

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร" เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และผลของการวิจัยเชิงปริมาณสามารถนำมาประกอบการวิเคราะห์ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น มีรายละเอียดในศึกษาดังต่อไปนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ เด็กและเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 7-20 ปี จำนวน 949,688 คน (ข้อมูลจำนวนประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร, กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2558)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เด็กและเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 7-20 ปีโดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตร (Taro Yamane , 1973

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่	n	=	จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง
	N	=	ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย
	e	=	ค่าเบอร์เท็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง
	ก	=	949,688

---

$$= \frac{1 + 949,688 (0.05)^2}{399.83}$$

ดังนั้น ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

กรุงเทพมหานครได้แบ่งการปักครื่องออกเป็น 50 เขต เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sapling) จาก 50 เขตของกรุงเทพมหานคร โดยทำการ

จับฉลากเลือกເອົາ 4ເຊີດ ໄດ້ແກ່ ເຂດບາງເຊັນ ເຂດດອນເມືອງ ເຂດລາດພວ້າວແລະເຂດຈຸດັກ ແລະໃຫ້ ກລຸ່ມຕົວອຍ່າງເຂດລະ 100ຄນ

ตารางที่ 3.1 ແສດຈຳນວນກລຸ່ມຕົວອຍ່າງທີ່ໃໝ່ໃນງານວິຈັນຂອງແຕ່ລະເຂດກາຮປກຄຮອງ  
ຂອງກຽງເທັມຫານຄຮ

ເຂດກາຮປກຄຮອງ	ຈຳນວນປະຊາກຮແຕ່ລະເຂດ	ຈຳນວນກລຸ່ມຕົວອຍ່າງ
ເຂດຈຸດັກ	159.914	100 ດາວໂຫຼວງ
ເຂດລາດພວ້າວ	121.843	100 ດາວໂຫຼວງ
ເຂດບາງເຊັນ	190.483	100 ດາວໂຫຼວງ
ເຂດດອນເມືອງ	168.278	100 ດາວໂຫຼວງ

### ເຄື່ອງນີ້ທີ່ໃໝ່ໃນງານວິຈັນ

ສ່ວນທີ່ 1 ເປັນແບບສອບຄາມເກີຍກັບຂໍ້ມູນລສ່ວນບຸກຄຸລ ໄດ້ແກ່ ເພດ ອາຍຸ ຮະດັບການສຶກສາ ອາຊີ່ພ ຮາຍໄດ້ຮັມຕ່ອງເດືອນ ຊົວົວຄວາມເປັນອຸ່ງ ປີເກົ່າໄກເປັນອັນດັບແຮກເນື່ອມີປົງໝາ ແລະອຍ່າງແຮກ ທີ່ຈະເລືອກທຳມີມີເວລາວ່າງເປັນແບບສອບຄາມແບບປລາຍປິດ (Close Ended Question) ແບບໃຫ້ເລືອກຕອນຫລາຍໜ້ອ (Multiple choices)

ສ່ວນທີ່ 2 ເປັນແບບສອບຄາມເກີຍກັບພຸດທິກຣມກາຮໃໝ່ສ່ອສົງຄມອອນໄລ້ນີ້ເປັນແບບສອບຄາມແບບປລາຍປິດ (Close Ended Question) ແບບໃຫ້ເລືອກຕອນຫລາຍໜ້ອ (Multiple Choices)

ສ່ວນທີ່ 3 ເປັນແບບສອບຄາມເກີຍກັບອີທີເພີລສ່ອສົງຄມອອນໄລ້ນີ້ທີ່ມີຕ່ອຜລເຕັກແລະເຍວ່ານີ້ ໄກຍລັກຊະນະແບບສອບຄາມເປັນແບບມາຕຣສ່ວນ (Likert Scale)

ໂດຍທີ່ແຕ່ລະຄໍາຄາມແບ່ງຮະດັບທີ່ມີຜລອອກເປັນ 5 ຮະດັບ ຜຶ່ງເປັນຮະດັບກາວວັດຂໍ້ມູນແບບອັນດຽວກາຂັ້ນ (Interval Scale) ແລະໄດ້ກຳນົດຄ່າຂອງການປະເມີນຄວາມລຳຄັ້ງໄດ້ດັ່ງນີ້

ຄ່າປະເມີນ	ຮະດັບຂອງຄວາມຄິດເຫັນ
5	ມາກທີ່ສຸດ
4	ມາກ
3	ປານກລາງ
2	ນ້ອຍ
1	ນ້ອຍທີ່ສຸດ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามดังกล่าว จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับขั้นโดยใช้สูตรคำนวณหาช่วงกว้างของขั้นดังนี้ (บุญศรี วงศ์รัตน์. 2541, หน้า 25)

$$\begin{aligned} \text{ขั้นตราภาคขั้น} (\text{Interval}) &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนขั้น (Class)}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับอิทธิพลสื่อเชิงลบที่มีต่อเด็กและเยาวชนได้ดังนี้

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับอิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน

ดังนั้นเกณฑ์เฉลี่ยในการแปลงค่าของคะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41-4.20 หมายถึง มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61-3.40 หมายถึง ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81-2.60 หมายถึง น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

### ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือในการออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากเด็กและเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากการอ่าน เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ปรับปรุงและดัดแปลงเป็นแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเสนอแนะเพิ่มเติมก่อนนำเสนอคณะกรรมการควบคุม การศึกษาสารนิพนธ์

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบไปทำการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุม การศึกษาสารนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบและแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วนิชย์บัญชา. 2546หน้า 49)

6. นำคำตอบจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ้าของครอนบัค(Cronbach's Alpha Coefficient) โดยมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.59 ลงไป หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำ
  - ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.60 - 0.77 หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับปานกลาง
  - ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.78 ขึ้นไป หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง
- จากการทดสอบแบบสอบถามครั้นนี้ ผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.871

7. นำแบบสอบถามชุดดังกล่าว ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

## วิธีการรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง จากสถานที่ ที่กำหนดไว้ในวิธีการสุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการซื้อเจงที่มาและวัตถุประสงค์ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ รวมทั้งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ระยะเวลาเก็บรวมรวมข้อมูลระหว่างเดือน พฤษภาคม–มิถุนายน พ.ศ. 2559

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากด้วยแพร่ที่กำหนดและข้อมูลที่รวมรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ มีดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน (Basic Statistic) เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่าง โดยหาความถี่ (Frequency) การกระจายอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. ใช้สถิติโคสสแควร์ (Pearson Chi-square) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์
3. สถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีตัวแปรสองกลุ่ม และการทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé)