

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	XII
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม.....	14
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงใจ.....	17
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	24
ทฤษฎีการเรียนรู้.....	31
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิผล.....	39
แนวคิดเกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ..	46
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	56
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	56
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	56
การสร้างเครื่องมือการวิจัย.....	57
การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	58
การรวบรวมข้อมูล.....	59
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	60
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	62
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	65
ตอนที่ 3 องค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์.....	69
ตอนที่ 4 ประสิทธิภาพทางการเรียน.....	74
ตอนที่ 5 สมมติฐานงานวิจัย.....	78
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	103
สรุปผลการวิจัย	105
อภิปราย	114
ข้อเสนอแนะ.....	121
บรรณานุกรม.....	123
ภาคผนวก	129
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	130
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือ.....	138

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่	
ประวัติผู้วิจัย.....	142

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนประชากรของ 4 คณะ และ 1 วิทยาลัย ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.....	57
4.1 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	62
4.2 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	63
4.3 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะ ที่กำลังศึกษา.....	63
4.4 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี ที่กำลังศึกษา.....	64
4.5 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค... ..	64
4.6 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	65
4.7 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทาง การใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	66
4.8 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	66
4.9 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน ครั้งต่อสัปดาห์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	67
4.10 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนชั่วโมงต่อครั้งที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	67
4.11 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วง เวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	68
4.12 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 องค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อประสิทธิผล ทางการเรียน ด้านวิชาการ.....	70
4.14 องค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อประสิทธิผล ทางการเรียน ด้านวิชาชีพ.....	71
4.15 องค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อประสิทธิผล ทางการเรียน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม.....	72
4.16 องค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อประสิทธิผล ทางการเรียน ด้านภาษา.....	73
4.17 องค์ความรู้ที่ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อประสิทธิผล ทางการเรียน ด้านการใช้ชีวิต.....	73
4.18 ประสิทธิภาพทางการเรียน ด้านความรู้.....	74
4.19 ประสิทธิภาพทางการเรียน ด้านทักษะทางปัญญา.....	75
4.20 ประสิทธิภาพทางการเรียน ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	76
4.21 ค่าเฉลี่ยประสิทธิผลทางการเรียน ด้านทักษะด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ.....	76
4.22 ประสิทธิภาพทางการเรียน ด้านคุณธรรม จริยธรรม.....	77
4.23 เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามเพศ.....	78
4.24 เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามอายุ.....	79
4.25 เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา..	81
4.26 เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา...	83

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.27	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามภูมิภาค.....	85
4.28	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	87
4.29	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามช่องทางใน การใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	89
4.30	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามสถานที่ใน การใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	91
4.31	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามจำนวนครั้งต่อ สัปดาห์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	93
4.32	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามจำนวนชั่วโมง ต่อครั้งในการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	95
4.33	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามช่วงเวลาใน การใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	97
4.34	เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามประเภท สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.35	
เปรียบเทียบประสิทธิผลทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามองค์ความรู้ ค้นคว้าจากสื่อสังคมออนไลน์.....	101

สารบัญภาพ

ตารางที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด.....	6