

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
คำสำคัญ	การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
นักศึกษา	ชญาดา อาสนสุวรรณ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ธนาชาติ จันทรเวโรจน์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ดร.ทรงยศ บัวเผื่อน
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และองค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลทางการเรียนในด้านต่างๆ ตามกรอบมาตรฐานตัวบ่งชี้คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (กรอบ TQF) 5 ด้าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามทั้งหมด 367 คน ผู้ทำวิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากการศึกษามาทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบแบบที (t-test) และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย เป็นรายชื่อ รายด้าน และโดยรวมแล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบคำบรรยาย

ผลการวิจัยพบว่า

จากผลการศึกษา การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล เพศ มีผลต่อประสิทธิผล

ทางการเรียนแตกต่างกัน ในรายด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่วนอายุ คณะที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา และภูมิภาคต่าง ๆ ไม่มีผลต่อประสิทธิผลทางการเรียนที่แตกต่างกัน และเมื่อจำแนกตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ประสิทธิผลทางการเรียนไม่แตกต่างกัน และองค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์ เมื่อพิจารณารายด้าน ประสิทธิผลทางการเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

THESIS TITLE	USING SOCIAL MEDIA FOR THE DESIRED CHARACTERISTIC OF THE GRADUATES IN 21 ST CENTURY OF MUBANCHOMBUENG RAJABHAT UNIVERSITY
KEYWORD	USING SOCIAL MEDIA OF MUBANCHOMBUENG RAJABHAT UNIVERSITY
STUDENT	CHAYADA ARDSANASUWAN
THESIS ADVISOR	DR.THANACHART JANWAROJ
THESIS CO – ADVISOR	DR.SONGYOT BUAPHUEAN
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2016

ABSTRACT

The research aimed to study using social media for the desired characteristic of the graduates in 21st century of Mubanchombueng Rajabhat University, object of knowledge from using social media effecting to the effectiveness of learning follow Thai Qualifications Framework for Higher Education (TQF)

The samples of the study consisted of 367 sample, the frequencies percentage mean and standard deviation: S.D. were used as descriptive statistics To test hypotheseres, the T-test, F-test were applied to use.

The research was found object of knowledge from using social media and sex effecting to the effectiveness of learning in morality and ethical behavior differ statistically significant at the 0.05 level, ages, faculty, academic year, native habitat and behavior of using social media did not differ statistically significant at the 0.05 level