

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานทางการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชน.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media).....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า	
3	ระเบียบวิธีวิจัย	32
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....	32
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
	ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล.....	34
	วิธีการรวบรวมข้อมูล.....	35
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล.....	37
	ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชนใน กรุงเทพมหานคร.....	40
	ส่วนที่ 3 อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร.....	46
	ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	50
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	66
	สรุปผลการวิจัย.....	66
	อภิปรายผล.....	68
	ข้อเสนอแนะ.....	70
	บรรณานุกรม.....	71
	ภาคผนวก.....	76
	ประวัติผู้วิจัย.....	84

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยของแต่ละเขตการปกครอง ของกรุงเทพมหานคร.....	33
4.1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	37
4.2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อายุ.....	38
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษา (ที่ท่านกำลังศึกษาอยู่).....	38
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อาชีพ.....	39
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือน.....	39
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและ เยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเครื่องมือสื่อสารที่มี.....	40
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและ เยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เป็นหลัก.....	41
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและ เยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บ่อย เพียงใด.....	42
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและ เยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามระยะเวลาในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคม ออนไลน์.....	42
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและ เยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามจุดประสงค์ในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์.....	43
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและ เยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเกมส์ออนไลน์ที่ชอบ.....	45
4.13	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร.....	46
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ....	46
4.15	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็นต่อสื่อสังคมออนไลน์ในด้านบวก.....	47
4.16	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็นต่อสื่อสังคมออนไลน์ในด้านลบ.....	48
4.17	ค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับความบ่อยในการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	50
4.18	ค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับระยะเวลาในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	51
4.19	ค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับรูปแบบในการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	51
4.20	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ.....	52
4.21	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ.....	53

สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	54
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	54
4.24	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกเป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	55
4.25	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา.....	56
4.26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
4.27	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ เป็นรายคู่จำแนกตามระดับการศึกษา.....	58
4.28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกเป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	59
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบเป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	60
4.30	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอาชีพของเด็กหรือเยาวชน.....	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.31	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็ก และเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ.....	62
4.32	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน.....	63
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน.....	64
4.34	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ เป็นรายคู่จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน.....	64
4.35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกเป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือน.....	65

สารบัญญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4