

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 อิทธิสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	166	41.5
หญิง	234	58.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 และเป็นเพศชาย จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
7-10 ปี	3	0.8
11-14 ปี	41	10.2
15-18 ปี	206	51.5
19-20 ปี	150	37.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 15-18 ปี จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมา มีอายุ 19-20 ปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีอายุ 11-14 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และมีอายุ 7-10 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	80	20.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	175	43.8
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4	1.0
ปริญญาตรี	138	34.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ

20.0 ระดับการศึกษาอนุปริญญาจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 และระดับการศึกษา ป्रograms ศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อาร์ชีพ

อาร์ชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย	15	3.7
รับจ้าง	12	3.0
นักเรียน/นักศึกษา	366	91.5
อื่นๆ	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบร่วมกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมา มีอาชีพค้าขาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 มีอาชีพรับจ้าง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และมีอาชีพอื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม

รายได้รวมต่อเดือน

รายได้รวมต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	283	70.8
5,100-10,000 บาท/เดือน	59	14.7
10,100-15,100 บาท/เดือน	58	14.5
15,100-20,000 บาท/เดือน	-	-
มากกว่า 20,100 บาท/เดือน	-	-
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้รวมต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมา มีรายได้รวมต่อเดือน 5,100-10,000 บาท/เดือน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 และมีรายได้รวมต่อเดือน 10,100-15,000 บาท/เดือน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม เครื่องมือสื่อสารที่มี

เครื่องมือสื่อสารที่มี	ความถี่	ร้อยละ
สมาร์ทโฟน	367	45.4
แท็บเล็ต	108	13.3
ไอแพด	33	4.1
โน้ตบุ๊ก	118	14.6
คอมพิวเตอร์พีซี	183	22.6
อื่นๆ	-	-
รวม	809	100.0

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการตอบทั้งหมด 809 ครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเครื่องมือสื่อสารประเภท สมาร์ทโฟน จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 45.4 รองลงมา มีคอมพิวเตอร์พีซีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 มีโน้ตบุ๊ก จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 มีแท็บเล็ต จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และมีไอแพด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน
ในกลุ่มเทพมหานครจำแนกตาม สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เป็นหลัก

สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้เป็นหลัก	ความถี่	ร้อยละ
E-mail	148	13.5
Facebook	394	35.9
Twitter	114	10.4
Instagram	187	17.0
Youtube	208	18.9
Socialcam	-	-
GooglePlus	31	2.8
Hi5	13	1.2
อื่นๆ	3	.3
รวม	1,098	100.0

หมายเหตุ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการตอบทั้งหมด 1,098 ครั้ง ซึ่งพบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เป็นหลักมากที่สุด คือ Facebook จำนวน 394 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา Youtube จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 Instagram จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 E-mail จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 Twitter จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 GooglePlus จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 Hi5 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 และ อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน
ในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บ่อยเพียงใด

สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บ่อยเพียงใด	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ทุกวัน	388	97.0
วันเว้นวัน	12	3.0
2-3 วันต่อสัปดาห์	-	-
สัปดาห์ละวัน	-	-
น้อยกว่าสัปดาห์ละวัน	-	-
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบร่วมกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ทุกวัน จำนวน 388 คน คิดเป็นร้อยละ 97.0 รองลงมา ใช้วันเว้นวัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน
ในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม ระยะเวลาในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

ระยะเวลาในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคม ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 3 ชั่วโมง	267	66.8
2-3 ชั่วโมง	34	8.5
1-2 ชั่วโมง	66	16.5
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	33	8.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบร่วมกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละวัน มี ระยะเวลามากกว่า 3 ชั่วโมง จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมา เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละวัน 1-2 ชั่วโมง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละวัน 2-3 ชั่วโมง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละวัน น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน
ในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม จุดประสงค์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

จุดประสงค์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ความถี่	ร้อยละ
สืบค้นข้อมูล	292	18.9
ติดตามข่าวสาร	259	16.7
เล่นเกมส์	217	14.0
สื่อสารพูดคุยกับเครือข่าย คนรู้จัก	305	19.7
ดูวีดีโอนหลัง	136	8.8
เข้ากลุ่มที่ตนเองสนใจ	131	8.5
ดูคลิปวิดีโอ/มิวสิกวิดีโอ	207	13.2
อื่นๆ	3	.2
รวม	1,548	100.0

หมายเหตุ สามารถเลือกดูได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการตอบทั้งหมด 1,548 ครั้ง ซึ่งพบว่า จุดประสงค์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ สื่อสารพูดคุยกับเครือข่าย คนรู้จัก จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 รองลงมา สืบค้นข้อมูลจำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 ติดตาม ข่าวสารจำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 เล่นเกมส์จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ดูวีดี ย้อนหลังจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 เข้ากลุ่มที่ตนเองสนใจจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ .2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน
ในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม รูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์

รูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
อ่านตามเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ที่น่าเชื่อถือ เช่น ไทยรัฐออนไลน์ มติชนออนไลน์ เป็นต้น	42	10.5
อ่านตามเว็บไซต์ที่ไม่ใช่เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะ เช่น Kapook และ Mthai เป็นต้น	92	23.0
อ่านจากเว็บบอร์ดที่คุณมาคุยแลกเปลี่ยนกัน	48	12.0
อ่านตามหน้าแรก (Feed) ของเฟซบุ๊ก ที่เพื่อน เชื่อมมา	216	54.0
ดูหนังلامก อื่นๆ	2	.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบร่วมกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์แบบ อ่านตามหน้าแรก (Feed) ของเฟซบุ๊ก ที่เพื่อน เชื่อมมา จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา อ่านตามเว็บไซต์ที่ไม่ใช่เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์โดยเฉพาะ เช่น Kapook และ Mthai เป็นต้น จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 อ่านจากเว็บบอร์ดที่คุณมาคุยแลกเปลี่ยนกัน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อ่านตามเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ที่น่าเชื่อถือ เช่น ไทยรัฐออนไลน์ มติชนออนไลน์ เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และ ดูหนังلامก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ .5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน
ในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม เกมส์ออนไลน์ที่ชอบ

เกมส์ออนไลน์ที่ชอบ	ความถี่	ร้อยละ
เกมส์แข่งรถ	186	24.1
เกมส์ฟิกทักษะ	172	22.3
เกมส์ GTA	183	23.7
เกมส์ทำอาหาร	214	27.8
อื่นๆ	16	2.1
รวม	771	100.0

หมายเหตุ สามารถเลือกดูบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการตอบทั้งหมด 771ครั้ง ซึ่งพบว่า เกมส์ออนไลน์ที่ชอบมากที่สุด คือ เกมส์ทำอาหาร จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมา เกมส์แข่งรถ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 24.1 เกมส์ GTA จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 เกมส์ฟิกทักษะจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 และ อื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร

n = 400

อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ	3.79	0.57	มาก
2. ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก	3.69	0.39	มาก
3. ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ	2.59	0.52	น้อย
ภาพรวม	3.36	0.39	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 พบร่วมกันว่า อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.79 รองลงมา ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกมีค่าเฉลี่ย 3.69 และด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ มีค่าเฉลี่ย 2.59

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ

n = 400

ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. เห็นด้วยกับสื่อที่เสนอภาพช้ำช่มชิ่น มากันตาย ชิงทรัพย์ และความชัดแย้งทางการเมืองทุกวัน มากันน้อยเพียงใด	3.47	0.95	มาก
2. คิดว่าภาพและเสียงที่มีความรุนแรง ก้าวร้าว ข่มขู่ในสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่พร้อมกันน้อยเพียงใด	4.00	0.67	มาก
3. ได้รับข้อมูลเนื้อหาเพื่อนำไปในทางสร้างสรรค์ให้ความรู้	3.98	0.76	มาก
4. อยากรู้สื่อที่นำเสนอข่าวเชิงสร้างสรรค์มากกว่านำเสนอข่าวความชัดแย้ง มากัน ใช้กำลังแก้ปัญหา มากันน้อยเพียงใด	3.86	0.92	มาก
5. ข้อมูลเนื้อหาที่พบทั้งด้านดีและไม่ดีสื่อมีผลมากันน้อยเพียงใด	3.65	0.83	มาก
ภาพรวม	3.79	0.57	มาก

จากการที่ 4.14 พบว่า อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ อัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คิดว่าภาพและเสียงที่มีความรุนแรง ก้าวร้าว ช่มชูในสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่เมื่อกันน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.00 รองลงมา ได้รับข้อมูลเนื้อหาเพื่อนำไปในทางสร้างสรรค์ให้ความรู้มีค่าเฉลี่ย 3.98 อย่างให้สื่อนำเสนอข่าวเชิงสร้างสรรค์มากกว่านำเสนอข่าวความขัดแย้ง ฝ่ากัน ใช้กำลังแก้ปัญหา มากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.86 ข้อมูลเนื้อหาที่พบทั้งด้านดีและไม่ดีสื่อมีผลมากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.65 และเห็นด้วยกับสื่อที่เสนอภาพข่าวชีมชีน ฝ่ากันตาย ซึ่งทรัพย์ และความขัดแย้งทางการเมืองทุกวัน มากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.47

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก

n = 400

ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาอาชีพเสริมและความรู้รอบตัว	3.85	0.89	มาก
2. ใช้กฎเก็บข้อมูลทำการบ้านและด้านสุขภาพ	4.09	0.69	มาก
3. เมื่อมีปัญหาจะปรึกษาพ่อแม่	4.22	0.85	มากที่สุด
4. จะวิเคราะห์ข้อมูลที่พบในสื่อก่อนตัดสินใจ	4.26	0.68	มากที่สุด
5. ในสื่อสังคมออนไลน์หาข้อมูลด้านลบได้ง่าย	4.09	0.81	มาก
6. ชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพราะใช้กันทั่งบ้าน	3.34	1.07	ปานกลาง
7. ชอบคุยระบายความเหงาในห้องแชทรูม	2.46	1.37	น้อย
8. ข่าวและข้อมูลจากสื่อมืออิทธิพลในด้านเป็นข้อมูลการตัดสินใจ	3.52	0.86	มาก
9. ชอบแชร์ภาพตอนไปเที่ยว อาหารร้านอร่อย	3.68	1.03	มาก
10. ติดตามเพจดาราคนกรี๊ดงที่ชื่นชอบเป็นประจำ	3.23	0.92	ปานกลาง
11. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อพบปะพูดคุยในเรื่องสนุกสนาน	3.88	0.85	มาก
ภาพรวม	3.69	0.39	มาก

จากการที่ 4.15 พบว่า อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าจะวิเคราะห์ข้อมูลที่พับในสื่อสังคมออนไลน์ก่อนตัดสินใจมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.26 รองลงมา เมื่อมีปัญหาจะปรึกษาพ่อแม่มีค่าเฉลี่ย 4.22 ใช้กูเกิลหาข้อมูลทำการบ้านและด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.09 ในสังคมออนไลน์หาข้อมูลด้านลบได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.09 ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อพูดประพันธ์ในเรื่องสนุกสนาน มีค่าเฉลี่ย 3.88 เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาอาชีพเสริมและความรู้รอบตัว มีค่าเฉลี่ย 3.85 ขอบแชร์ภาพตอนไปเที่ยว อาหารร้านอร่อย มีค่าเฉลี่ย 3.68 ข่าวและข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลในด้านเป็นข้อมูลการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 3.52 ขอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพราะใช้กันทั่งบ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.34 ติดตามเพจด้านนักช่องที่ชื่นชอบเป็นประจำ มีค่าเฉลี่ย 3.23 และขอบคุณร่วบถ่ายความเหงาในห้องแชทรูม มีค่าเฉลี่ย 2.46

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ

n = 400

ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ซื้อสมาร์ทโฟนเพราะขอบดาวอาทิตย์ไม่ชอบ	1.77	1.01	น้อย
2. ขอบดูแบบการแต่งตัวตามแฟชั่นเทรนด์ดาวแล้วไปหาซื้อ	3.46	0.86	มาก
3. ใช้ภาษาอังกฤษ ตั้ง ลักษณะ ลักษณะ อิจ คุยกับเพื่อนและคนแปลกหน้าห้องแชทรูม	1.85	1.13	น้อย
4. ขอบถ่ายภาพตัวเองในชุดวันไหว้โพสต์ลงสื่อสังคมออนไลน์	2.80	1.14	ปานกลาง
5. ขอบให้คนมาไลค์ มาเน้น แนวการแต่งตัว	1.90	1.10	น้อย
6. ขอบรับถ่ายอารมณ์ในเฟซบุ๊กตัวเอง เพราะอยากให้เพื่อนรู้	3.17	0.91	ปานกลาง
7. เคยถูกคุกคามทางเพศจากคนแปลกหน้าที่รู้จักผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์	1.56	1.03	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

n = 400

ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
8. แสวงหาความรู้เรื่องเพศศึกษาจากกลุ่มเพื่อนเว็บไซต์หรือสื่อلامกชนิดต่างๆ	1.68	1.20	น้อยที่สุด
9. จะแสดงความคิดเห็นสวนหันทีหากเจอคนแปลกหน้าเข้ามาต่อว่าเพื่อนในกลุ่ม	3.27	0.94	ปานกลาง
10. เคยโพสต์เคยแชร์ข้อความและภาพที่ไม่เหมาะสม	2.17	1.14	น้อย
11. รู้สึกหงุดหงิดเมื่อเจอสถานที่ที่สัญญาณไวไฟช้า	3.56	1.02	มาก
12. จะปิดเก็บไซต์ทันทีหากโหลดช้าไม่ไหวรอ	3.57	1.04	มาก
13. รู้สึกไม่เห็นใจครั้งที่พ่อแม่ห้ามเล่นเกมส์หรือเล่นโทรศัพท์	2.94	0.96	ปานกลาง
平均值		2.59	0.52
			น้อย

จากการที่ 4.16 พบร่วมกับ จิทธิพล สื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าจะปิดเว็บไซต์ทันทีหากโหลดช้าไม่ไหวรอ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.57 รองลงมา รู้สึกหงุดหงิดเมื่อเจอสถานที่ที่สัญญาณไวไฟช้ามีค่าเฉลี่ย 3.56 ขอบดูแบบการแต่งตัวตามแฟชั่นเทรนด์ ดาวแล้วไปหาซื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.46 จะแสดงความคิดเห็นสวนหันทีหากเจอคนแปลกหน้าเข้ามาต่อว่าเพื่อนในกลุ่ม มีค่าเฉลี่ย 3.27 ขอบร้ายอารมณ์ในเพชรด้วยเพราะอยากให้เพื่อนรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.17 รู้สึกไม่เห็นใจครั้งที่พ่อแม่ห้ามเล่นเกมส์หรือเล่นโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ย 2.94 ขอบถ่ายภาพตัวเองในชุดวบหัวโพสต์ลงสื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย 2.80 เคยโพสต์เคยแชร์ข้อความและภาพที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.17 ขอบให้คุณมาไลค์มาเน้น แนวการแต่งตัว มีค่าเฉลี่ย 1.90 ใช้ภาษาเว่อร์วัง ครั้ง ตั้ง ล้าง ขา ล้าง อิจ คุยกับเพื่อนและคนแปลกหน้าห้องเซทถูม มีค่าเฉลี่ย 1.85 ซื้อสมาร์ทโฟนเพราะชอบดาวที่ไม่ใช้อุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 1.77 แสวงหาความรู้เรื่องเพศศึกษาจากกลุ่มเพื่อนเว็บไซต์ หรือสื่อلامกชนิดต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 1.68 และเคยถูกคุกคามทางเพศจากคนแปลกหน้าที่รู้จักผ่านเครือข่ายออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย 1.58

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 4.17 ค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับความป่วย ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความบ่อขัยในการใช้สื่อโซเชียล		
	χ^2	Sig.	ผล
เพศ	5.820	.054	ไม่มีความสัมพันธ์
อายุ	11.650	.009*	มีความสัมพันธ์
ระดับการศึกษา (ที่กำลังศึกษาอยู่)	49.485	.000*	มีความสัมพันธ์
อาชีพ	1.853	.603	ไม่มีความสัมพันธ์
รายได้รวมต่อเดือน	5.115	.078	ไม่มีความสัมพันธ์

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการที่ 4.17 พบร่วมกันว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับ ความป่วยในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ อาชีพ และรายได้รวมต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์ กับความป่วยในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 4.18 ค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับระยะเวลา ในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ระยะเวลาในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์		
	χ^2	Sig.	ผล
เพศ	4.358	.628	ไม่มีความสัมพันธ์
อายุ	95.224	.000*	มีความสัมพันธ์
ระดับการศึกษา (ที่กำลังศึกษาอยู่)	36.901	.000*	มีความสัมพันธ์
อาชีพ	4.656	.863	มีความสัมพันธ์
รายได้รวมต่อเดือน	56.790	.000*	มีความสัมพันธ์

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อายุ ระดับการศึกษา (ที่กำลังศึกษาอยู่) อาชีพ และรายได้รวมต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับ ระยะเวลาในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ ไม่มีความสัมพันธ์ กับระยะเวลาในแต่ละวันที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 4.19 ค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับรูปแบบ ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	รูปแบบในการใช้สื่อสังคมออนไลน์		
	χ^2	Sig.	ผล
เพศ	8.706	.368	ไม่มีความสัมพันธ์
อายุ	51.675	.000*	มีความสัมพันธ์
ระดับการศึกษา (ที่กำลังศึกษาอยู่)	61.735	.000*	มีความสัมพันธ์
อาชีพ	27.042	.008*	มีความสัมพันธ์
รายได้รวมต่อเดือน	48.358	.000*	มีความสัมพันธ์

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ลักษณะทางประชาราศาสตร์ อายุ ระดับการศึกษา (ที่กำลังศึกษาอยู่) อาชีพ และรายได้รวมต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับ รูปแบบในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนลักษณะทางประชาราศาสตร์ เพศ ไม่มีความสัมพันธ์ กับรูปแบบในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชาราศาสตร์ของเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ

อิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มี ต่อเด็กและเยาวชน	เพศ				t	Sig.		
	ชาย		หญิง					
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.				
ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ	3.71	0.63	3.85	0.53	-2.248	.025*		
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก	3.73	0.44	3.67	0.35	1.513	.131		
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ	2.76	0.67	2.46	0.32	5.913	.000*		
โดยรวม	3.40	0.49	3.33	0.30	1.897	.059		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวม จำแนกตาม เพศพบว่า เด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่าง กัน มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่า ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกไม่แตกต่างกัน เช่นกัน ยกเว้น ด้าน เนื้อหาความรุนแรงในสื่อ และด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบที่มีความสัมพันธ์แตกต่างกันแตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม อายุ

อิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีต่อเด็กและเยาวชน	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	6.595	3	2.198	6.861	.000*
	ภายในกลุ่ม	126.877	396	.320		
	รวม	133.472	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อ ในด้านบวก	ระหว่างกลุ่ม	5.680	3	1.893	13.440	.000*
	ภายในกลุ่ม	55.787	396	.141		
	รวม	61.466	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อ ในด้านลบ	ระหว่างกลุ่ม	1.015	3	.338	1.229	.299
	ภายในกลุ่ม	109.006	396	.275		
	รวม	110.021	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.625	3	1.208	8.077	.000*
	ภายในกลุ่ม	59.251	396	.150		
	รวม	62.876	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 จากการเปรียบเทียบอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวม จำแนกตาม อายุพบว่า เด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ไม่ได้แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.22-4.24

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน
ในกรุงเทพมหานครภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ

อายุ	\bar{X}	7-10 ปี	11-14 ปี	15-18 ปี	19-20 ปี
		3.18	3.09	3.37	3.42
7-10 ปี	3.18	-	0.09	-0.19	-0.24
11-14 ปี	3.09		-	-0.28	-0.33*
15-18 ปี	3.37			-	-0.05
19-20 ปี	3.42				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอิทธิพลต่อสื่อสังคม
ออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ พบร่วมกันอย่างมี
นัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 19-20 ปี ความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคม
ออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวมมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ 15-18 ปี

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็ก
และเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ เป็นรายคู่
จำแนกตาม อายุ

อายุ	\bar{X}	7-10 ปี	11-14 ปี	15-18 ปี	19-20 ปี
		3.40	3.44	3.80	3.88
7-10 ปี	3.40	-	-0.04	-0.40	-0.48*
11-14 ปี	3.44		-	-0.36	-0.44*
15-18 ปี	3.80			-	-0.08
19-20 ปี	3.88				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 จากการเปรียบเทียบอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อเป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ พบร้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 19-20 ปี มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ 7-10 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 15-18 ปี

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกเป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ

อายุ	\bar{X}	7-10 ปี	11-14 ปี	15-18 ปี	19-20 ปี
		3.60	3.34	3.74	3.73
7-10 ปี	3.60	-	0.26	-0.14	-0.13
11-14 ปี	3.34		-	-0.40*	-0.39*
15-18 ปี	3.74			-	0.01
19-20 ปี	3.73				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 จากการเปรียบเทียบอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ พบร้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 15-18 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 19-20 ปี มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ 11-14 ปี

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม ระดับการศึกษา

อิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน	แหล่งความประปราย	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	5.746	4	1.436	4.442	.002*
	ภายในกลุ่ม	127.726	395	.323		
	รวม	133.472	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก	ระหว่างกลุ่ม	1.722	4	.431	2.847	.024*
	ภายในกลุ่ม	59.744	395	.151		
	รวม	61.466	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ	ระหว่างกลุ่ม	9.764	4	2.441	9.617	.000*
	ภายในกลุ่ม	100.257	395	.254		
	รวม	110.021	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.783	4	.946	6.321	.000*
	ภายในกลุ่ม	59.094	395	.150		
	รวม	62.876	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 จากการเปรียบเทียบอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวม จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบร่วมกันว่า เด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านก็พบว่าแตกต่างกันทุกด้าน

เมื่อพิจารณาความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.26-4.29

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ^{ตอนต้น}	มัธยมศึกษา ^{ตอนปลาย}	อนุปริญญา/ เทียบเท่า	ปริญญาตรี
		3.18	3.29	3.33	4.21	3.40
ประถมศึกษา	3.18	-	-0.11	-0.15	-1.03*	-0.22
มัธยมศึกษา ^{ตอนต้น}	3.29		-	-0.04	-0.92*	-0.11
มัธยมศึกษา ^{ตอนปลาย}	3.33			-	-0.88*	-0.07
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	4.21				-	0.81*
ปริญญาตรี	3.40					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวมเป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบร่วม แต่กต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/เทียบเท่า มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวม มากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	\bar{X}	ประณมศึกษา	มัธยมศึกษา ^{ตอนต้น}	มัธยมศึกษา ^{ตอนปลาย}	อนุปริญญา/ ^{เทียบเท่า}	ปริญญาตรี
		3.40	3.79	3.69	4.40	3.91
ประณมศึกษา	3.40	-	-0.39	-0.29	-1.00*	-0.51*
มัธยมศึกษา ^{ตอนต้น}	3.79		-	0.10	-0.61*	-0.12
มัธยมศึกษา ^{ตอนปลาย}	3.69			-	-0.71*	-0.22
อนุปริญญา/ ^{เทียบเท่า}	4.40				-	0.49
ปริญญาตรี	3.91					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อเป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบร่วมกันว่า แต่ละด้านมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/เทียบเท่า มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อมากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาประณมศึกษา กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และ กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีกลุ่มนี้มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/เทียบเท่า เทียบเท่า มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ มากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาประณมศึกษา

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกเป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	\bar{X}	ประณมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา /เทียบเท่า	ปริญญาตรี
		3.60	3.60	3.72	4.18	3.70
ประณมศึกษา	3.60	-	0.00	-0.12	-0.58*	-0.10
มัธยมศึกษา ตอนต้น	3.60		-	-0.12	-0.58*	-0.10
มัธยมศึกษา ตอนปลาย	3.72			-	-0.46	0.02
อนุปริญญา /เทียบเท่า	4.18				-	0.48
ปริญญาตรี	3.70					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 จากการเปรียบเทียบอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบร่วมกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา/เทียบเท่า มีอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกมากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา และกลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	\bar{X}	ประณีตศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา /เทียบเท่า	ปริญญาตรี
		2.53	2.48	2.60	4.07	2.61
ประณีตศึกษา	2.53	-	0.05	-0.07	-1.54*	-0.08
มัธยมศึกษา ตอนต้น	2.48		-	-0.12	-1.59*	-0.13
มัธยมศึกษา ตอนปลาย	2.60			-	-1.47*	-0.01
อนุปริญญา /เทียบเท่า	4.07				-	1.46
ปริญญาตรี	2.61					-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/เทียบเท่า มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบมากกว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และกลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม อาร์พของเด็กหรือเยาวชน

อิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีต่อเด็กและเยาวชน	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	.793	3	.264	.789	.501
	ภายในกลุ่ม	132.679	396	.335		
	รวม	133.472	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อ ในด้านบวก	ระหว่างกลุ่ม	.735	3	.245	1.598	.189
	ภายในกลุ่ม	60.731	396	.153		
	รวม	61.466	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อ ในด้านลบ	ระหว่างกลุ่ม	2.518	3	.839	3.092	.027*
	ภายในกลุ่ม	107.503	396	.271		
	รวม	110.021	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.746	3	.249	1.584	.193
	ภายในกลุ่ม	62.131	396	.157		
	รวม	62.876	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 จากการเปรียบเทียบอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวม จำแนกตาม อาร์พพบว่า เด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาร์พ แตกต่าง กัน ความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนไม่แตกต่างกัน และเมื่อ พิจารณารายด้านก็พบว่าไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นราย คู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาร์ชีพ

อาร์ชีพของเด็ก และเยาวชน	\bar{X}	ค้าขาย	รับจ้าง	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่นๆ
		2.45	2.50	2.59	3.14
ค้าขาย	2.45	-	-0.05	-0.14	-0.69*
รับจ้าง	2.50		-	-0.09	-0.64*
นักเรียน/ นักศึกษา	2.59			-	-0.55*
อื่นๆ	3.14				-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบเป็นรายคู่ จำแนกตามอาร์ชีพ พบร่วมกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอาร์ชีพอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านลบ มากกว่า กลุ่มที่มีอาร์ชีพค้าขาย กลุ่มที่มีอาร์ชีพรับจ้าง และกลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือน

อิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีต่อเด็กและเยาวชน	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	18.189	2	9.094	31.318	.000*
	ภายในกลุ่ม	115.283	397	.290		
	รวม	133.472	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อ ในด้านบวก	ระหว่างกลุ่ม	4.480	2	2.240	15.604	.000*
	ภายในกลุ่ม	56.987	397	.144		
	รวม	61.466	399			
ด้านความคิดเห็นต่อสื่อ ในด้านลบ	ระหว่างกลุ่ม	1.229	2	.615	2.243	.108
	ภายในกลุ่ม	108.791	397	.274		
	รวม	110.021	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.917	2	1.958	13.186	.000*
	ภายในกลุ่ม	58.960	397	.149		
	รวม	62.876	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 จากการเปรียบเทียบอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โดยรวม จำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือนพบว่า เด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้รวมต่อเดือน แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านทุกด้านก็พบว่าแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.33-4.35

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครภาพรวม เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน

รายได้รวมต่อเดือน	\bar{X}	ต่ำกว่า 5,000	5,000-10,000	10,001-15,000
		บาท	บาท	บาท
		3.33	3.25	3.59
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.33	-	0.08	-0.26*
5,100-10,000 บาท	3.25		-	-0.34*
10,100-15,000 บาท	3.59			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนโดยรวมเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือน 10,100-15,000 บาท มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนโดยรวมมากกว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือน 5,100-10,000 บาท

ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือน

รายได้รวมต่อเดือน	\bar{X}	ต่ำกว่า 5,000	5,100-10,000	10,100-15,000
		บาท	บาท	บาท
		3.71	3.65	4.31
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.71	-	0.06	-0.60*
5,100-10,000 บาท	3.65		-	-0.66*
10,100-15,000 บาท	4.31			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านเนื้อหาความรุนแรงในสื่อเป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือน พ布ว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือน 10,100-15,000 บาท มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านเนื้อหาความรุนแรง ในสื่อ มากกว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือน 5,100-10,000 บาท

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนในกรุงเทพมหานครด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวก เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือน

รายได้รวมต่อเดือน	\bar{x}	ต่ำกว่า 5,000	5,100-10,000	10,100-15,000
		บาท	บาท	บาท
		3.66	3.62	3.95
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.66	-	0.04	-0.29*
5,100-10,000 บาท	3.62		-	-0.33*
10,100-15,000 บาท	3.95			-

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกเป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้รวมต่อเดือน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือน 10,100-15,000 บาท มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อสื่อที่สังคมออนไลน์มีต่อเด็กและเยาวชนด้านความคิดเห็นต่อสื่อในด้านบวกมากกว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้รวมต่อเดือน 5,100-10,000 บาท