

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มีรายละเอียดวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 - 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง รวมทั้งสิ้น 4,584 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, ข้อมูล ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2560) แบ่งเป็น คณะครุศาสตร์ จำนวน 896 คน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 1,398 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1,401 คน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 558 คน และวิทยาลัยมวยไทยและการแพทย์แผนไทย จำนวน 331 คน

3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงซึ่งประกอบไปด้วย 4 คณะ และ 1 วิทยาลัย มีนักศึกษาจำนวนไม่เท่ากัน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน (Yamane, 1970) โดยผู้วิจัยยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 โดยเลือกความเชื่อมั่นที่ 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 367 คน

สูตร Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้ N = จำนวนประชากรที่ทราบค่า

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้ (allowable error)

แทนค่า

$$n = \frac{4,584}{(1+(4,584)0.0025)}$$

$$n = \frac{4,584}{1+11.46}$$

$$n = \frac{4,584}{12.46}$$

$$n = 367.897$$

$$n = 367$$

โดยแบ่งขั้นตอนการสุ่มออกเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนแรก ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Quota Sampling) ดังตาราง 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรของ 4 คณะ และ 1 วิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

คณะ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ครุศาสตร์	896	72
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,398	112
วิทยาการจัดการ	558	45
มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1,401	112
วิทยาลัยมวยไทยศึกษา และการแพทย์แผนไทย	331	26
รวมทั้งสิ้น	4,584	367

หลังจากได้จำนวนตัวอย่าง 4 คณะและ 1 วิทยาลัยแล้ว ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) หรือเรียกว่า การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

3.3 เครื่องมือการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์คือ เพศ อายุ คณะที่ศึกษา ระดับชั้นปีที่ศึกษา และภูมิลำเนาจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการค้นคว้าองค์ความรู้ที่ทำให้เกิดประสิทธิผลทางการเรียนโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบมาตราส่วน (Ratio Scale) จำนวน 5 ด้านโดยลำดับคะแนนต่อการตัดสินใจดังนี้

5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับมาก

3 หมายถึง ระดับปานกลาง

2 หมายถึง ระดับน้อย

1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิผลทางการเรียนที่ได้รับเมื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบมาตราส่วน (Ratio Scale) จำนวน 5 ด้าน โดยลำดับคะแนนต่อการตัดสินใจดังนี้

5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับมาก

3 หมายถึง ระดับปานกลาง

2 หมายถึง ระดับน้อย

1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

3.4 การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ความเที่ยงหรือความตรง (Validity) ว่าแบบสอบถามสามารถวัดสิ่งที่ต้องการได้หรือตอบสนองวัตถุประสงค์โดยวิธีการหาความตรงเชิงเนื้อหาด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยมีค่าคะแนน $IOC \geq 0.5$ คะแนนซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ ตามเกณฑ์พิจารณาความเชื่อมั่น (เบญจวรรณอุซุงศ์อมร, 2553) ดังนี้

ค่าตั้งแต่ .00- .20 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นต่ำมาก

ค่าตั้งแต่ .21- .40 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นต่ำ

ค่าตั้งแต่ .41- .70 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นปานกลาง

ค่าตั้งแต่ .71-1.00 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

ความเชื่อมั่นหรือความเที่ยง (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดไปทดสอบกับบุคคลที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจากนั้นดำเนินการวัดค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) โดยมีความเที่ยง $\alpha > 0.6$ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ความเที่ยงสมบูรณ์ (เบญจวรรณอุซุงศ์อมร, 2553)

3.5 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยเดินทางไปยังพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ตั้งแต่เวลา 08.00 - 15.00 น. ตั้งแต่วันที่ 18 - 30 มิถุนายน 2560
2. แจกแบบสอบถามโดยคัดเลือกประชากรที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยการสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามก่อนจึงดำเนินการแจกแบบสอบถามและรับแบบสอบถามกลับคืนโดยตรวจสอบรายละเอียดความครบถ้วนของการตอบแบบสอบถาม
3. ได้รับแบบสอบถามกลับคืนทั้งสิ้นจำนวน 367 ฉบับ
4. ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

3.6.1 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามโดยตรวจสอบรายละเอียดความครบถ้วนของ คำตอบจำนวน 367 ชุด

3.6.2 บันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามลงในโปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลโดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.6.3 เกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยขององค์ความรู้ที่ค้นคว้า และประสิทธิผลทางการเรียนจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.00 – 4.00 ใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.60 – 4.00 อยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 2.80 – 3.59 อยู่ในระดับ มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.00 – 2.79 อยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.20 – 1.99 อยู่ในระดับ น้อย

คะแนนเฉลี่ย 0.00 – 1.19 อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

1. สถิติพื้นฐานมีดังนี้

1.1 ร้อยละ (Percentage) เป็นการหาสัดส่วนของข้อมูลโดยเปรียบเทียบกับจำนวนร้อยละ

1.2 การหาค่าเฉลี่ย

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของเครื่องมือ คือค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

3. สถิติที่ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบแบบที (t-test) และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA)