

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ ชัยวินิชศิริ. (2537). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารที่สัมพันธ์กับประสิทธิผลของโรงเรียนเอกชน**. ปรินญาณิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต. สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). **การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสำคัญที่สุด ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา กรมการศาสนา.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กันตพล บรรทัดทอง. (2557). **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึงพอใจของกลุ่มคนผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กันยา สุวรรณแสง. (2532). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- กัลยา วานิชบัญชา. (2554). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- กิติมา สุรสุนธิ. (2533). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). **บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ตอนที่ 1**. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา.
- คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร/คณะ/สถาบัน ปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง**. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- จารุวรรณ กิตตินราภรณ์. (2550). **พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เวิลด์ไวด์ เว็บ” (World Wide Web:WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เฉลิมพล ต้นสกุล. (2541). **พฤติกรรมศาสตร์สาธารณสุข (พิมพ์ครั้งที่2)**. กรุงเทพฯ: สหประชาพานิช.
- ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์ และณรงค์ เทียนสง. (2521). **ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูดา จิตพิทักษ์. (2546). **พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษา**

ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธงชัย สันติวงษ์. (2537). *การบริหารงานบุคคล. (พิมพ์ครั้งที่ 7)*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธิดาพร ชนะชัย. (2551). *บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์สื่อใหม่ ตอนที่ 1*. วารสารพัฒนาเทคนิคการศึกษา.

ทฤษฎีการเรียนรู้ 8 ชั้นของกาเย่. สืบค้นจาก<http://uthailand.eordpress.com/2011/08/17/gagne/>. 23มิถุนายน 2560

ทฤษฎี Constructionism. สืบค้นจาก<http://novabizz.com/NovaAce/Learning.htm#ixzz20yEnMOm1/>. 23มิถุนายน 2560

ทฤษฎี Constructionism. สืบค้นจากprapasara.blogspot.com/2011/09/constructionism-by-seymour-papert.html/. 23 มิถุนายน 2560

นิติมา รุจิเรชาสุวรรณ. (2555). *ประสิทธิผลของการใช้สื่อมัลติมีเดียแบบสืบเสาะหาความรู้ เรื่องสารชีวโมเลกุล ที่พัฒนาขึ้นสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นุชจรินทร์ ขอบดำรงธรรม. (2553). *อิทธิพลของสื่อโฆษณาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. (2557). *พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วารสารร่วมพฤษ มหวิทยาลัยเกริก. 32(2).1-24.

บัณฑิต รอดทัศนาศ. (2554). *พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กและความพึงพอใจต่อการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าผ่านเฟซบุ๊กคิง เพาเวอร์*. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร. (2553). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

ประมะ สตะเวทิน. (2541). *การสื่อสารมวลชน:กระบวนการและทฤษฎี (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ:ภาพพิมพ์

ประเสริฐ สมพงษ์ธรรม. (2538). *การวิเคราะห์ภาวะผู้นำของศึกษาธิการจังหวัดที่สัมพันธ์กับ ประสิทธิภาพองค์กรสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต.สาขาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- เปรมสุริย์ เชื้อมทอง. (2536). **จิตลักษณะของผู้บริหารและสภาวะของกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิผลของโรงเรียน**. ปรินญานิพนธ์ปริญญาการศึกษาดุสิตบัณฑิต. สาขาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2557**. (2557). สืบค้นจาก <http://thumbsup.in.th/2014/08/thailand-internet-user-profile-2014/>.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูลและกิรนนท์อนวัชศิริวงศ์. (2541). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์(พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: เอลโล่การพิมพ์(1988).
- พีระ จีโรโสภณ. (2529). **หลักทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. (2537). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: ทิพย์พิสุทธิ์.
- ไพศาล หวังพานิช. (2523). **การวัดผลการศึกษา**. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ภารดี ตันต์นาวี. (2551). **หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ทางการบริหารการศึกษา**. ชลบุรี: สำนักพิมพ์มนตรี.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2551). **e-Commerce Success Case Study**. สมุทรปราการ: พงษ์วิรินาการพิมพ์.
- ยุพดี จิตินุกุลเจริญ. (2537). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: ขวนพิมพ์.
- เยี่ยม ศรีทอง. (2542). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน: ศาสตร์แห่งการพัฒนาชีวิต**. กรุงเทพฯ: เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น 2543.
- ลักษณะสุภา บัวบางพลู. (2554). **ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้รายวิชาการประมวลผลการวิจัยทางธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้กระบวนการกลุ่มในการจัดการเรียนการสอน**. วิทยานิพนธ์ปรินญานิพนธ์บัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วรพจน์ บุญศรี. (ม.ป.ป.). **อิทธิพลของเฟซบุ๊กต่อการเลือกรับชมภาพยนตร์ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. ในบทความวิชาการ (หน้า 1-10)**. กรุงเทพฯ: นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วิจิ แจ่มกระตึก. (2541). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา**. ปรินญานิพนธ์การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิไลลักษณ์ ชมพู่ศรี. (2544). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม**

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศิริพร สุขไสย. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์ของผู้
ใช้บริการธุรกิจให้บริการความงาม ห้างหุ้นส่วนสามัญทิงเกิล. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). ทักษะคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคม
ออนไลน์ : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2532). จิตวิทยาการสอน. กรุงเทพมหานคร. เลิฟแอนด์ลิฟเพรส

สมภพ ตีรทันะประคม. (2542). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวใน
จังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต.

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

สิริกาญจน์ ปรับโตวิตใจโย. (2539). การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจ
เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สุนทร พรหมวงศา. (2553). พฤติกรรมการใช้ และการรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตตามการ
รับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจังหวัดหนองบัวลำภู. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

อรพินท์ ศักดิ์เยี่ยม. (2537). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับการชม
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อารมณ สนานนท์. (2539). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

อารี พันธุ์มณี. (2534). จิตวิทยา. กรุงเทพฯ: เอส.ดี.เพรส.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). สื่อมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัจฉรา นางแย้ม. (2556). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์ ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อัญชุลี วงษ์บุญงาม และดารณี ธัญญศิริ. (2554). การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ความรู้

และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลใน
เขตกรุงเทพมหานคร (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

เอกนรินทร์ นิยมทรัพย์. (2558). *พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อทัศนคติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของพระภิกษุสงฆ์ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Chen and Herson. (1982). *Information seeking: Anticipation for Librarians*. Special Libraries.

Etzioni, A. (1967). *Modern organization*. New Jersey : Prentice – Hall, Inc.

Ford, R.C., Armandi, B.R., & Heaton, C.P. (1968). *Organization theory : A integrative Approach*. New York : Harper & Row Publishers.

Gibson, J.H., John, M.I. & James H.D. (1982). *Orgionizations : Behavior structure and Processes*. (4th ed.), Austin, TX : Business Publications.

Hoy, W.K. & Miskel, C.G. (1991). *Educational administrations : theory research and Practice*. (4th ed.) New York : McGraw, Hill Book Company.

Jackson, J.H. Moegan, C.R. & Paolillo, J.G.P. (1986). *Organization theory : A macro Perspective for management*. New Jersey : Prentice – Hall Englewood Cliffs.

Katz, E., Blumber, J. G., & Gurvitch, M. (1974). *The use of mass communication current perspectives on gratification research*. London: Sage.

Kippax and Murray. ()

Krikeles, J. (1983). *Information-seeking Behavior: Patherms and concepts*. Drexel Library Quarcerty.

McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Pearson/ Prentice Hall.

Miskel, C.D. (1983). David McDonald and Susan Bloom. "Structural and Expectancy Linkages within Schools and Organizational Effectiveness." *Educational Administration Quarterly*. 19 (1) :49 – 82 : winter.

Skinner, B.S. "Cognitive Development: Pre – requisite Thinking." *The Clearing House*. 49 (March 1976)

Steers, R.M. (1977). *Organizational Effective : A Behavioral view*. California :goodyear

Publishing Company, Inc.

Williamson, Andy. *Social Media Guidelines for Parliaments [Online]*. Available from:

<http://www.ipu.org/PDF/publications/SMG2013EN.pdf> [6 August 2013]

Wilson, T. D. (2000). *Human Information Behavior*. Information Science.

Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis (2nd ed.)*. New York:

Harper & Row.

Zamuto, R.F. (1982). *Assessing organizational effectiveness*. New York University

Of New York : Press.