

## บรรณานุกรม

กมลรัตน์ หล้าสุวงศ์. (2524). จิตวิทยาการศึกษา.กรุงเทพฯ : มหามงกุฎราชวิทยาลัย.

กระทรวงวัฒนธรรม. (2558). พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558.

คมกริช ทักษิพा. (2540). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิตศุภัลกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเด็กและ เยาวชนแห่งชาติพ.ศ. 2555-2559. กรุงเทพฯ .

จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิ์วัฒน์. (2542) . ทัศนคติความเชื่อและพฤติกรรม: การวัดการ พยายกรณ์และการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ : สามดีการพิมพ์.

ชนากิตติ ราชพิบูลย์. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และ ผลกระทบของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์.ปริญญามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ดลฤทธิ์ คุ้มพูล. (2547). การศึกษาพฤติกรรมการเล่นผลกระทบและแนวทางการพัฒนาเกม คอมพิวเตอร์สำหรับเยาวชนไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ดวงเดือน พันธุ์มนวนิว. (2530). การวัดและการวิจัยเจตคติที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.

ทศพร วathaniyann. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตศุภัลกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนัสส์ เกษมไชยานันท์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web Site) ของ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทวิเคราะห์งานวิจัยสถานการณ์เด็กติดเกม. (2556). ออนไลน์. เข้าถึงได้จาก :

[http://www.healthygamer.net/sites/default/files/scribd/bthwiekhraahsthaankaaredktidekm\\_2556](http://www.healthygamer.net/sites/default/files/scribd/bthwiekhraahsthaankaaredktidekm_2556). สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2558.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

บุบพา เมฆศรีทองคำ และดนุลดา งามจุ่รี. (2554). การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อ : วิถีทางในการสร้างพลัง.

ปณิชา นิติพรมคง. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประเทือง ภูมิภัทรaccum. (2535). การปรับพฤติกรรม: ทฤษฎีและการประยุกต์. เพชรบุรี: วิทยาลัยครุเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมถ์.

ประภา เพ็ญสุวรรณ. (2520). ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ปิยะ ตันทิเวียร. (2555). ออนไลน์. การรู้เท่าทันสื่อ .เข้าถึงได้จาก :

[www.bu.ac.th/knowledgece/executive.../aw8](http://www.bu.ac.th/knowledgece/executive.../aw8). สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2558.

พรพิพิญ เย็นจะบก. (2552). ผลรหัสลับความคิดเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ : คู่มือการเรียนรู้เท่าทันสื่อ. กรุงเทพฯ : แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน และกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ.

พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ. (2550). “การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ พิชญา”

คงผล. (2553). การศึกษาทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กรณีศึกษา : นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเจลิมกาญจนฯ. เพชรบูรณ์: สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธุรกิจจันทิรย์.

พีระ จิระสิงห์. (2537). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : คุณย์ส่งเสริมวิชาการ.  
“ของเด็กและเยาวชน”.

ภัทรวิกา วงศ์อนันต์นนท์. (2557). “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน”.  
กรุงเทพฯ : วารสารพยาบาลทหารบก.

ภัตรา เรืองสวัสดิ์. (2553). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## บรรณานุกรม(ต่อ)

มุทิตานนทรี. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย. (2557). คู่มือการอบรมพัฒนาศักยภาพครูแกนนำ :

โครงการพัฒนา ศักยภาพ ครูแกนนำในการใช้ ICT อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2558, จาก <http://www.pkn.ac.th/%E0%B9%...>

โภชินศันสนยุทธและจุ่มพลพูลภารชีวิน. (2540). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ :

ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

ราชดีคงสุภาพกุล. (2538). การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฤทธิพรผ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจใน การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลิขิตกาญจนภรณ์. (2525). พื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วิยะดาธิติมัชณิมา. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์. Executive Journal. 5 (กันยายน).

วีรพงษ์ พวงเล็ก. (2554). สื่อสารองค์กรอินเทอร์เน็ต : อันตรายที่พึงระวังและแนวทาง แก้ปัญหาต่อเยาวชนไทย. เข้าถึงได้จาก : <http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executivejournal/apriljune11/pdf/aw30>. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2558.

ศราวุธ ศรีวิไล. (2547). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเล่นเกมออนไลน์ ของนักศึกษาช่างอุตสาหกรรมจุฬาภรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ศรีศักดิ์ วัฒนวงศ์. (2548). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาเขต พื้นที่การศึกษาชลบุรีสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

สถาบันสุขภาพเด็กและเยาวรุ่นวราชนครินทร์. (2558). จิตเวชศิริราช DMS 5. กรุงเทพฯ : คณะแพทยศาสตร์ศิริราช.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). รายงานผลการสำรวจเด็กและเยาวชนปี. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สมมานน เอี่ยมสุภาษิต. (2524). การปรับพฤติกรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2531). จิตวิทยา: การจัดการพฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพฯ : อักษรบันทึก.

ศิริกิญญา อินทรประเสริฐ. (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของสื่อกับพฤติกรรมความรุนแรงของเด็กและเยาวชน ในกรุงเทพมหานคร. คณะวิทยาการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

สุชาดา สุธรรมรักษ์. (2531). จิตวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สร้างค โค้ดะตะกุล. (2537). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คงอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. (2539). พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมรรัชช์ นาครทรรพ. (2548). ทัศนคติและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับการใช้ชีวิต เกี่ยวกับเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : สถาบันรามจิตติ.

อรุณ รักษารม. (2532). การศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช.

อรรถพล อุสายพันธ์. (2549). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. ราชบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏ หมู่บ้านจอมบึง.

อรรถยา เดวิจันทร์. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาตระ และปริญญาตรีและนักศึกษาปริญญาโทในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- อัจฉรา เรืองรัตน์. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 ในวิทยาลัยเทคนิคสังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เอมิกา เนียมินทร์. (2556). พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สถิติประยุกต์). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์.
- Anastasi, A. (1976). *Psychological testing*. New York: MacMillan.
- Hunt, Todd and Ruben, Brent D. (1993). *Mass Communication Producers and Consumers*. New York: Harper Collins.
- Lerner, Daniel. (1964). *The Passing of Tradition Society: Modernizing the Middle East*. New York: The Free Press.
- Mashable. (2013). Report: 56% of Social Media Users Suffer from FOMO. Retrieved April 5, 2013 from <http://mashable.com/2013/07/09/fear-of-missing-out/>.
- Socialbakers. (2013). *Facebook Statistics by Country*. Retrieved April 5, 2013 from <http://www.socialbakers.com>.
- Young, Kimberly S. (1996). *Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder*. Retrieved March 7, 2013 from <http://www.chabad4israel.org/tznius4israel/newdisorder>.