ่อนอยู่บ้านอย่างสบายใจ

กลุ่มรักความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับความ เป็นไปของสังคมในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำเป็นประจำ คือ การเดินทางไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญไปเที่ยวต่างจังหวัดเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมทาง ศาสนาการไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

กลุ่มทันโลกทันเหตุการณ์ เป็นกลุ่มที่มักจะลาพักร้อนเพื่อไปท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อหาความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ทันโลกทันเหตุการณ์ส่วนการเล่นอินเทอร์เน็ตและ ดูโทรทัศน์เป็นกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำไม่บ่อย

กลุ่มแสวงหารายได้ กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มักใช้เวลาไปกับการทำกิจกรรมเพื่อให้มี รายได้เพิ่มมากขึ้น เช่น การทำงานล่วงเวลาหลังเลิกงานและวันหยุดการทำงานหารายได้พิเศษ และชื่นชอบการเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อเป็นการหารายได้นอกเหนือจากการ ทำงานประจำ

กลุ่มครอบครัวสุขสันต์ เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับครอบครัว โดยกิจกรรมที่กลุ่มนี้ ทำเป็นประจำ คือมีการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมีการพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการ ออกไปเที่ยววนอกบ้านมีการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว มักไม่ชอบทำกิจกรรมนอกบ้าน มีการพักผ่อนอยู่ที่บ้านกับครอบครัว และมองถึงอนาคตของครอบครัวเป็นหลัก

2. ความสนใจ (Interests) ของกลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

การศึกษาวิจัยความสนใจผลการวิจัยพบว่า เรื่องที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ให้ความสนใจมาก ได้แก่ การให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต มีความสุขเมื่อได้อยู่บ้าน โดยคนกลุ่มนี้มักสนใจสิ่งต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัวของตน และยังเป็นกลุ่มที่ต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง โดยกลุ่มนี้ยังให้ความสนใจกับความก้าวหน้าทางด้านการเงินโดยต้องการมีกิจการส่วนตัวและพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อความสำเร็จในอนาคต และมักหาข้อมูลที่น่าสนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต แม้จะชื่นชอบความสมัยใหม่ แต่ก็ยังชื่นชอบความเป็นไทย เช่น ชอบอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สนใจบุคลิกภาพของตนเอง แต่ก็ชอบแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยม และอยากเดินทางท่องเที่ยวรอบโลก

ซึ่งกิจกรรมที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ให้ความสนใจบ้างแต่ก็ไม่มากนัก ได้แก่ การแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่าง ๆ ในสังคม การช่วยเหลืองานในชุมชน และองค์กรการกุศล นั่งร้านกาแฟบ้างเมื่อมีโอกาส และใช้สินค้าแบรนด์เนมบ้างในบางครั้ง

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความสนใจ สามารถจัดได้ออกเป็น 10 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้นำในการใช้เทคโนโลยีเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย คนกลุ่มนี้จะรู้สึกว่าอุปกรณ์สื่อสารเป็นสิ่งสำคัญและขาดไม่ได้ มักเป็นผู้นำการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและหาข้อมูลที่น่าสนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มนี้ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนม และมักไปร้านอาหารที่บรรยากาศดีสนใจเรื่องที่อยู่ในกระแสนิยม ซึ่งความสนใจในเรื่องต่างๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นการเป็นผู้นำทั้งด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและด้านการดำเนินชีวิต

กลุ่มแสวงหาความตื่นเต้นเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในเรื่องของการท่องเที่ยว โดยพวกเขาจะชอบท่องเที่ยวและชอบทำอะไรที่แตกต่างจากคนอื่น ให้ความสนใจกับความแปลกใหม่จากการท่องเที่ยว อยากเดินทางท่องเที่ยวรอบโลกและไปตามสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ นอกจากนี้ยังชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้น ไปที่การแสวงหาความตื่นเต้นจากการท่องเที่ยวด้วยตนเอง

กลุ่มใส่ใจบ้านและครอบครัวเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอย่างมาก โดยกิจกรรมส่วนใหญ่ที่คนกลุ่มนี้ให้ความสนใจคือ การมีความสุขเมื่อได้อยู่บ้านชอบเที่ยวกับ

ครอบครัวให้ความสำคัญครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิตสนใจความมาเป็นไปที่เกิดขึ้นในครอบครัว

กลุ่มพัฒนาตนเองเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจกับการพัฒนาตนเอง และมองว่าความสำเร็จคือการมีชื่อเสียงและเกียรติยศ โดยพวกเขาต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอนาคตชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและอยากทำงานต่อแม้จะเกษียณไปแล้ว

กลุ่มชีวิตในเมืองและเสียงโชค โดยความสนใจในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือสนใจที่จะใช้ชีวิตอยู่ในเมืองชอบนั่งร้านกาแฟและสนใจเรื่องการทำนายดวงชะตา ซึ่งพวกเขาเหล่านี้เป็นกลุ่มคนที่ชอบความสะดวกสบายในการชีวิตแบบคนเมือง ไม่ชอบความผองคลายไม่เร่งรีบ และสนใจเรื่องความเป็นไปในอนาคตของตนเอง

กลุ่มสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคมความสนใจส่วนใหญ่ของคนกลุ่มนี้ คือเรื่องของสังคม โดยพวกเขายินดีที่จะช่วยเหลืองานในชุมชน มีความสนใจชอบแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่าง ๆ ในสังคมองค์กรการกุศลและใช้ชีวิตแบบเร่งรีบแต่เรียบง่าย รับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำชอบติดตามข่าวสารไอที

กลุ่มอนุรักษ์ความเป็นไทย กลุ่มนี้จะมีความเป็นตัวเอง ชอบแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยมแต่ก็ยังให้ความสนใจกับการอนุรักษ์ความเป็นไทย เช่น ชอบอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศและสนใจความเป็นไปของสังคมในอดีต ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีการปรับตัวด้านการใช้ชีวิตแต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับสถานภาพทางสังคมและความดีงามในสังคม

กลุ่มทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องานคนกลุ่มนี้จะใช้เวลาไปกับการทำงาน และสนใจความมั่นคงในหน้าที่การงาน โดยพวกเขาเห็นว่าความมั่นคงในหน้าที่การงานสำคัญกว่ารายได้ และมีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอยู่เสมอต้องการการยอมรับโดยการแต่งตัวดีเพื่อบุคลิกภาพที่น่ามองซึ่งความสนใจต่าง ๆ ในกลุ่มนี้จะเน้นสนใจเรื่องราวที่เกี่ยวกับการทำงาน เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน

กลุ่มมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จกลุ่มนี้ มีความต้องการความสำเร็จในชีวิต จึงพยายามทำตามหนทางต่าง ๆ เพื่อประสบความสำเร็จ เช่น ความสนใจอยากมีกิจการส่วนตัว และยังมีความกล้าที่จะออกจากลักษณะงานเดิม เพื่อหางานใหม่ที่รายได้สูงขึ้น คนกลุ่มนี้ยังมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสำเร็จในอนาคต

กลุ่มชอบอยู่เฉย ๆ เป็นกลุ่มคนที่รักสันโดษ ไม่ขึ้นชอบการทำกิจกรรมใดๆ กลุ่มนี้ชอบอยู่เฉยๆ ในวันหยุด และมองว่าการได้หยุดอยู่เฉยๆ คือการพักผ่อนและผ่อนคลายที่ดีในชีวิต

3. ความคิดเห็น (Opinions) ของกลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

การศึกษาวิจัยความคิดเห็นของกลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ผลการวิจัยพบว่าเรื่องที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ให้ความสนใจมาก ได้แก่ ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย โดยคนกลุ่มนี้มองว่าศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการซ่อมว่าเป็นเรื่องสำคัญ อีกทั้งพวกเขายังมองว่าในปัจจุบันธุรกิจออนไลน์เติบโตเป็นอย่างมาก

ส่วนสิ่งที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ให้ความคิดเห็นในระดับปานกลาง ได้แก่ การซื้อสินค้าจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และสินค้าที่มีราคาแพง ย่อมมีคุณภาพกว่าสินค้าราคาถูก อีกทั้งพวกเขาคิดเห็นว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นเรื่องที่ไม่ได้เสียหายมากนักในปัจจุบัน และการการเรียนรู้เรื่องราวในอดีตก็ไม่ได้เป็นเรื่องล้าสมัย ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มักจะไม่ค่อยปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจ

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความคิดเห็น สามารถจัดกลุ่มความคิดเห็นได้ทั้งสิ้น 10 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่จำเป็นในปัจจุบันสำหรับคนกลุ่มนี้ โดยพวกเขาเห็นว่าเทคโนโลยีช่วยให้ชีวิตของพวกเขาง่ายขึ้น และธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากในปัจจุบัน พวกเขามองว่าการลงทุนใดๆ ก็ตามย่อมมีความเสี่ยงเสมอ เป็นกลุ่มที่ยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้คนกลุ่มนี้ยังเห็นว่าการเมืองเป็นเรื่องของประชาชนทั้งประเทศ และไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง พวกเขาเหล่านี้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ความคิดเห็นส่วนใหญ่ของคนกลุ่มนี้ คือเห็นว่าการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์มีความน่าสนใจและถือว่าพิพิธภัณฑน์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจให้ความรู้และความเพลิดเพลิน โดยพวกเขาเห็นว่าศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ แต่ปัจจุบันผู้คนให้ความสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์น้อยลงมาก นอกจากนี้ ยังคิดว่าทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม และมีเสรีภาพในการแสดงออกเท่าเทียมกัน

กลุ่มยึดถือจารีตและการเปิดรับสื่อ เป็นกลุ่มที่ยึดถือจารีตและการเปิดรับสื่อเพื่อรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ ให้ทันโลกทันเหตุการณ์โดยความคิดเห็นในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ คือ เห็นว่าโฆษณามีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยคนกลุ่มนี้ชอบซื้อสินค้าจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และมีความคิดเห็นว่ามีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นเรื่องไม่สมควรอย่างยิ่งในสังคม

กลุ่มมองโลกในแง่ดี เป็นกลุ่มคนที่มองโลกในแง่ดีทั้งต่อตัวเองและต่อสังคม โดยความคิดเห็นส่วนใหญ่ของคนกลุ่มนี้ คือมองการศึกษาควรมุ่งเน้นให้คนเป็นคนดีมากกว่าเป็นคนเก่ง และมีความคิดเห็นว่าเป็นประสบการณ์ทำงานมีค่ามากกว่าใบปริญญา โดยพวกเขา มองคุณค่าที่แท้จริงของบุคคลมากกว่าสิ่งภายนอก คนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง

กลุ่มรักอิสระภาพกลุ่มนี้จะยึดถือตัวเองเป็นหลัก โดยพวกเขา มองว่าสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองไม่ต้องพึ่งพาใคร รักอิสระไม่ชอบอยู่ในกรอบของการใช้ชีวิตแบบคนทั่วไป และมองว่าตนเองเป็นคนเก่งที่มีความสามารถ ซึ่งทำให้คนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมและดำเนินชีวิตด้วยความมั่นใจในตัวเอง และมักไม่ชอบการพบปะผู้คนที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกับตน

กลุ่มเข้าใจสังคมปัจจุบันคนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับความเป็นจริงของสังคมปัจจุบันมากกว่าที่จะไปรื้อฟื้นเรื่องราวในอดีต โดยพวกเขามีความคิดเห็นว่าการเรียนรู้เรื่องราวในอดีตเป็นเรื่องล้าสมัย และมองว่าการศึกษาสูง ๆ จะได้รับการยอมรับจากสังคม นอกจากนี้พวกเขายังเห็นว่าคุณค่าที่มีราคาแพงก็ย่อมจะมีคุณภาพมากกว่าสินค้าที่มีราคาถูก ทั้งนี้คนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการออมอย่างมาก

กลุ่มใช้อารมณ์ในการตัดสินใจ อารมณ์มาก่อนเหตุผลสำหรับคนกลุ่มนี้ โดยพวกเขาจะซื้อสินค้าตามอารมณ์มากกว่าเหตุผลและมีความคิดว่าสังคมไทยปัจจุบันนั้น ให้คุณค่ากับวัตถุมากกว่าจิตใจ มีความเห็นว่าสินค้าและบริการสามารถบ่งบอกบุคลิกของผู้บริโภค จึงทำให้คนกลุ่มนี้สร้างปัจจัยภายนอกเพื่อให้เกิดการยอมรับจากสังคม พวกเขาเป็นกลุ่มคนหัวสมัยใหม่ โดยมองว่าการเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย

กลุ่มติดตามข่าวสารบ้านเมือง คนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการติดตามข่าวสารบ้านเมือง และสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นโดยพวกเขาจะติดตามข่าวสารบ้านเมืองเสมอ และยังขาดความมั่นใจในตัวเอง โดยจะมีการปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจทุกครั้ง

กลุ่มไม่ยึดติดทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ไม่ต้องคิดเรื่องอนาคต เป็นความคิดหลักของคนกลุ่มนี้ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ปล่อยให้ชีวิตดำเนินไปตามสิ่งที่ควรจะเป็น ไม่กะเกณฑ์ พวกเขาแทบจะไม่ได้วางแผนชีวิตในอนาคตไว้เลย เป็นลักษณะแนวคิดของคนรุ่นใหม่ที่ไม่ต้องการวางกรอบให้กับการใช้ชีวิต โดยพยายามดำเนินชีวิตในแต่ละวันอย่างดีที่สุด โดยไม่กังวลถึงเรื่องที่ยังไม่เกิดขึ้น

กลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต เป็นกลุ่มคนที่มีความพึงพอใจกับชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบัน และชอบเรียนรู้และหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ซึ่งความคิดเห็นของคนกลุ่มนี้จะเน้นการใช้ชีวิตอยู่ในปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

จากการวิเคราะห์ปัจจัยโดยนำกลุ่มกิจกรรม (A) กลุ่มความสนใจ (I) และกลุ่มความคิดเห็น (O) จำนวน 108 ข้อ มาวิเคราะห์ขั้นที่ 2 โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principal component) ในการสกัดปัจจัยและหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานโดยสามารถจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์ธรรมชาติรัตนโกสินทร์ ได้ 12 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่
2. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม
3. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา
4. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต
5. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม
6. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น
7. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต
8. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน
9. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส
10. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต
11. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์
12. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่ เป็นกลุ่มที่เป็นผู้นำในด้านการใช้เทคโนโลยีและมีความสนใจการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการหาข้อมูลที่สนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่เสมอ ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนมเนื่องจากให้ความรู้สึกถึงความโดดเด่นเป็นผู้นำ และมักมีการทำกิจกรรมรีนเรจบันเทิงนอกบ้านตลอด เช่น ทำกิจกรรมที่ทำทนายสนุกสนานชมคอนเสิร์ตละครเวที การชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ ไปท่องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่ การออกไปรับประทานอาหารนอกร้านท่องเที่ยวในวันเสาร์ – อาทิตย์ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรีนเรจตามเทศกาล ซึ่งพวกเขาเหล่านี้มักใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มผู้นำยุคใหม่จะไม่ยึดถือจารีตประเพณี และมักจะไม่คิดก่อนซื้อสินค้าที่ชื่นชอบ มักตัดสินใจด้วยอารมณ์และความรู้สึก จึงถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีอัตราหรือมีความคิดเป็นของตัวเองสูง ไม่สนใจกรอบของสังคมมากนัก

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคมเป็นกลุ่มที่มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม มองความมีน้ำใจไมตรีของคนในสังคม มีความสนใจในข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคม และยินดีที่จะให้

ความช่วยเหลือสังคม ชุมชน หรือองค์กรการกุศลต่าง ๆ พวกเขาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คนกลุ่มนี้มักชอบแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่าง ๆ ในสังคมโดยจะทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลตนเองและไม่สร้างความลำบากหรือรบกวนผู้อื่น เช่น ชอบออกกำลังกายและเล่นกีฬา มักเป็นกลุ่มคนที่มองโลกในแง่ดี พวกเขา มักรับฟังความคิดเห็นจากคนรอบข้างเสมอ และจะปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจทุกครั้ง

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา เป็นกลุ่มที่ดำเนินชีวิตแบบมีศีลสัน และรักความสะอาดสบายชอบการใช้ชีวิตอยู่ในเมือง ชอบนั่งร้านกาแฟเพื่อผ่อนคลาย มักจะเสียใจข้อบกพร่องเพื่อสร้างความตื่นตัวในชีวิต คนกลุ่มนี้ยังให้ความสนใจเรื่องการทำนายดวงชะตาและเรื่องราวที่จะเกิดขึ้นกับตนเองในอนาคตและต้องการจะประสบความสำเร็จในชีวิตด้วยเหตุนี้ พวกเขาจึงเป็นกลุ่มที่มีการทำกิจกรรมแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ มักเข้าร่วมการอบรมสัมมนาที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน นอกจากนี้พวกเขายังเข้าใจสังคมในปัจจุบันและยอมรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อีกทั้งมองว่าการเรียนรู้เรื่องราวในอดีตเป็นเรื่องล้าสมัยไปแล้ว พวกเขาจึงต้องการการศึกษาสูง ๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากสังคมและเป็นบุคคลที่ยอมจ่ายเงินที่แพงกว่าเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ โดยพวกเขามองว่าสินค้าที่มีราคาแพงย่อมจะมีคุณภาพกว่าสินค้านำราคาถูก

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต เป็นกลุ่มคนที่ทำตามใจตัวเองและดำเนินชีวิตด้วยความสนุกสนาน ใช้ชีวิตโลดโผน แสวงหาความตื่นตัวที่แตกต่างจากคนอื่นชอบทำอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่น มีความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวรอบโลกและท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คนกลุ่มนี้มักชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวและอิสระภาพ พวกเขา มีความเป็นตัวของตัวเองสูง และคิดว่าสามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองไม่ต้องพึ่งพาใครเชื่อมั่นว่าตัวเองเป็นคนเก่งและมีความสามารถ

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม เป็นกลุ่มที่ยังคงคุณค่าหลักของสังคม นั่นคือครอบครัว เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต พวกเขา รู้สึกมีความสุขเมื่อได้อยู่บ้านชอบ และชอบท่องเที่ยวกับครอบครัว นอกจากนี้ยังมีการทำกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและความเป็นไทย โดยการจัดสรรเวลาเพื่อไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา และไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมคนกลุ่มนี้มีความพึงพอใจกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น เป็นกลุ่มคนที่มีความสนใจและมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จในชีวิตของตนเอง เป็นกลุ่มคนที่ปรับตัวไปตามกระแสของสังคม ยากมีกิจการ

ส่วนตัว มองเห็นความเติบโตธุรกิจออนไลน์และมักมองหางานใหม่ ๆ เพื่อรายได้ที่สูงขึ้นมีการทำกิจกรรมทันโลกทันเหตุการณ์ มีการพักผ่อนโดยการลาพักร้อนเพื่อไปท่องเที่ยวต่างประเทศ นอกจากนี้คนกลุ่มนี้ยังเห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในปัจจุบัน และเทคโนโลยีทำให้การชีวิตง่ายมากยิ่งขึ้น

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักษ์ ความเป็นไทยสนใจอดีต กลุ่มนี้จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวโดยจะแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยม ไม่สนใจกระแสของสังคม ยังคงชื่นชอบการรับประทานอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศ พวกเขาให้ความสนใจความเป็นไปของสังคมในอดีตและมักแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากคนกลุ่มนี้มองเห็นว่าพิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่ให้ความเพลิดเพลิน มีความน่าสนใจและศิลปวัฒนธรรมไทย ยังคงเป็นสิ่ง值得ค่าแก่การอนุรักษ์ ทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม และทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน เป็นกลุ่มที่มองว่าการพักผ่อนที่ดีที่สุดในวันหยุดคือการอยู่บ้านเฉย ๆ ไม่ต้องทำอะไรเป็นกลุ่มคนที่ชื่นชอบการซื้อสินค้าออนไลน์และพวกเขามักจะเป็นสมาชิกเว็บไซต์ลดราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ เป็นกลุ่มที่มักใช้อารมณ์อยู่เหนือเหตุผล ตัดสินใจซื้อสินค้าตามอารมณ์มากกว่าเหตุผลในตัวสินค้าหรือความจำเป็น คนกลุ่มนี้ มองว่าสังคมให้คุณค่ากับวัตถุมากกว่าจิตใจ และซื้อสินค้าที่สามารถบอกถึงบุคลิกของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี สินค้าพวกเขาจึงพร้อมที่จะเปิดรับอะไรใหม่ ๆ เนื่องจากพวกเขามองว่าการเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส คนกลุ่มนี้ชื่นชอบการทำกิจกรรมกับสมาชิกในครอบครัว พักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน เป็นกลุ่มคนที่มองโลกในแง่ดี และมุ่งเน้นให้สังคมส่งเสริมคนเป็นคนดีมากกว่าคนเก่งและให้ความสำคัญกับประสบการณ์ทำงานที่มีคุณภาพ มากกว่าการศึกษาที่สูงและคนกลุ่มนี้มักจะใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวังและเห็นคุณค่า

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคตเป็นกลุ่มคนที่ไม่ยึดติด และพร้อมจะออกนอกกรอบเดิม ๆ ทำทุกอย่างเพื่อรายได้และประสบการณ์ที่เพิ่มมากขึ้นของตนเอง มักมีการเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ทำงานล่วงเวลาหลังเลิกงาน และวันหยุดและทำงานหารายได้พิเศษ คนกลุ่มนี้จะไม่คิดเรื่องอนาคตและมักไม่วางแผนอนาคตของตน แต่พวกเขาจะทำวันนี้ให้ดีที่สุด

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์ที่มีความสนใจพัฒนาตนเอง เช่น มีความสนใจในต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง พัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอนาคต ชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย อยากทำงานต่อแม้จะเกษียณไปแล้ว โดยมุ่งมั่นความสำเร็จ คือการมีชื่อเสียงและเกียรติยศ และมีการทำกิจกรรมงานอดิเรก เช่น ทำงานศิลปะ งานฝีมือ เป็นงานอดิเรกปลูกต้นไม้ / ตกแต่งบ้านและทำอาหาร / ทำขนม

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจและมีเป้าหมายเพื่อความสำเร็จด้านการทำงาน โดยคนกลุ่มนี้จะมองว่าความสำเร็จในหน้าที่การงานคือความสำเร็จในชีวิตพวกเขาจึงพัฒนาตัวเองและพัฒนาการทำงานอยู่เสมอเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ

การศึกษาวิจัยพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ ของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อประเภท สื่อใหม่มากที่สุดโดยสื่อใหม่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับ คือ Facebook เนื่องจากมีลักษณะเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีความหลากหลายทั้งภาพและข้อความ รองลงมาคือ Line App และ Instagram และเลือกใช้เครื่องมือในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ จากโทรศัพท์มือถือมากกว่าเปิดรับจากเครื่องคอมพิวเตอร์ และใช้ช่วงเวลา 10.01 น. - 15.00 น. ในการเปิดรับข่าวสารและข้อมูลกาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์มากที่สุด และใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อในแต่ละครั้งประมาณ 5 - 10 นาที โดยข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้และมีความสนใจในการค้นหาเกี่ยวกับพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ คือ จุดเด่นและความแปลกใหม่ในการนำเสนอ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

การศึกษาวิจัยด้านความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ โดยภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะความพึงพอใจด้านนันทนาการ มากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสอง คือ พึงพอใจด้านบุคลากร และอันดับสาม กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านความปลอดภัยของพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจตามหัวข้อย่อยพบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ด้านกาจัดการกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจเรื่องความสะดวกภายในพิพิธภัณฑน์มากที่สุด สำหรับด้านบุคลากร กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจต่อการแต่งกายสุภาพของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีความเรียบร้อยเหมาะสม และสำหรับความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกรับ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจสถานที่จำหน่ายบัตรเข้าชม โดยมองว่ามีความเหมาะสมสำหรับด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมองว่าเนื้อหาข้อมูลที่เผยแพร่มีประโยชน์ น่าสนใจ แต่ในด้านของความหลากหลายและความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ยังเป็นอันดับน้อยที่สุด ความพึงพอใจด้านนันทนาการกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจและมองว่าการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับความรู้และพึงพอใจการนำสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจมาใช้ในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจส่วนการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้านความปลอดภัยนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจกับโครงสร้างของอาคารที่มีความมั่นคงปลอดภัย

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่าการจัดรอบการเข้าชมเป็นช่วงๆ อาจทำให้ไม่สะดวกในการเข้าชม การบรรยายของเจ้าหน้าที่เร็วจนเกินไป และระยะเวลาในการเข้าชมแต่ละห้องน้อยเกินไป ทำให้ได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วน การดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ไม่มีความยืดหยุ่นเท่าใดนัก และกลุ่มตัวอย่างยังต้องการให้มีข้อมูลที่เกี่ยวกับวัดในพื้นที่กรุงเทพฯ ร่วมจัดแสดงด้วย และควรเพิ่มเวลาสำหรับกิจกรรมถ่ายรูป เนื่องจากในการเข้าชมในแต่ละรอบมีจำนวนคนมากพอสมควร ทำให้ไม่สามารถถ่ายภาพที่ระลึกได้ทุกคนห้องจัดแสดงมีพื้นที่จำกัดและมีกลิ่นอับ อีกทั้งวิทยากรต้องสามารถตอบคำถามเพื่อคลายความสงสัยให้กับผู้เข้าชมได้ สินค้าอาหารและเครื่องดื่มมีราคาค่อนข้างสูง โดยกลุ่มตัวอย่างยังเสนอแนะอีกว่าควรมีการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายสื่อมากกว่านี้ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ ยังมีกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจกับการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ โดยให้ความเห็นว่าพึงพอใจในการบริการที่ดี และสื่อที่สร้างสรรค์ของนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ถ้ามีโอกาสก็อยากจะมาเยี่ยมชมอีกครั้ง การจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจและสร้างบันดาลใจได้ดีเหมาะกับคนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย มีการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าถึงได้ง่าย

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมุติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส

ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์ที่ จำนวน 12 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุค (2) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม (3) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา (4) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มที่กับชีวิต (5) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม (6) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น (7) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต (8) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน (9) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส (10) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต (11) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์ (12) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน ไม่เป็นไปตามที่ตั้งสมมุติฐานไว้ กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มที่กับชีวิตกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยมกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต ชีวิตดี เทคโนโลยีเด่น และกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส ทั้ง 4 กลุ่มนี้ มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์ จำแนกตาม ประเภทของสื่อที่เปิดรับ ประเภทสื่อใหม่ที่สนใจ ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาที่เปิดรับ ข้อมูลประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกัน ซึ่งมีค่า Sig.น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ยกเว้นพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่จำแนกตาม เครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสาร มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งมีค่า Sig.มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมุติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักนันทนิทรศน์รัตนโกสินทร์

4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามเพศกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi – Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามเพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.031) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามอายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.031) ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.000) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.006) และด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.004) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามสถานภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.016) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000) และด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.034) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ ได้แก่ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.002) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.001) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.031) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.045) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ยกเว้นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่จำแนกตามอาชีพ ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ โดยทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์

จากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครศรีนครินทร์ด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.003) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.003) และด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.031) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.018) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.016) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.002) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.003) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.000) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.000) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.000) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.002) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.021) และด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.035) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันชนิทรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.009) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.001) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) ด้านความปลอดภัย (ค่า Sig = 0.006) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.000) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ซึ่งทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.042) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่า Sig = 0.020) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.003) ด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.001) และค่าเฉลี่ยรวม (ค่า Sig = 0.006) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ซึ่งทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟบาลานซ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.033) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ซึ่งทุกด้านมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4.3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ด้วยการทดสอบสมมุติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของสื่อมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่า Sig = 0.000) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทสื่อใหม่ที่สนใจมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นครสวรรค์นโกลินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.039) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูล ข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชานิทรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.006) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชานิทรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.016) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชานิทรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านบุคลากร (ค่า Sig = 0.027) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชานิทรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านการจัดการ (ค่า Sig = 0.001) และด้านนันทนาการ (ค่า Sig = 0.000) โดยมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1

สมมุติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของควีนทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบ สมมุติฐาน	ความพึงพอใจ
เพศแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านการจัดการ และด้านบุคลากร
อายุแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร /ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก /ด้านการประชาสัมพันธ์ /ด้านนันทนาการ
สถานภาพแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านการจัดการ /ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก /ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ
ระดับการศึกษาแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านการจัดการ /ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก /ด้านการประชาสัมพันธ์ /ด้านนันทนาการ
อาชีพแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร /ด้านนันทนาการ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักษ์นันทนโกสินทร์ต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านการจัดการ /ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก /ด้านการประชาสัมพันธ์ /ด้านนันทนาการ /ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 5.2 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2

สมมุติฐานที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิพริภคณ์ที่นครนครศรีรัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบ สมมุติฐาน	ความพึงพอใจ
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำ ยุคใหม่	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจ สังคม	สอดคล้อง	ด้านนันทนาการ
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความ ศิวิไลซ์จิตใจอาสา	สอดคล้อง	ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรัก ความเป็นไทยสนใจอดีต	สอดคล้อง	ด้านนันทนาการ
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉัน ของฉัน	สอดคล้อง	ด้านนันทนาการ
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหา อนาคต	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์ บาลานซ์	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่น เพื่องาน	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มที่กับ ชีวิต	ไม่สอดคล้อง	ไม่แตกต่างกันทุกด้าน
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์ นิยม	ไม่สอดคล้อง	ไม่แตกต่างกันทุกด้าน
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดี เทคโนโลยีเด่น	ไม่สอดคล้อง	ไม่แตกต่างกันทุกด้าน
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัว สุขสันต์ มองโลกสดใส	ไม่สอดคล้อง	ไม่แตกต่างกันทุกด้าน

ตารางที่ 5.3 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 3

สมมุติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิภรณ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบสมมุติฐาน	ความพึงพอใจ
ประเภทของสื่อที่เปิดรับแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิภรณ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านนันทนาการ
ประเภทสื่อใหม่ที่สนใจแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิภรณ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร
ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิภรณ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านนันทนาการ
ระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิภรณ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านบุคลากร
ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิภรณ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน	สอดคล้อง	ด้านการจัดการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ ด้านความปลอดภัย
เครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพหิภรณ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกัน	ไม่สอดคล้อง	ไม่แตกต่างกันทุกด้าน

ตารางที่ 5.4 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 4

สมมุติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

สมมุติฐานที่ 4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักกันที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบสมมุติฐาน	ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ ด้านบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพ	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา	มีความสัมพันธ์	ด้านการประชาสัมพันธ์
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ย	มีความสัมพันธ์	ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้าน การประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ ด้านความปลอดภัย
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ	ไม่มีความสัมพันธ์	ทุกด้าน

ตารางที่ 5.4 ต่อ

สมมติฐานที่ 4.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	ความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจ
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำ ยุคใหม่	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจ สังคม	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร ด้านนันทนาการ ด้านความปลอดภัย
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความ ศิวิไลซ์จิตใจอาสา	มีความสัมพันธ์	ด้านการประชาสัมพันธ์
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักษ์ ความเป็นไทยสนใจอดีต	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ ด้านความปลอดภัย
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ เวิร์กไลฟ์บาลานซ์	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มที่ กับชีวิต	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 5.4 ต่อ

สมมุติฐานที่ 4.2 ต่อ

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบ สมมุติฐาน	ความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจ
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ อนุรักษ์นิยม	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ ด้านความปลอดภัย
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ดี เทคโนโลยีเด่น	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ ด้านบุคลากร
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ ครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ ด้านความปลอดภัย
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่น เพื่องาน	ไม่มีความสัมพันธ์	ทุกด้าน
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหา อนาคต	ไม่มีความสัมพันธ์	ทุกด้าน
กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉัน ของฉัน	ไม่มีความสัมพันธ์	ทุกด้าน

ตารางที่ 5.4 ต่อ

สมมุติฐานที่ 4.3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑน์ธรรมชาติวิทยาโกสสินทร์

สมมุติฐาน	ผลการทดสอบ สมมุติฐาน	ความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจ
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของสื่อ	มีความสัมพันธ์	ด้านการประชาสัมพันธ์
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทสื่อใหม่ที่สนใจ	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูล	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามเวลาที่เปิดรับข่าวสาร	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร	มีความสัมพันธ์	ด้านบุคลากร
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ	มีความสัมพันธ์	ด้านการจัดการ ด้านนันทนาการ

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์ธรรมชาติวิทยาโกสสินทร์ของคนวัยทำงาน สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง การศึกษาวิจัยจากกลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวยุโรปที่ทำงาน ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่า เพศชายมีอายุระหว่าง 25 - 30 ปีสถานภาพโสด และส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 25,000 บาทสอดคล้องกับแนวคิดของ Coltman (1988) ที่ระบุว่าปัจจัยที่ทำให้เกิดอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาจากความเจริญทางเทคโนโลยี รายได้ และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การมีเวลาว่างเพิ่มขึ้น ผู้หญิงหารายได้ด้วยตนเองมากขึ้น ในขณะที่ขนาดของครอบครัวลดลง ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวขยายตัว ผลการวิจัยด้านประชากรศาสตร์ดังกล่าวนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกษรา เกิดมงคล (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงานกลุ่มตัวอย่างที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และเป็นกลุ่มคนที่มีสถานภาพโสด ซึ่งจะมีความคล่องตัวในการท่องเที่ยวทั้งด้านการเดินทางและการใช้จ่ายมากกว่ากลุ่มคนที่มีครอบครัว นอกจากนี้ผลการศึกษาด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษณวรรณ วรมิศรี (2553) ที่ได้ศึกษาการเปิดรับสื่อ และการตัดสินใจท่องเที่ยวของประชาชน กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 23-30 ปี และมีสถานภาพโสด เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวมากที่สุด และยังสนับสนุนแนวคิดการวิจัยของ ประทานพร สังข์บุญกุล (2548) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า อายุถือว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อทัศนคติ และแบบแผน พฤติกรรมการบริโภค

รูปแบบการดำเนินชีวิต

การจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งการจัดรูปแบบการดำเนินชีวิตในการวิจัยครั้งนี้

ได้แบ่งปัจจัยโดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน ตามกรอบของ AIOs คือ ด้านกิจกรรม (Activities) ด้านความสนใจ (Interest) และด้านความคิดเห็น (Opinion) (Plummer, J.T., 1974) ได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านการทำกิจกรรม (Activities) ของกลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

จากค่าเฉลี่ยกิจกรรมที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ จัดสรรเวลาให้มากที่สุด ได้แก่ การเล่นอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือการได้พักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงาน แทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน การทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว การซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต ท่องเที่ยวในวันเสาร์ - อาทิตย์ ฯลฯ ซึ่งกิจกรรมข้างต้นสอดคล้องกับ

งานวิจัยของ ชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์ (2556) ที่ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และความภักดีของผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ พบว่ากลุ่มผู้ฟังรายการกรีนเวฟส่วนใหญ่จัดสรรเวลาส่วนใหญ่ไปกับการเล่นอินเทอร์เน็ต โดย ชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์ ให้ข้อเสนอแนะว่า สิ่งเหล่านี้สะท้อนความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และอัตราการเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ต ในปัจจุบัน ทุกคนสามารถติดตามข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ จากสื่อได้ทุกช่องทาง

โดยอาภาวิเคราะห์ได้ว่า การเล่นอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้มากที่สุดนั้น มีความสอดคล้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง คืออายุระหว่าง 25 – 30 ปี ซึ่งจัดเป็นกลุ่มวัยทำงานตอนต้น มีอาชีพและรายได้ที่แน่นอน ทำให้สามารถมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายมากขึ้นด้วย

ส่วนกิจกรรมที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยววนิพนธ์ศรีพิพิธภัณฑรัตนโกสินทร์ จัดสรรเวลาให้น้อย ได้แก่ การทำงานศิลปะ งานฝีมือ เป็นงานอดิเรก การชมคอนเสิร์ต/ละครเวที ลาพักร้อนเพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมตามสโมสรต่างๆ ซึ่งเห็นได้ชัดว่ากลุ่มตัวอย่างเน้นทำกิจกรรมที่ให้ความผ่อนคลายในชีวิตให้กับตนเองมากกว่าการทำกิจกรรมให้กับสังคม

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและกิจกรรม พบว่าสามารถจัดออกได้เป็น 9 กลุ่ม ดังนี้ (1) กลุ่มรีนเรจันเทิงนอบ้าน (2) กลุ่มใส่ใจสุขภาพใส่ใจชุมชน (3) กลุ่มแสวงหาความรู้ใหม่ๆ และจิตใจอาสา (4) กลุ่มนักช้อปปิ้งออนไลน์ (5) กลุ่มชอบงานอดิเรก (6) กลุ่มรักความเป็นไทยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ (7) กลุ่มทันโลกทันเหตุการณ์ (8) กลุ่มแสวงหารายได้ (9) กลุ่มครอบครัวสุขสันต์

จากการวิเคราะห์พบว่า มีกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตบางกลุ่ม มีความคล้ายคลึงกัน เช่น กลุ่มชอบงานอดิเรก และกลุ่มครอบครัวสุขสันต์ ซึ่งพบว่า มีรูปแบบกิจกรรมที่คล้ายกัน คือชอบทำกิจกรรมที่ไม่ต้องออกไปไหน ชอบอยู่บ้าน และพักผ่อนอยู่ที่บ้านกับครอบครัว คล้ายกับกลุ่มครอบครัวสุขสันต์ ของ เกษรา เกิดมงคล (2546) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีเวลาให้กับครอบครัวเสมอ ยามว่างจากงานประจำจะจัดสรรเวลาส่วนใหญ่ ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว ดังนั้น การทำงานในช่วงเย็นหรือวันหยุด จึงเป็นกิจกรรมที่กลุ่มนี้ทำน้อยมาก เพราะต้องการให้เวลาส่วนใหญ่นอกบ้าน นอกจากนี้ ยังพบว่า รูปแบบกิจกรรมของกลุ่มใส่ใจสุขภาพใส่ใจชุมชน ของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยววนิพนธ์ศรีพิพิธภัณฑรัตนโกสินทร์มีลักษณะคล้ายกับ กลุ่มดูแลตนเองและสังคมของ จิตติพร ปิยะพงษ์กุล (2556) ซึ่งศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูล และพฤติกรรม การซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพซึ่งจะดูแลร่างกาย เพื่อให้มีรูปร่างและสัดส่วนดี จัดการทุกอย่างให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังใส่ใจสังคมโดยเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม

2. ด้านความสนใจ (Interests) ของกลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยา รัตนโกสินทร์

จากค่าเฉลี่ยความสนใจที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยา รัตนโกสินทร์ จัดสรรเวลาให้มากที่สุด ได้แก่การให้ความสำคัญกับครอบครัว เป็นอันดับหนึ่งของชีวิต มีความสุขเมื่อได้อยู่บ้าน โดยคนกลุ่มนี้มักสนใจสิ่งต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัวของตน และยังเป็นกลุ่มที่ต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง โดยกลุ่มนี้ยังให้ความสนใจกับความก้าวหน้าทางด้านการเงิน โดยต้องการมีกิจการส่วนตัว และพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อความสำเร็จในอนาคต และมักหาข้อมูลที่สนใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต แม้จะชื่นชอบความสมัยใหม่ แต่ก็ยังชื่นชอบความเป็นไทย เช่น ชอบอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศ ชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สนใจบุคลิกภาพของตนเอง ซึ่ง ชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์ (2556) ที่ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และความภักดีของผู้พึงรายการวิทยุกรีนเวฟ ได้หยิบยก แนวคิดความต้องการของ Maslow เรื่องความต้องการขั้นที่ 3 คือ The Belongingness and love needs หรือความต้องการความสัมพันธ์และความรัก ต้องการเป็นที่ยอมรับของผู้อื่น มาอธิบายความสนใจดังกล่าว

ซึ่งกิจกรรมที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยา รัตนโกสินทร์ ให้ความสนใจน้อยลงมา ได้แก่ การแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่างๆ ในสังคม การช่วยเหลืองานในชุมชนและองค์กรการกุศล ด้วยความจำเป็นด้านวัยทำงานซึ่งกำลังสร้างอนาคตและฐานะ จึงมีความสนใจกับตัวเองและครอบครัว มากกว่าให้ความสนใจกับสังคมรอบตัว

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและความสนใจ พบว่าสามารถจัดออกได้เป็น 10 กลุ่ม ดังนี้ (1) กลุ่มผู้นำในการใช้เทคโนโลยี (2) กลุ่มแสวงหาความตื่นเต้น (3) กลุ่มใส่ใจบ้านและครอบครัว (4) กลุ่มพัฒนาตนเอง (5) กลุ่มชีวิตในเมืองและเสียงโซค (6) กลุ่มสนใจข่าวสารและช่วยเหลือสังคม (7) กลุ่มอนุรักษ์ความเป็นไทย (8) กลุ่มทุ่มเทชีวิตอุทิศเพื่องาน (9) กลุ่มมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ (10) กลุ่มชอบอยู่เฉยๆ

การจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตดังกล่าว จำนวน 10 กลุ่ม มีกลุ่มที่มีลักษณะความสนใจคล้าย ๆ กัน ได้แก่ กลุ่มไม่ยึดติด และกลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มมีความสนใจในปัจจุบันทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ โดยไม่ต้องคิดเรื่องอนาคต ปล่อยให้ชีวิตดำเนินไปตามสิ่งที่ควรจะเป็นไม่กะเกณฑ์ เป็นลักษณะแนวคิดของคนรุ่นใหม่ที่ไม่ต้องการวางกรอบให้กับการใช้ชีวิต โดยพยายามดำเนินชีวิตในแต่ละวันอย่างดีที่สุด โดยไม่กังวลถึงเรื่องที่ยังไม่เกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับบทความ 10 เทรนด์การใช้ชีวิตเมืองคนรุ่นใหม่ ของศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง (2558)

ที่ระบุว่าคนรุ่นใหม่มีวิถีการทำงานที่ยืดหยุ่น ไม่ยึดติดกรอบเวลา ไม่ยึดติดองค์กร ไม่ยึดติดสถานที่ แนวโน้มการประเมินคุณค่าในการทำงานจะมุ่งมาที่ประสิทธิภาพงาน (Performance-based) เป็นหลัก อันจะก่อให้เกิดวิถีชีวิตในรูปแบบอิสระ หลุดออกจากกรอบเดิม ๆ โดยจะผลักดันให้เกิดการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ ที่ไม่ต้องการอยู่ภายใต้กรอบแนวคิดแบบเดิม เลือกลงงานอดิเรกเป็นอาชีพ

3. ด้านความคิดเห็น (Opinions) ของกลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์

จากค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ มีความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องด้านศิลปวัฒนธรรมไทย โดยคนกลุ่มนี้มองว่าศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการออมว่าเป็นเรื่องสำคัญอีกทั้งพวกเขายังมองว่าในปัจจุบันธุรกิจออนไลน์เติบโตเป็นอย่างมาก ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลุ่ม รู้ค่าเงินมีจิตสำนึก ของ วิฑิตกานต์ ยาวิไชย และคณะ (2552) ที่ได้ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรบริโภคของคนวัยทำงานในภาวะค่าครองชีพสูงในเขตกรุงเทพมหานคร และยังสอดคล้องกับแนวคิดของกลุ่มวัฒนธรรมนิยม ของ ชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์ (2556) ซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องวัฒนธรรมทางด้านต่าง ๆ ควรช่วยกันอนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยที่ทรงคุณค่าเอาไว้ นอกจากนี้ยังเป็นกลุ่มที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่นเวลาเดือดร้อนด้วย ส่วนความคิดเห็นที่กลุ่มคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ให้ความคิดเห็นในระดับรองลงมา ได้แก่ การซื้อสินค้าจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และสินค้าที่มีราคาแพงย่อมมีคุณภาพกว่าสินค้านำเข้าอีกทั้งพวกเขาคิดเห็นว่าการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานเป็นเรื่องที่ไม่ได้เสียหายมากนักในปัจจุบัน และการการเรียนรู้เรื่องราวในอดีตก็ไม่ได้เป็นเรื่องล้าสมัย ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มักจะไม่ค่อยปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจ

เป็นที่น่าสังเกตว่าความคิดเห็นส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยววัยทำงาน มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ เป็นกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรมไทย และไม่ได้รู้สึกว่าการศึกษาวรรณกรรมเป็นเรื่องที่ล้าสมัย ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของพิพิธภัณฑน์รัตนโกสินทร์ ที่ต้องการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ในสังคม มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์เรียนรู้ และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของชาติ

เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและความคิดเห็น พบว่าสามารถจัดออกได้เป็น 10 กลุ่ม ดังนี้ (1) กลุ่มมีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยี (2) กลุ่มแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ (3) กลุ่มยึดถือจารีตและการเปิดรับสื่อ (4) กลุ่มมองโลกในแง่ดี (5) กลุ่มรักอิสระภาพ

(6) กลุ่มเข้าใจสังคมปัจจุบัน (7) กลุ่มใช้อารมณ์ในการตัดสินใจ (8) กลุ่มติดตามข่าวสารบ้านเมือง (9) กลุ่มไม่ยึดติด (10) กลุ่มปัจจุบันสำคัญกว่าอนาคต

จากการเปรียบเทียบกับงานวิจัยอื่น ๆ กลุ่มใช้อารมณ์ในการตัดสินใจ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษณ์วรรณ วรมิศรี (2553) ที่ได้ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจท่องเที่ยวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว มากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก รองลงมาคือ ปัจจัยผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เช่น ราคา หรือการส่งเสริมการจัดจำหน่ายต่างๆ แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวว่าต้องสามารถสนองความต้องการทางสุนทรีย์ได้ โดยมักตัดสินใจท่องเที่ยวโดยใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล

โดยสามารถจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยาโกสุมพิสิร์ ได้ 12 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่ เป็นกลุ่มที่เป็นผู้นำในด้านการใช้เทคโนโลยี และมีความสนใจการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการหาข้อมูลที่น่าสนใจจากสื่อ และอินเทอร์เน็ตอยู่เสมอ ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนมเนื่องจากให้ความรู้สึกถึงความโดดเด่นเป็นผู้นำและมักมีการทำกิจกรรมรื่นเริงบันเทิงนอบ้านตลอดเช่น ทำกิจกรรมที่ทำทนายสนุกสนานชมคอนเสิร์ตละครเวทีการชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ไปท่องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่ การออกไปรับประทานอาหารนอบ้าน ท่องเที่ยวในวันเสาร์ – อาทิตย์ ไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาลซึ่งพวกเขาเหล่านี้มักใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อน นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มผู้นำยุคใหม่จะไม่ยึดถือจารีตประเพณี และมักจะไม่คิดก่อนซื้อสินค้าที่ชื่นชอบ มักตัดสินใจด้วยอารมณ์และความรู้สึก จึงถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีอัตราหรือมีความคิดเป็นของตัวเองสูง ไม่สนใจกรอบของสังคมมากนัก

การเป็นผู้นำในด้านการใช้เทคโนโลยี มีความสนใจการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหาข้อมูลที่น่าสนใจจากสื่อ และอินเทอร์เน็ตอยู่เสมอของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่ยังสอดคล้องกับบทความวิชาการของ ดุษฎีรัตน์ โกสุมภักศิริ (2558) ที่พูดถึงภาวะผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership) ว่าลักษณะส่วนบุคคลสำหรับผู้นำดิจิทัล ประกอบไปด้วย ความยืดหยุ่นความสามารถในการปรับตัว มีความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญา และความกระหายใคร่รู้ต่อความรู้ใหม่ ภาวะผู้นำดิจิทัลนั้น ไม่ใช่สิ่งที่คงที่ แต่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุ ระหว่าง 25 – 30 ปี ซึ่งชุลีพร ธาณิรัตน์ (2556) ได้ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับข่าวสาร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดย่อยยุคของ

นักท่องเที่ยวชาวไทย ระบุว่าช่วงอายุ ระหว่าง 20 – 30 ปี เป็นช่วงที่นักจิตวิทยาพัฒนาการจัดให้อยู่ในวัยผู้ใหญ่ตอนต้น มีพัฒนาการด้านการประกอบอาชีพ การปรับตัวในชีวิตโสด การเลือกคู่ครอง การสร้างความมั่นคงในครอบครัว ดังนั้นจึงมักจะจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการงาน การพักผ่อน การใช้เวลาร่วมกับเพื่อนหรือเพื่อนต่างเพศมากกว่ากิจกรรมอื่น ๆ

2. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม เป็นกลุ่มที่มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม มองความมีน้ำใจไมตรีของคนในสังคม มีความสนใจในข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคม และยินดีที่จะให้ความช่วยเหลือสังคม ชุมชน หรือองค์กรการกุศลต่างๆ พวกเขาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คนกลุ่มนี้มักชอบแชร์ข่าวสารเพื่อช่วยเหลือปัญหาต่างๆ ในสังคมโดยจะทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลตนเองและไม่สร้างความลำบากหรือรบกวนผู้อื่น เช่น ชอบออกกำลังกายและเล่นกีฬา มักเป็นกลุ่มคนที่มองโลกในแง่ดี พวกเขามักรับฟังความคิดเห็นจากคนรอบข้างเสมอ และจะปรึกษาคนอื่นก่อนตัดสินใจทุกครั้ง มีความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนเพื่อสังคม ของ ปารีชาติ อินุพัฒน์ (2552) ที่ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตกับการเปิดรับสื่อวิทยุของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะเป็นกลุ่มที่ชอบอุทิศตนเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น ในลักษณะหลายรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น อาสาสมัคร คณะกรรมการพัฒนาชอบทำงานช่วยเหลือผู้อื่น โดยไม่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนตน สามารถสละเวลาส่วนใหญ่ในการดูแลความเรียบร้อยของสังคม ชอบติดตามข่าวสารและนำมาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

3. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวไลซ์จิตใจอาสา เป็นกลุ่มที่ดำเนินชีวิตแบบมีศีลธรรม และรักความสะอาดกสบายชอบการใช้ชีวิตอยู่ในเมือง ชอบนั่งร้านกาแฟเพื่อผ่อนคลาย มักจะเสียงโชคบ้างเพื่อสร้างความตื่นเต้นในชีวิต คนกลุ่มนี้ยังให้ความสนใจเรื่องการทำนายดวงชะตาและเรื่องราวที่จะเกิดขึ้นกับตนเองในอนาคต ต้องการจะประสบความสำเร็จในชีวิต ด้วยเหตุนี้พวกเขาจึงเป็นกลุ่มที่มีการทำกิจกรรมแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ มักเข้าร่วมการอบรมสัมมนาที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน นอกจากนี้พวกเขายังเข้าใจสังคมในปัจจุบันและยอมรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อีกทั้งมองว่าการเรียนรู้เรื่องราวในอดีตเป็นเรื่องล้าสมัยไปแล้ว พวกเขาจึงต้องการการศึกษาสูงๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากสังคมและเป็นบุคคลที่ยอมจ่ายเงินที่แพงกว่าเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ โดยพวกเขามองว่าสินค้าที่มีราคาแพงย่อมจะมีคุณภาพกว่าสินค้าราคาถูก

4. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต เป็นกลุ่มคนที่ทำตามใจตัวเองและดำเนินชีวิตด้วยความสนุกสนาน ใช้ชีวิตโลดโผน แสวงหาความตื่นเต้นที่แตกต่างจากคนอื่น ชอบทำอะไรที่ไม่เหมือนคนอื่นมีความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวรอบโลกและท่องเที่ยวตาม

สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คนกลุ่มนี้มักชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวรักอิสระภาพ พวกเขามีความเป็นตัวของตัวเองสูง และคิดว่าสามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองไม่ต้องพึ่งพาใครเชื่อมั่นว่าตัวเองเป็นคนเก่งและมีความสามารถโดยกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนี้มีความสอดคล้องกับกลุ่มรูปแบบดำเนินชีวิตแบบเดินหน้าทำทนาย ของ เรซิ่นพัศ ภาสกรณ. (2554) ซึ่งมีลักษณะรักอิสระ เป็นคนเก่งมาความสามารถ อยู่ได้โดยไม่ต้องพึ่งพาใคร ชอบใช้ชีวิตตื่นเต้นมีสีสัน ทำกิจกรรมทำทนาย อยากรับเดินทางท่องเที่ยวรอบโลก พัฒนาการเองเพื่อความสำเร็จในอนาคต

5. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม เป็นกลุ่มที่ยังคงคุณค่าหลักของสังคม นั่นคือครอบครัว เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต พวกเขาใช้ชีวิตมีความสุขเมื่อได้อยู่บ้านชอบ และชอบท่องเที่ยวกับครอบครัวนอกจากนี้ยังมีการทำกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและความเป็นไทย โดยการจัดสรรเวลาเพื่อไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา และไปพิพิธภัณฑ์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์วัฒนธรรม คนกลุ่มนี้มีความพึงพอใจกับวิถีชีวิตในปัจจุบันซึ่งมีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบกายใจเป็นสุข ของชูลีพร ธาณีรัตน์ (2556) ที่ระบุว่านักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มนี้รักตัวเองและครอบครัว มักใช้เวลาว่างในช่วงวันหยุดกับเพื่อนและครอบครัว ให้ความสำคัญกับความสุขของตนเองและคนใกล้ตัวมากกว่าฐานะทางสังคม ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน

6. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น เป็นกลุ่มคนที่มีความสนใจและมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จในชีวิตของตนเอง เป็นกลุ่มคนที่ปรับตัวไปตามกระแสของสังคม อยากรับกิจกรรมส่วนตัว มองเห็นความเติบโตธุรกิจออนไลน์และมักมองหางานใหม่ ๆ เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น มีการทำกิจกรรมทันโลกทันเหตุการณ์ มีการพักผ่อนโดยการลาพักร้อนเพื่อไปท่องเที่ยวต่างประเทศ นอกจากนี้คนกลุ่มนี้ยังเห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมากในปัจจุบันและเทคโนโลยีทำให้การชีวิตง่ายมากยิ่งขึ้น มีความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มคนรุ่นใหม่ของ ปารีชาติ อินุพัฒน์ (2552) เป็นกลุ่มที่ชอบเข้าสังคม คลั่งไคล้เทคโนโลยีใหม่ ๆ แสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งใหม่ๆ เพื่อให้ตนเองเป็นคนนำสมัยอยู่เสมอ อีกทั้งชอบทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่และสามารถเข้ากับคนอื่นได้ง่าย รูปแบบการดำเนินชีวิตดังกล่าว ยังสอดคล้องกับการสำรวจของ Zocial Inc (2558) เกี่ยวกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ โดยข้อมูลระบุว่าโซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ต ทำให้คนรุ่นใหม่สามารถปลดปล่อยการซื้อ-ขายสินค้าได้อย่างมากมาย ไม่ต้องเดินทาง ลดต้นทุนในการเปิดร้าน ประหยัดเวลาส่งผลให้การซื้อ-ขายผ่านช่องทางนี้เติบโตขึ้นมาก สะท้อนให้เห็นว่า คนรุ่นใหม่มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์กันมากขึ้น ส่วนหนึ่งมาจาก

การต้องการความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต และอีกส่วนหนึ่งมาจากการปรับตัวของผู้คนไปตามกระแสของสังคมและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

7. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักซ์ความเป็นไทยสนใจอดีต กลุ่มนี้จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยจะแต่งตัวตามสบายมากกว่าสมัยนิยมไม่สนใจกระแสของสังคม ยังคงชื่นชอบการรับประทานอาหารไทยมากกว่าอาหารต่างประเทศ พวกเขามีความสนใจความเป็นไปของสังคมในอดีต และมักแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากคนกลุ่มนี้มองเห็นว่าพิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่ให้ความเพลิดเพลิน มีความน่าสนใจและศิลปวัฒนธรรมไทยยังคงเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ ทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม และทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานคร ของพินดา หอมบุญยงค์ (2552) ซึ่งกลุ่มสาวโสดนักคิดซึ่งเป็นกลุ่มที่รอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม มีความคิดเห็นว่าวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ เช่นเดียวกัน

8. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน เป็นกลุ่มที่มองว่าการพักผ่อนที่ดีที่สุดในวันหยุดคือการอยู่บ้านเฉย ๆ ไม่ต้องทำอะไร เป็นกลุ่มคนที่ชื่นชอบการซื้อสินค้าออนไลน์ และพวกเขามักจะเป็นสมาชิกเว็บไซต์ลดราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ เป็นกลุ่มที่มักใช้อารมณ์อยู่เหนือเหตุผล ตัดสินใจซื้อสินค้าตามอารมณ์มากกว่าเหตุผลในตัวสินค้าหรือความจำเป็น คนกลุ่มนี้มองว่าสังคมให้คุณค่ากับวัตถุมากกว่าจิตใจ และซื้อสินค้าที่สามารถบ่งบอกถึงบุคลิกของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี สินค้าพวกเขาจึงพร้อมที่จะเปิดรับอะไรใหม่ๆ เนื่องจากพวกเขามองว่าการเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย สอดคล้องกับกลุ่มชอบความเรียบง่ายและสนใจข่าวสารของภัทธา เรื่องสวัสดิ์ (2553) ที่ระบุว่ากลุ่มชอบความเรียบง่ายและสนใจข่าวสาร เป็นกลุ่มที่มีความเรียบง่ายในการแต่งกาย คือ ยึดหลักการแต่งกายตามสบายมากกว่าแต่งตามสมัยนิยม และมีการติดตามข่าวสารเหตุการณ์ปัจจุบันทางสื่อต่าง ๆ อยู่เสมอ และยังสอดคล้องกับกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเป็นตัวของตัวเอง ของเกษรา เกิดมงคล (2546) ที่ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน เป็นกลุ่มที่รักอิสระ ทำสิ่งต่าง ๆ ตามความพอใจโดยไม่ยึดติดในสิ่งที่สังคมให้ความสำคัญ ตัวอย่างเช่น ในขณะที่บางคนให้ความสำคัญกับตราสินค้าที่มีชื่อเสียง แต่กลุ่มนี้จะให้ความสำคัญของตนเองในการตัดสินใจซื้อสินค้ามากกว่าจะคำนึงถึงตราสินค้าและราคา นอกจากนี้ยังคิดว่าความร่ำรวยและความมีชื่อเสียงไม่ได้หมายถึงความสำเร็จเสมอไป

9. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส คนกลุ่มนี้ชื่นชอบการทำกิจกรรมกับสมาชิกในครอบครัว พักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวนอกบ้าน เป็นกลุ่มคนที่มองโลกในแง่ดี และมุ่งเน้นให้สังคมส่งเสริมคนเป็นคนดีมากกว่าคนเก่ง และให้ความสำคัญกับประสบการณ์ทำงานที่มีคุณภาพ มากกว่าการศึกษาที่สูงและคนกลุ่มนี้มักจะใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวังและเห็นคุณค่าซึ่งก็สอดคล้องกับกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเป็นตัวของตัวเอง ของเกษรา เกิดมงคล (2546) เช่นเดียวกัน ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าปริญญาบัตรไม่ใช่สิ่งที่ใช้ตัดสินคุณค่าของคนทำงาน แต่ควรยอมรับในประสบการณ์ที่บุคคลนั้นมีอยู่มากกว่า นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐิติกานต์ ยาวิไชย และคณะ (2552) ที่ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคของคนวัยทำงานในภาวะค่าครองชีพสูงในเขตกรุงเทพมหานคร มีความคล้ายคลึงปัจจัยพักผ่อนอยู่กับบ้าน เป็นกลุ่มที่จัดสรรเวลาให้กับการพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน และการหาความบันเทิงอยู่กับบ้าน เช่น การอ่านหนังสือหรือนิตยสารและการดูโทรทัศน์

10. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต เป็นกลุ่มคนที่ไม่ยึดติด และพร้อมจะออกนอกกรอบเดิม ๆ ทำทุกอย่างเพื่อรายได้และประสบการณ์ที่เพิ่มมากขึ้นของตนเอง มักการเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ทำงานล่วงเวลาหลักเลิกงานและวันหยุด ทำงานหารายได้พิเศษ คนกลุ่มนี้จะไม่คิดเรื่องอนาคตและมักไม่วางแผนอนาคตของตน แต่พวกเขาจะทำวันนี้ให้ดีที่สุดสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิวารัตน์ ณ ปทุม (2552) ที่ได้ศึกษาเรื่องการสรรหาบุคลากรเจเนวาย ที่ระบุว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตดังกล่าว คือลักษณะของพฤติกรรมของกลุ่มเจเนวาย ซึ่งมีลักษณะพื้นที่ในการทำงานหนักเพื่อผลตอบแทน มีความทะเยอทะยานสูง และมีความคาดหวังที่จะมีโอกาสเติบโตอย่างรวดเร็ว ต้องการประสบความสำเร็จด้านการเงินแสวงหาความท้าทายในชีวิต ต้องการงานที่มีความหมายและมีผลตอบแทนทันที อีกทั้ง กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหาอนาคต ยังมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มผู้หญิงโสดมีแนวคิด ของธนิณี บัณฑิต วัฒนาวงศ์ (2556) ที่ได้ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และการเปิดรับสื่อของผู้หญิงโสดในกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มดังกล่าวมองว่าอนาคตเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน จึงทำวันนี้ให้ดีที่สุด ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น และมองว่าทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก

11. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟบาลานซ์ มีความสนใจพัฒนาตนเอง เช่น มีความสนใจในต้องการที่ฐานะทางการเงินที่มั่นคง พัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอนาคต ชอบให้บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย อยากทำงานต่อแม้จะเกษียณไปแล้ว โดยมุ่งมั่น

ความสำเร็จคือการมีชื่อเสียงและเกียรติยศ และมีการทำกิจกรรมงานอดิเรก เช่น ทำงานศิลปะ งานฝีมือเป็นงานอดิเรกปลูกต้นไม้ / ตกแต่งบ้านและทำอาหาร / ทำขนมซึ่งมีลักษณะที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตสมดุลชีวิต ของชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์ (2556) ซึ่งศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และความภาคภูมิใจของผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟคนกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับสมดุลชีวิตทั้งเรื่องหน้าที่การงานและเรื่องส่วนตัว โดยจะทำงานอย่างมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาต่อยอดความสำเร็จ ซึ่งพวกเขาจะมุ่งมั่นขยันทำงาน ยอมทำงานหนักเพื่อผลตอบแทนที่คุ้มค่าและเลือกงานที่ตนเองรัก เพื่อความสำเร็จในอาชีพการงาน และการได้รับชื่อเสียง เกียรติยศ แต่ในอีกด้านหนึ่งของชีวิตพวกเขาก็มีการจัดสรรเวลาสำหรับการผ่อนคลายจากการทำงานเช่นกัน เช่น การฟังรายการเพลงวิทยุระหว่างทำงาน การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่สนใจ และการทำบุญในเวลาว่าง เช่น การช่วยเหลือสัตว์ การพัฒนาสังคม จึงถือเป็นกลุ่มที่สามารถจัดสรรสมดุลชีวิตได้อย่างลงตัวทั้งเรื่องหน้าที่การงานและเรื่องส่วนตัว

12. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องานเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจและมีเป้าหมายเพื่อความสำเร็จด้านการทำงาน โดยคนกลุ่มนี้จะมองว่าความสำเร็จในหน้าที่การงานคือความสำเร็จในชีวิตพวกเขาจึงพัฒนาตัวเองและพัฒนาการทำงานอยู่เสมอเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ มีความคล้ายคลึงกันกับกลุ่มรักการทำงาน จากงานวิจัยของ นริรัช เกรียงชัยพร (2543) ซึ่งได้ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร ระบุว่ากลุ่มรักการทำงานซึ่งให้ความสำคัญกับงานเป็นอันดับหนึ่ง มักมีชีวิตที่เร่งรีบ เพราะต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการทำงานเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเองและครอบครัว นอกจากนี้ยังมีความเชื่อมโยงกับงานวิจัยของ จิรวุฒิ หอมประโคน (2550) ที่ศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่าว่ากลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องานของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยววิทยุวรรณรัตนโกสินทร์ มีรูปแบบที่คล้ายกับกลุ่มหนุ่มบ้าน และกลุ่มหนุ่มนักบริหาร ซึ่งเป็นกลุ่มที่ทำงานจนไม่มีเวลาดูแลตัวเอง ให้ความสำคัญกับเรื่องงานมากกว่าเรื่องส่วนตัว เป็นกลุ่มที่คาดหวังว่าจะเป็นผู้บริหารในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยพยายามพัฒนาตนเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ ถึงแม้กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยจะมีความแตกต่างกัน ระบุว่าเพศหญิงและเพศชาย แต่ก็สะท้อนให้เห็นว่าไม่ว่าเพศใด ก็จะมีคามมุ่งมั่นด้านการทำงานและต้องการประสบความสำเร็จด้านการงานไม่ต่างกัน

พฤติกรรม的开รับสื่อ

การศึกษาวิจัยพฤติกรรม的开รับสื่อ ของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยววิทยุภัทรภัทรรัตนโกสินทร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม的开รับสื่อประเภท สื่อใหม่มากที่สุด

ซึ่งสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับงานวิจัยของ ชนัญญา เกษะนันท์ (2556) ที่ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และการยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคสูงอายุ ว่าอายุมีความสัมพันธ์เชิงผกผันกับการเปิดรับสื่อใหม่ กล่าวคือ ยิ่งบุคคลมีอายุมากขึ้น ก็จะมีมีการเปิดรับสื่อใหม่น้อยลง ซึ่งสอดคล้องกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอายุระหว่าง 25 – 30 ปี เป็นช่วงวัยที่สามารถเปิดรับสื่อใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสื่อใหม่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับมากที่สุด คือ Facebook รองลงมาคือ Line App และ Instagram จากผลการวิจัยมีแนวทางสอดคล้องกับการสำรวจกิจกรรมออนไลน์ ของชาวอเมริกันของสำนักวิจัยทางการตลาดซิมมอนส์รีเสิร์ช จากรายงานพบว่าสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับคามนิยมอย่างแพร่หลายในยุคปัจจุบันคือ Facebook ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสหรัฐอเมริกาเข้าใช้งานสื่อเครือข่ายดังกล่าวมากกว่า 1 ครั้งต่อวัน ข้อมูลดังกล่าวยังสอดคล้องกับรายงานของ Zocialrank (2014) เกี่ยวกับอัตราการเติบโตของสมาชิก Facebook ทั่วโลก โดยมีผู้ใช้ Facebook ทั่วโลกมากถึง 1,191 ล้านคน หากดูประเทศผู้ใช้ Facebook ในกลุ่มอาเซียนนั้น ประเทศไทย มีจำนวนผู้ใช้ Facebook ตอนนี้อยู่ที่ 26 ล้านราย มากเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน โดยมีผู้ใช้ Facebook มากถึง 64 ล้านราย และคนไทยที่ใช้ Facebook ส่วนใหญ่ อยู่ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร

ในส่วนของเครื่องมือที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากโทรศัพท์มือถือมากกว่าเปิดรับจากเครื่องคอมพิวเตอร์ สอดคล้องกับข้อมูลจากผลสำรวจล่าสุดจาก Thailand Consumer Barometer (2016) ดำเนินการโดย TNS ซึ่ง Google Consumer Barometer ที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยที่ระบุว่า กลุ่มคนส่วนใหญ่ที่สำรวจมักเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ เป็นหลัก โดยเฉพาะบนสมาร์ตโฟนมีมากถึง 70% สอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นจากนิด้าโพล สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2560) เรื่อง "พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต" สำหรับอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้เป็นช่องทางในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดพบว่า ในจำนวนประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น ประชาชนส่วน ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางมือถือสมาร์ตโฟนมากที่สุด รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) / โน้ตบุ๊ก และช่องทางแท็บเล็ต

สำหรับช่วงเวลา ในการเปิดรับข้อมูลและข่าวสารด้านการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลมากที่สุด คือช่วงเวลา 10.01 น. - 15.00 น.ซึ่งมีความสอดคล้องกับรายงานของ Zocialrank (2014) ระบุว่าเวลาที่คนไทยทำกิจกรรมบน Facebook

ทั้ง Like , Share , Comment มากที่สุด คือช่วงเวลาดำย 2 โมงด้วย เพราะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่คุณวัยทำงาน จะผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงานเป็นระยะเวลาสั้น ๆ และการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์ ในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวหลังเลิกงาน หรือการท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินในวันหยุด ซึ่งมีความสอดคล้องกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างที่ระบุว่าใช้เวลาในการเปิดรับสื่อครั้งละ ประมาณ 5 - 10 นาที ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ปัจจุบันผู้แสวงหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น ให้ความสนใจกับเนื้อหา ที่นำเสนอเพียงระยะเวลาไม่นาน กาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ควรมีความดึงดูดใจและสามารถถ่ายทอดจุดเด่นที่น่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว ได้ชัดเจน เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์การบริโภคสื่อของคนรุ่นใหม่

ทั้งนี้ ข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้และมีความสนใจในการค้นหาเกี่ยวกับพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ คือ จุดเด่น และความแปลกใหม่ในการนำเสนอ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mill (1990) ที่กล่าวถึงปัจจัยสำคัญที่ทำให้มนุษย์เกิดการรับรู้ และต้องการท่องเที่ยวมากขึ้น คือ สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ภายใต้เงื่อนไขคือ สถานที่ท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ เหตุการณ์มีความน่าสนใจ

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

การศึกษาวิจัยด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยววัยทำงานที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ สามารถนำมาอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

1. ด้านการจัดการ

ผลการศึกษาคความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีความพึงพอใจต่อภาพรวมด้านการจัดการของพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะการจัดการเรื่องความสะดวกภายในพิพิธภัณฑน์ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือความสอดคล้องกันของนิทรรศการที่จัดแสดงและพึงพอใจว่าการจัดแสดงในแต่ละห้องนั้นมีความหลากหลายและเหมาะสมกับทุกวัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะระบบการจัดการด้านความสะดวกทั้งภายในและภายนอกพิพิธภัณฑน์ ซึ่งจะมีแม่บ้านคอยทำความสะอาดทั้งสถานที่และห้องน้ำอย่างสม่ำเสมอ และรูปแบบจัดแสดงที่มีความทันสมัยและหลากหลายของพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ จึงสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ Shelly (1975) ที่อธิบายว่า ความพอใจจะเกิดขึ้นได้มากที่สุด เมื่อมีทรัพยากรทุกอย่างเป็นที่ต้องการครบถ้วน แต่เนื่องจากทรัพยากรในโลกนี้มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น ความพอใจจะเกิดขึ้นได้มากที่สุด เมื่อมีการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม

2. ด้านบุคลากร

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพหิพริภันต์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีความพึงพอใจต่อภาพรวมด้านบุคลากรในระดับมากซึ่งเป็นอันดับสองจากลำดับความพึงพอใจทั้งหมด โดยกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อยและเหมาะสมของเจ้าหน้าที่รองลง คือ พึงพอใจมนุษย์สัมพันธ์และมารยาทที่ดี และให้ความพึงพอใจต่อความเพียงพอในการให้บริการตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับลักษณะความพึงพอใจของ Aday & Anderson (1975) ที่อธิบายว่า ความพึงพอใจต่อการประสานงานของบริการ ซึ่งแยกออกเป็น การได้รับบริการทุกประเภทในสถานที่หนึ่ง เช่น ผู้มารับบริการสามารถรับบริการทุกประเภท ตามความต้องการได้ พนักงานให้ความสนใจสุภาพทั้งหมดของผู้รับบริการ ทั้งด้านร่างกาย และด้านจิตใจ ความพึงพอใจต่ออัธยาศัย ความสนใจของผู้ให้บริการ ได้แก่ การแสดงอัธยาศัยที่เป็นกันเอง การแสดงความสนใจห่วงใยผู้บริการซึ่งความพึงพอใจด้านบุคลากรนี้สะท้อนให้เห็นถึง ความพร้อมในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ซึ่งแต่ละห้องจัดแสดงจะมีเจ้าหน้าที่ประจำอยู่ในทุก ๆ ห้อง และจะมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญในแต่ละสาขาคอยถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าชม ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของหนึ่งอย่างของพหิพริภันต์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แห่งนี้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของณัฐพร พันธุ์เพ็ง, (2554) ที่ได้ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมการตลาดอาคารราชการเก่าที่ปรับปรุงเป็นพหิพริภันต์ กรณีศึกษาอาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ที่ระบุว่า พนักงานจำหน่ายบัตรนั้นนับว่าเป็นบุคคลที่สำคัญอย่างยิ่งต่อผู้มาเยี่ยมชม เพราะพหิพริภันต์นั้น ๆ จะถูกตัดสินโดยภาพรวมกว้าง ๆ ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร เป็นมิตรหรือมีประสิทธิภาพหรือไม่ ดังนั้นจึงควรที่จะต้องมีการฝึกอบรมเป็นอย่างดี ในการให้บริการผู้เข้าชมด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส ถ้อยคำต้อนรับที่เป็นมิตร สามารถตอบคำถามทั่วไปไปง่าย ๆ หรือให้คำแนะนำให้ติดต่อกับฝ่ายประชาสัมพันธ์

3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพหิพริภันต์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีความพึงพอใจต่อภาพรวมด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างใหญ่พึงพอใจกับสถานที่จำหน่ายบัตรเข้าชมที่มีความเหมาะสม และมีความพึงพอใจต่อป้ายบอกทิศทาง แผนที่ ที่มีความชัดเจน และเพียงพอ อีกทั้งร้านขายสินค้าที่ระลึกที่มีความหลากหลายและน่าสนใจความพึงพอใจเหล่านี้สอดคล้องกับความพร้อมบริการของพหิพริภันต์ ของณัฐพร พันธุ์เพ็ง, (2554) ที่ได้ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมการตลาดอาคารราชการเก่าที่ปรับปรุงเป็นพหิพริภันต์ กรณีศึกษาอาคารนิทรรศน์

รัตนโกสินทร์ที่ระบุว่าการศึกษาข้อมูลข่าวสารที่ระบอบการซื้อบัตรเข้าชม หากในกรณีเสียบัตรค่าเข้าชม พิพิธภัณฑสถานที่ได้จัดสถานที่สำหรับจำหน่ายบัตรที่สามารถมองเห็นได้ง่ายหรือไม่ อยู่ในสภาพตกแต่งที่เรียบร้อย มีการออกแบบบัตรเข้าชมอย่างสวยงาม และพิมพ์อย่างดี ส่วนราคาบัตรนั้นควรพิจารณาอย่างรอบคอบว่าพิพิธภัณฑสถานสามารถตอบแทนได้สมราคาของเงินที่ผู้ซื้อจ่ายหรือไม่ ทั้งนี้ ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง มีความสืบเนื่องมาจากการจัดการด้านสถานที่ เช่น จุดจำหน่ายบัตรเข้าชมของพิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์ มีความกว้างขวางและแบ่งจุดไว้อย่างชัดเจนทั้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับบริการที่สะดวกและรวดเร็ว

4. ด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีความพึงพอใจต่อภาพรวมด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่พึงพอใจกับเนื้อหาข้อมูลที่เผยแพร่มีประโยชน์และน่าสนใจ และเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก เช่น การหาข้อมูลจาก Internet อีกทั้งยังมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการเข้าชมว่ามีความเหมาะสมและน่าสนใจ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อความหลากหลายและความน่าสนใจของสื่อในการประชาสัมพันธ์ในระดับที่น้อย ซึ่งจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายของช่องทางสื่อสาร และมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของวีรวรรณ แซ่จ้าว (2557) ที่ได้ศึกษาอิทธิพลของทัศนคติและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยว โดยผลการวิจัยระบุว่า รูปแบบความน่าสนใจการเข้าถึงข้อมูลและความถูกต้องของเนื้อหาที่มีการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์นั้นสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ตามที่พวกเขาได้คาดหวังไว้ทุกด้านเพราะหากการตอบสนองนั้นไม่ได้เป็นไปตามที่ผู้รับรู้สื่อเหล่านั้นคาดหวังไว้ความไม่พึงพอใจและความรู้สึกทางด้านลบก็จะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ มีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อเปรียบเทียบกับงานวิจัยของณัฐ สง่าพล และพิสุทธิา แทนปั้น (2553) ที่ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. ปี 2551 กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไทย ของประชากรวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไทยของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ สื่อมวลชน รองลงมาคือสื่อบุคคล ได้แก่ เพื่อน และบุคคลในครอบครัว ซึ่งหากศึกษาข้อมูลจากงานวิจัยของสมชาย สกุลอื้อ (อ้างถึงใน จักรกฤษ กาญจนะ (2557)) ระบุว่า ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา คนไทยมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตกันเพิ่มขึ้นเท่าตัว เป็นส่วนหนึ่งของ

ชีวิตประจำวัน ซึ่งพฤติกรรมของผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียส่วนใหญ่นิยมใช้ เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารพูดคุย อัปเดตข้อมูลข่าวสาร จากการเปรียบเทียบดังกล่าวจะพบว่าปัจจุบันนักท่องเที่ยวยส่วนใหญ่เลือกเปิดรับสื่อด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด สะท้อนให้เห็นถึงวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี และความนิยมที่เพิ่มขึ้นของสื่อใหม่อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของผู้วิจัยในครั้งนี้ ที่กลุ่มตัวอย่างก็เปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ จากโซเชียลมีเดียเช่นกัน

5. ด้านนันทนาการ

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีความพึงพอใจต่อภาพรวมด้านนันทนาการอยู่ในระดับมาก และพึงพอใจมากเป็นอันดับหนึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์เนื่องจากทำให้ได้รับความรู้ การนำสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจมาใช้ในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม และน่าสนใจการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ทำให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Wittich & Schuller (1973) ที่ระบุว่า การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์สถานควรออกแบบและใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อให้ น่าดู น่าชม น่าสนใจ ต่อสาธารณชน นอกจากนี้ ผลการศึกษาความพึงพอใจดังกล่าว ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยธีรา สงวนตั้ง (2553) ที่ได้ทำการศึกษารับรู้คุณค่าและความสำคัญของงานออกแบบผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑ์ของไทยที่ได้รับความนิยม โดยได้ทำการศึกษาลักษณะการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ด้วย โดยระบุว่า พิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ มีลักษณะการจัดแสดง ที่ตรงกับแนวทางการจัดแสดงนิทรรศการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งเรื่องของการจัดวางที่ใช้โมเดล หุ่นจำลอง และสื่อมัลติมีเดีย ในการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูล ทำให้ผู้เข้าชมได้รับความเพลิดเพลินและตื่นตาตื่นใจ ไปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการรับรู้ข้อมูลมากขึ้น

6. ด้านความปลอดภัย

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีความพึงพอใจต่อภาพรวมด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นอันดับสามจากลำดับความพึงพอใจทั้งหมด จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่าง หรือนักท่องเที่ยวยังคงมีความต้องการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและความอบอุ่นทางใจ ซึ่งมีความสอดคล้องกับระดับขั้นความต้องการขั้นที่ 3 Safety Needs ของ Maslow (1970) และยังสอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฐมลักษณ์ สุเวชวณิชย์ (2550) ที่ได้ทำการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ระบุว่าปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในประเทศในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยสามารถจัดหมวดหมู่และสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านการจัดการและดำเนินการกลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า การจัดรอบเข้าชมเป็นรอบๆ ทำให้ไม่สะดวกในการเข้าชม เนื่องจากต้องรอเวลาเพื่อเข้าชมเป็นกลุ่ม และในบางห้องมีการกำหนดระยะเวลาในการเดินชมน้อยเกินไป ทำให้พลาดในข้อมูลสำคัญๆ
2. ด้านบุคลากร และการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่าการบริการของพนักงานยังขาดความยืดหยุ่น และยึดติดกับระเบียบราชการ วิทยากรที่บรรยายให้ความรู้บรรยายเร็วเกินไป ไม่ชัดเจนยัดเยียด และไม่สามารถตอบคำถามเพื่อคลายความสงสัยของผู้เข้าชมได้
3. ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกกลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการปรับปรุงสถานที่จอดรถให้มีมาตรฐานและเพียงพอมากกว่านี้ อีกทั้งลักษณะอาคารของพิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์มีพื้นที่จำกัด ทำให้การจัดห้องแสดงนิทรรศการในแต่ละเส้นทางไม่ต่อเนื่อง บางห้องจัดแสดงมีกลิ่นอับ
4. ด้านเนื้อหาและนันทนาการ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่าพิพิธภัณฑสถานมีความน่าสนใจและสร้างบันดาลใจได้ดีกับคนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ผ่านเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจดีอยู่แล้ว และต้องการให้ทำเช่นนี้ต่อไปโดยบางส่วนมีข้อเสนอเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงได้แก่ ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับวัดในกรุงเทพฯ เข้าไปในการจัดแสดงด้วย และควรเพิ่มเวลาสำหรับกิจกรรมถ่ายภาพ เพื่อให้ได้มีภาพเป็นที่ระลึกทั่วถึงทุกคน
5. ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายสื่อมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารได้มากกว่านี้
6. ด้านอื่นๆ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่าสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม มีราคาค่อนข้างสูง โดยข้อเสนอแนะดังกล่าวนี้จะช่วยให้พิพิธภัณฑสถานรัตนโกสินทร์สามารถปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวท่านอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดการพิพิธภัณฑสถานที่ดี ตามแนวคิดของณัฐพร พันธุ์เพ็ง, (2554) ว่าจะต้องมีความพร้อมหรือประสิทธิภาพในการต้อนรับประชาชนผู้มาเยี่ยมชม และต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้เกิดความ

พร้อมในทุก ๆ ด้าน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยี่ยมชม และสอดคล้องกับงานวิจัยของพรพิมล ศรีธเรศ (2551) ที่ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ในประเทศไทย ซึ่งระบุว่ากระบวนการของกิจกรรมที่ต่อเนื่องและประสานงานกัน ซึ่งการจัดการในสิ่งใดเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสิ่งใดต้องปรับปรุง โดยจะต้องกำหนดขอบเขตการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านบุคลากรด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้านความปลอดภัย

ทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ โดยผลการทดสอบสมมุติฐานดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนาภา วุฒินญาโณ (2550) ที่ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และภูมิลำเนาแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการเยี่ยมชม โครงการต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมทางการเกษตรตามแนวพระราชดำริ การจัดกิจกรรมทางการเกษตรกลางแจ้ง และกิจกรรมในเรือนไทย 4 ภาค รวมถึงการบริการและแหล่งบริการที่เกี่ยวข้องแตกต่างกันนอกจากนี้ผลการทดสอบสมมุติฐานยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทศตะวัน ด่วนตระกูลศิลป์ (2554) ที่ได้ศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติในกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ซึ่งจากสมมุติฐานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันนั้น ย่อมส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวมีแนวคิดพื้นฐานทางจิตวิทยา การรับรู้ และความเชื่อ ซึ่งประกอบรวมกับประสบการณ์เดิม ซึ่งปัจจัยที่แตกต่างกันเหล่านี้ ย่อมส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์แตกต่างกันไปนั่นเอง

สมมุติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน และไม่แตกต่างกันในบางปัจจัย ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

จากกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ทั้ง 12 กลุ่ม มีกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตจำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ (1)กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบผู้นำยุคใหม่ (2) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใส่ใจสังคม (3)กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความศิวิไลซ์จิตใจอาสา (4) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต (5) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉัน (6) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองอนาคต (7) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเวิร์กไลฟ์บาลานซ์ (8) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน ซึ่งมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกันในด้านบุคลากรด้านนันทนาการ และด้านการประชาสัมพันธ์เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ค่อนข้างมีความเฉพาะตัวของแต่ละกลุ่มรูปแบบ จึงทำให้มีทัศนคติ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเพชรรัตน์ ภูพันธ์ (2550) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกรุงเทพมหานครว่า ความพึงพอใจหมายถึง ความรู้สึกประทับใจ หรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อันเกิดจากพื้นฐานการรับรู้ ค่านิยม ประสบการณ์ของแต่ละบุคคล และเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการได้ ซึ่งระดับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันออกไป

โดยจะเห็นได้จาก กลุ่มรูปแบบดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีต ซึ่งเป็นกลุ่มที่มักแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์อยู่แล้ว ท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์ และมองเห็นว่าพืชรภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่ให้ความเพลิดเพลินมีความน่าสนใจ และศิลปวัฒนธรรมไทยยังคงเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ กลุ่มนี้จึงมีแนวคิด และประสบการณ์จากการท่องเที่ยวในลักษณะเดียวกันนี้ ประกอบเป็นข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ทำให้กลุ่มรูปแบบดำเนินชีวิตแบบรักความเป็นไทยสนใจอดีตมีความพึงพอใจกับด้านนันทนาการที่แตกต่างกันโดยมีปัจจัยจากความคาดหวังจากการจัดแสดงภายในพืชรภัณฑ์ความรู้ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน และแรงบันดาลใจที่ได้รับรวมไปถึงการมีส่วนร่วมและสนุกไปกับเนื้อหาภายในนิทรรศการซึ่งสอดคล้องกับสิ่งที่ตนเองมีความสนใจอยู่แล้วซึ่งสอดคล้องในแนวทางเดียวกันกับ Hawkins et al (1995)

ที่ระบุว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นสิ่งที่แตกต่างกัน โดยแต่ละกลุ่มจะมี กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ที่แตกต่างกันไป ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยรอบตัวต่างๆ เช่น ค่านิยม ระบบสังคม ลักษณะทางประชากรนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับปัจจัยกำหนดความคาดหวังของ เพอร์ ฮาลาก (อ้างถึงใน ฌริษา นิลแสง, 2553) ที่ระบุว่า เป็นความรู้สึกนึกคิดและการคาดการณ์ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้ โดยมีมาตรฐานของตนเองเป็นเครื่องวัดของแต่ละบุคคล ซึ่งการประเมินค่าต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ถึงจะเป็นชนิดเดียวกันก็อาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับภูมิหลัง ประสบการณ์ ความสนใจ และการให้คุณค่าแก่สิ่งนั้น

ส่วนกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เหลืออีก 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเต็มทีกับชีวิต (2) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม (3) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตชีวิตดีเทคโนโลยีเด่น และ (4) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบครอบครัวสุขสันต์มองโลกสดใส ทั้ง 4 กลุ่มนี้ มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ในทุกๆ ด้าน ไม่แตกต่างกันซึ่งน่าจะมีสาเหตุมาจากความคล้ายคลึงกันของลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 4 กลุ่มซึ่งสอดคล้องแนวคิดของ Reimer (1995) ที่กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือรูปแบบเฉพาะของกิจกรรมที่แสดงถึงความเป็นตัวของคนนั้น ๆ โดยที่รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลจะเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร คนแต่ละคนจะเลือกทำในสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่น ๆ ซึ่งก็อาจจะมีใครคนอื่น ๆ ทำในสิ่งเหล่านี้เหมือนกันก็เป็นได้ จึงมีคนส่วนหนึ่งที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เหมือน ๆ กัน โดยทั้ง 4 กลุ่มมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คล้ายในเรื่องของการชื่นชอบทำกิจกรรมร่วมกับคนอื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมกับเพื่อน และครอบครัว ชื่นชอบการท่องเที่ยว และการได้การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนในที่แปลกใหม่ อีกทั้งยังมองความเป็นจริงในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์ (2556) ที่ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตการเปิดรับสื่อ และความภักดีของผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่คล้ายกับกลุ่มกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 4 กลุ่มนี้ ที่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ในทุก ๆ ด้านไม่แตกต่างกันนี้ สอดคล้องกับกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของชมพูนุท สารวานิชพิทักษ์ ได้แก่ กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบอนุรักษ์นิยม กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบสนุกสนานสไตล์ตัวเอง กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบบ้านคือวิมาน และกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบสมดุลชีวิต ซึ่งทั้ง 4 กลุ่มนี้ มีความคล้ายกันคือ มองว่าการท่องเที่ยวคือการผ่อนคลายและความเพลิดเพลิน จึงมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ในทุกๆ ด้าน ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากไม่ได้มีวัตถุประสงค์

ในการท่องเที่ยวเพื่อหาความรู้ หรือศึกษาประวัติศาสตร์ และไม่ได้คาดหวังเฉพาะเจาะจงจากการท่องเที่ยวในครั้งนี้

สมมุติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ จำแนกตาม ประเภทของสื่อที่เปิดรับ ประเภทสื่อใหม่ที่สนใจ ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูล และประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ แตกต่างกันไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ยกเว้นพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่จำแนกตาม เครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานที่จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ไม่แตกต่างกัน ด้วยเหตุผลที่ว่า ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยววัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์จะรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์มือถือก็มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ไม่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ แมคลูฮัน (อ้างถึงใน ภัทรา เรืองสวัสดิ์, 2553) ที่ระบุเทคโนโลยีช่วยขยายประสบการณ์ของมนุษย์ เนื้อหาต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับปัจจัยการเลือกรับสื่อ ของ Merrill and Lowenstein (1971) ที่ระบุว่า ลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละประเภท สื่อแต่ละประเภทจะมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน ลักษณะเฉพาะนี้มีส่วนทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารและใช้ประโยชน์ไม่เหมือนกันผู้รับสารแต่ละคนเปิดรับสื่อที่สนองความต้องการและทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจมากที่สุด

สมมุติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

สมมุติฐานย่อยที่ 4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

จากตารางผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ คนวัยทำงานจำแนกตามเพศกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชอนนิทรศนัรรัตนโกสินทร์ ด้วยการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi - Square ที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

โดยลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงาน จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชอนนิทรศนัรรัตนโกสินทร์ ในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านการจัดการ ด้านบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านนันทนาการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยววัยทำงาน ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสามารถในการเปิดรับข้อมูลที่น่าเสนอแตกต่างกันไป เช่นช่วงอายุ วัยทำงานตอนต้นและวัยทำงานตอนปลาย ย่อมจะมีมุมมองต่อด้านนันทนาการที่แตกต่างกันไป วัยทำงานตอนต้น ท่องเที่ยวและมุมมองด้านนันทนาการในด้านความสนุกสนาน ทำทหายเพลิดเพลิน ในขณะที่กลุ่มวัยทำงานตอนปลายก็มีมุมมองด้านนันทนาการการ เป็นเรื่องของ การศึกษาประวัติศาสตร์ ผ่อนคลายความตึงเครียด และจะมีการเปรียบเทียบประสบการณ์ ภูมิหลัง กับสิ่งที่พบเจอ หรือสิ่งที่จัดแสดง และอาจนำไปสู่การเปรียบเทียบความพึงพอใจจากการเข้าชม พืชรักชอนนิทรศนัรรัตนโกสินทร์อื่น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทศตะวัน ด่วนตระกูลศิลป์ (2554) ที่ศึกษา ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพืชรักชอนนิทรศนัรรัตนโกสินทร์สถาน แห่งชาติในกรุงเทพมหานคร พบว่า เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความ พึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชอนนิทรศนัรรัตนโกสินทร์สถานแห่งชาติในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน โดยระบุว่า ความแตกต่างทางปัจจัยพื้นฐาน รวมถึงความแตกต่างด้านแนวคิด ถือเป็นอีกหนึ่งตัวแปรสำคัญใน การศึกษาในกรศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ศศิธร สามารณ (2545) ที่ทำการวิจัยเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุอาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน และพฤติกรรมที่แตกต่างกัน จะมี ความพึงพอใจแตกต่างกัน

ยกเว้นเพียงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานที่จำแนกตามอาชีพ ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพืชรักชอนนิทรศนัรรัตนโกสินทร์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ รติรัตน์ ศุภกรรรม (2553) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจ

ของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าผู้เข้าชมที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ผู้เข้าชมที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทฯ รับจ้างทั่วไปและนักเรียน/นักศึกษา มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน เมื่อทดสอบสมมุติฐานแล้วพบว่า อาชีพ เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

สมมุติฐานย่อยที่ 4.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

จากการทดสอบสมมุติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่ากลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์เกือบทั้งหมด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ยกเว้น รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉันรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคต และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องาน ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตัวฉันของฉันเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงาน ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ในทุก ๆ ด้าน อาจเพราะคนกลุ่มนี้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความเฉพาะตัวมาก ๆ โดยมองว่าการพักผ่อนที่ดีที่สุดในวันหยุดคือการอยู่บ้านเฉยๆ มักใช้อารมณ์อยู่เหนือเหตุผล และที่สำคัญพวกเขามองว่าการเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย ทำให้มองว่าพิพิธภัณฑ์เป็นเพียงแหล่งท่องเที่ยว ไม่ได้มองว่าการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์เป็นเรื่องของคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชูลีพร ธาณิรัตน์ (2556) รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับข่าวสาร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดย้อนยุคของนักท่องเที่ยวชาวไทยระบุว่ากลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบกายใจเป็นสุข นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มนี้รักตัวเองและครอบครัว ใช้เวลาว่างในช่วงวันหยุดกับเพื่อนและครอบครัว ให้ความสำคัญกับความสุขของตนเองและคนใกล้ตัวมากกว่าฐานะทางสังคม ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน

เช่นเดียวกันกับรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองหอนาคตเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ในทุกด้านด้วยสาเหตุที่กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนี้เป็นกลุ่มคนที่ไม่ยึดติด และพร้อมจะออกนอกกรอบเดิมๆ ไม่คิดเรื่องอนาคตและมักไม่วางแผนอนาคตของตน แต่พวกเขาจะทำวันนี้ ให้ดีที่สุด จึงทำให้คนกลุ่มนี้ไม่ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์เป็นพิเศษนอกจากนี้ยังพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่น

เพื่องานเป็นอีกรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนวัยทำงานซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ในทุกด้านอาจเป็นเพราะว่ากลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่องานนี้มักจะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการทำงาน มักจะมองหาการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง หรือนำไปปรับใช้กับหน้าที่การงาน จึงไม่มีความสนใจและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

จะสังเกตได้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 3 รูปแบบข้างต้น มีความคล้ายคลึงกัน ในด้านการเปิดรับสื่อ ทั้ง 3 กลุ่มนี้ จะมีการเปิดรับสื่อน้อยมาก อาจด้วยเหตุผลว่ามีความความมุ่งหมายหลักอยู่กับการดูแลครอบครัว การพักผ่อนกับครอบครัว และมักจะทำงานหนักจนไม่มีเวลา อีกทั้งมักจะเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับการงานและความก้าวหน้าทางอาชีพ ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากโดยธรรมชาติของมนุษย์ที่จะให้ความสนใจ หรือให้ความพึงพอใจกับสิ่งที่ตนเองให้ความสำคัญเท่านั้น จึงไม่ได้ส่งผลให้มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการเลือกสรรการเปิดรับข่าวสารของ Klapper, (1960) ที่กล่าวถึงการเลือกให้ความสนใจ เป็นการเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามความสนใจของตนเองเพื่อสนับสนุนทัศนคติของตนที่มีอยู่ และเลือกที่จะหลีกเลี่ยงรับข้อมูลข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความคิดความเข้าใจ ความรู้สึก หรือทัศนคติที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งในความคิดของตนเอง และการเลือกรับรู้และตีความหมาย กล่าวคือ ถึงแม้ว่าผู้รับสารจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารนั้นแล้วเชื่อว่ารับรู้และตีความหมายของข้อมูลนั้นตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายของข้อมูลข่าวสารตามความเชื่อ ความต้องการ ประสบการณ์ และทัศนคติของตนเอง ซึ่งบางครั้งอาจทำให้ข้อมูลข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไป และความหมายของข้อมูลข่าวสารนั้นยังถูกบิดเบือนไปตามแต่ความพอใจและทัศนคติของแต่ละบุคคลอีกด้วยสอดคล้องกับแนวคิดของ Hawkins, Best และ Coney (2001) (อ้างถึงในพนิดา หอมบุญยงค์, 2552) ที่กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตเกิดจากการหล่อหลอมจากสังคมที่อยู่อาศัย โดยเปลี่ยนแปลงไปตามวงจรชีวิตมักได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย เช่น วัฒนธรรม ค่านิยม ลักษณะทางประชากร

สมมุติฐานย่อยที่ 4.3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

จากการทดสอบสมมุติฐานพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้โดยสามารถอภิปรายได้ ดังนี้

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของสื่อมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพินิจภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เปิดรับสื่อจากสื่อที่มีความทันสมัย ก็จะทำให้ความสำคัญกับข่าวสาร หรือช่องทางที่ประชาสัมพันธ์มากตามไปด้วย และอาจกล่าวได้ว่าถ้านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับประเภทของสื่อมาก ก็จะมี ความพึงพอใจและให้ความสนใจต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ มากตามไปด้วย เช่น ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย และสอดคล้องกับสื่อที่ตนเองให้ความสนใจหรือใช้งานอยู่เป็นประจำซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุจิตรา ไชยจันทร์ (2553) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยว และทัศนคติที่มีต่อคุณลักษณะข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ที่ระบุว่า เหตุผลสำคัญในการใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวคือ สามารถใช้บริการได้ 24 ชั่วโมง ข้อมูลการท่องเที่ยวมีความรวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ซึ่งพินิจภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้มีการนำเสนอข้อมูลและคัดเลือกเนื้อหา ที่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและใช้สื่อ ที่มีความหลากหลาย ในการประชาสัมพันธ์ จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพินิจภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทสื่อใหม่ที่สนใจ และจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพินิจภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ด้านบุคลาการเนื่องด้วยข้อจำกัดของสื่อใหม่แต่ละประเภท เช่น Facebook Instagram Line ฯลฯ อาจยังไม่สามารถให้ข้อมูล หรือสร้างความน่าสนใจได้มากพอ จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังกับสื่อบุคคลที่จะแนะนำ หรือให้ความรู้ที่นอกเหนือจากที่พวกเขาได้รับจากการเปิดรับข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อใหม่นั้นเอง โดยเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้าง ความเข้าใจให้เหมาะสมกับลักษณะของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ที่มากขึ้น Rogers & Shoemaker (1979) ที่ระบุว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลด้วยกัน สามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว ผู้ส่งสารสามารถปรับปรุงตัวสาร ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับสารได้ทันที การได้รับข่าวสารที่ชัดเจนและถูกต้อง ยอมรับมาซึ่งความพึงพอใจในข่าวสารนั้น และพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร และจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความ พึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพินิจภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้แก่ด้านบุคลาการโดยช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยววัยทำงานที่ท่องเที่ยวพินิจภัณฑนิทรรศน์รัตนโกสินทร์เปิดรับสื่อ

มากที่สุดคือ ช่วงเวลา 10.01 น. - 15.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการทำงาน โดยกลุ่มตัวอย่างอาจใช้ช่วงเวลาดังกล่าวในการหาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ระยะเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร ประมาณ 5 - 10 นาทีต่อครั้ง อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับข้อมูลเนื้อหาที่ครบถ้วนมากนัก จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจด้านบุคลากรว่าบุคลากรจะสามารถให้ความรู้ คำแนะนำ และประสบการณ์เชิงลึกในการท่องเที่ยวให้กับพวกเขา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภริตพร สังข์ชนะ (2556) ที่ได้ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการรับรู้ข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ระบุว่า สื่อบุคคล จัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโน้มน้าวจิตใจ เนื่องจากมีการติดต่อสื่อสารกับผู้รับสารโดยตรง

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อของคนวัยทำงานจำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ในด้านการจัดการและด้านนันทนาการ ด้วยเหตุที่นักท่องเที่ยววัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ เปิดรับสื่อตามประเภทของข้อมูลที่น่าสนใจ ในเรื่องของจุดเด่น ความแปลกใหม่ในการนำเสนอ จึงมีความคาดหวังและให้ความสำคัญกับด้านการจัดการ ในเรื่องความหลากหลายที่ได้รับ อีกทั้งด้านนันทนาการ เรื่องของการจัดแสดง ความรู้ ความสนุกสนาน แรงบันดาลใจที่ได้รับ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และความน่าสนใจของสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการข้อมูลเนื้อหา และการนำเสนอที่แปลกใหม่ นักท่องเที่ยววัยทำงานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจต่อการจัดการ และนันทนาการนั่นเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐพร พันธุ์เพ็ง (2554) ที่ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมการตลาดอาคารราชการเก่าที่ปรับปรุงเป็นพิพิธภัณฑน์ กรณีศึกษาอาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ที่กล่าวถึงความพร้อมบริการของพิพิธภัณฑน์จะต้องกระตุ้นให้ผู้เข้าชมเกิดความรู้สึกถึงความเปลี่ยนแปลงในสิ่งต่าง ๆ รอบตัวขณะเดินชมไปทั่วพิพิธภัณฑน์นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ อรรถนส์ บัณฑิตสุขุมาลัย (อ้างถึงใน ทศตะวัน ด่วนตระกูลศิลป์, 2554) ที่ระบุว่าความน่าสนใจของกิจกรรมเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประชาชนและพิพิธภัณฑน์ เป็นการกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนไหว กิจกรรมที่มีประสิทธิภาพจะสามารถดึงดูดความสนใจของประชาชนได้

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลวิจัยไปปรับใช้

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้นอย่างเด่นชัด โดยเป็นผลจากสภาพแวดล้อม ค่านิยม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พิพิธภัณฑน์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ จึงต้องมีการปรับการ

ประชาสัมพันธินให้สอดคล้องกับความต้องการในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายกลุ่มยิ่งขึ้น

2. ในส่วนของข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่าเรื่องของระยะเวลาในการชมแต่ละห้องนั้นมีจำกัด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน อาจมีการปรับเปลี่ยนโดยใช้บุคลากรหรือผู้นำชมที่มีความรู้ในด้านนั้น ๆ อย่างถ่องแท้มาให้ความรู้ประกอบไปด้วย เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่มากขึ้นในเวลาที่ยกจำกัด

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาค้นคว้างานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาค้นคว้างานวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งใช้แบบข้อคำถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้างานวิจัยเท่านั้น ผู้ที่สนใจทำวิจัยในหัวข้อนี้ ควรศึกษาการศึกษาค้นคว้างานวิจัยในเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์ควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้ได้ทราบถึงข้อมูลในส่วนลึก ทักษะคิด และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของอย่างแท้จริง

2. ผู้ที่สนใจทำวิจัยที่เกี่ยวข้อง ควรเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนวิธีการในการเก็บข้อมูลแบบออนไลน์ โดยการฝากลิงค์แบบสอบถามให้ไปกับนักท่องเที่ยว เนื่องจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงพบว่า นักท่องเที่ยวมีระยะเวลาในการตอบแบบสอบถามจำกัด เนื่องจากต้องเข้าไปรับชมอีกเส้นทางหนึ่ง

ข้อจำกัดในการทำวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึง รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยววัยทำงาน ที่มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ในช่วงเวลาที่ทำการเก็บข้อมูลเท่านั้น และเป็นการวัดแบบครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัยในครั้งนี้ จึงไม่สามารถเรียกได้ว่าเป็นตัวแทนที่แท้จริงของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ทั้งหมดได้