

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 ความเป็นมา แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสิทธิความเป็นส่วนตัว และการรับข้อความผ่านระบบมือถือในลักษณะของการล่อกลวง.....	5
2.1 สิทธิและเสรีภาพ.....	5
2.1.1 สิทธิส่วนบุคคลในความเป็นส่วนตัว.....	5
2.1.2 แนวคิด ว่าด้วย “ความเป็นส่วนตัว” (Privacy).....	6
2.1.3 ลักษณะของสิทธิความเป็นส่วนตัว	7
2.1.4 เนื้อหาของสิทธิความเป็นส่วนตัว.....	7
2.1.5 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	8
2.2 เสรีภาพในการติดต่อสื่อสารกันกับบุคคลอื่น.....	10
2.2.1 เสรีภาพในการติดต่อสื่อสารและขอบเขตของเสรีภาพการสื่อสาร....	13
2.2.2 เพื่อการดำรงอยู่และเพื่อความสามารถในการทำภาระหน้าที่ของรัฐ .	15
2.3 หลักความยินยอม.....	16
2.3.1 แนวคิดที่เกี่ยวกับหลักความยินยอม	17

บทที่

หน้า

2.3.2 ความหมายของหลักความยินยอม	17
2.3.3 ลักษณะทางกฎหมายของหลักความยินยอม	18
2.3.4 บทบาทของหลักความยินยอม	20
2.4 การคุ้มครองผู้บริโภค	21
2.4.1 ความหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค	21
2.4.2 สิทธิของผู้บริโภค.....	22
2.5 การบริการ โทรมนาคม	25
2.5.1 ความหมายของการให้บริการ โทรมนาคม	25
2.5.2 การคุ้มครองเนื้อหาของบริการและป้องกันการหลอกลวง	26
2.6 การรับข้อความผ่านระบบมือถือในลักษณะของการหลอกลวง	29
2.6.1 การหลอกลวง	29
2.6.2 การรับข้อความผ่านระบบมือถือในลักษณะของการหลอกลวง	35
2.6.3 ผลกระทบจากการรับข้อความผ่านระบบมือถือในลักษณะ ของการหลอกลวง.....	40
3 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองสิทธิส่วนตัวจากการรับข้อความ ผ่านระบบมือถือ ในลักษณะของการหลอกลวงตามกฎหมายไทย..... และกฎหมายต่างประเทศ.....	42
3.1 มาตรการทางกฎหมายไทย.....	42
3.1.1 การคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	
พุทธศักราช 2550	42
3.1.2 การคุ้มครองตามกฎหมายเฉพาะที่เกี่ยวกับกิจการ โทรมนาคม.....	43
3.1.3 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ลักษณะละเมิด	52
3.1.4 ประมวลกฎหมายอาญา.....	53
3.1.5 การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ. คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550.....	55
3.1.6 การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และ.. แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541	58

3.2	มาตรการทางกฎหมายของต่างประเทศ.....	59
3.2.1	ทฤษฎี Opt-In และ Opt-Out System	59
3.2.2	มาตรการทางกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา	60
3.2.3	มาตรการทางกฎหมายของประเทศฝรั่งเศส.....	62
3.2.4	มาตรการทางกฎหมายของสหราชอาณาจักร.....	63
3.2.5	มาตรการทางกฎหมายของประเทศออสเตรเลีย	65
3.2.6	มาตรการทางกฎหมายของเขตปกครองพิเศษฮ่องกง.....	66
4	วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลกับการรับ ข้อความหลอกลวงผ่านทางข้อความสั้น	68
4.1	วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล	68
4.2	วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการไม่มีหน่วยงานเฉพาะในการควบคุมดูแล	
	เกี่ยวกับการรับข้อความหลอกลวงผ่านทางข้อความสั้น	71
4.2.1	การร้องเรียนต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคุ้มครอง ผู้บริโภค (สคบ.)	72
4.2.2	การร้องเรียนต่อ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ	
	โทรคมนาคมสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ โทรคมนาคม (สบท.)	74
4.3	วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการไม่มีมาตรการในการควบคุมดูแลเกี่ยวกับ	
	กรณีการส่งข้อความสั้นในลักษณะของการหลอกลวง.....	77
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	89
5.1	บทสรุป.....	89
5.2	ข้อเสนอแนะ	94
	บรรณานุกรม	98
	ประวัติผู้เขียน	102