

บรรณานุกรม

- คริสโตเฟอร์ เอช เลิฟล็อก และลูเรน ไรท์. (2546). อุดสาหกรรมบริการ-shedlock เมริกา-
การตลาดและการจัดการ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินดิไทร์.
- ชนนิกรนต์ จุลมกร. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต
ของนิสิตระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ขลบุรี :
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทิพย์สุภา สุวรรณอหาน. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.
- ทัชมาดย ฤกษะสุต. (2543). องค์กรการค้าโลก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์นิติธรรม.
- นภาคล กล่าวลักษเสถียร. (2545). พัชัยสงเคราะห์ (E-commerce). กรุงเทพฯ : ชีเอ็คดิจิทัล.
- บุญชุม ศรีสะอาด. (2531). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1. กรุงเทพฯ : ภาควิชา
พื้นฐานของการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- ปณิศา ลัญชานนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- พระศักดิ์ ตระกูลชีวานนิต์. (2541). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการใน
สำนักงานปลัดทบทวนมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒประจำสถานมิตร.
- พิไลวรรณ จันทร์สุก. (2540). ความคาดหวังในงานของนักศึกษาพยายามปีที่สี่วิทยาลัย
พยาบาลบรมราชชนนีในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์. พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสิฐ นามมงคล. (2546). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการ
ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ
: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภูมิรินทร์ ทวีชศรี. (2554). ความคาดหวังและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน
บริษัทพรอคเตอร์ แอนด์ แแกลเบิล แมนูแฟจเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด.
การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบัณฑิตวิหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช
มงคลธัญบุรี.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ราชบันฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุคส์พับลิเคชั่นส์.
- รัชนก ไสภาพิศ. (2542). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วารสารเชิงปริทัศน์. (2542). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : วารสารเชิงปริทัศน์.
- วีรนาถ มนະกິຈ. (2533). พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริรัյ พงษ์วิชัย. (2551). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติตัวอย่างพิเวเดอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2544). การสำรวจเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยครั้งที่ 2 พ.ศ. 2544. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวนิชย์. (2542). การสร้างความสามารถในการแข่งขันของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย : ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สมเทพ เพ็ชร geleing. (2554). การโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้าของผู้บริโภคในประเทศไทย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุนีย์ ธีรดากร. (2525). จิตวิทยาการศึกษา. นนทบุรี : โรงพิมพ์สถานสงเคราะห์หนูงิ้ง.
- สุภาวรรณ ชัยทวีภูมิกุล. (2555). พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ร่วมกับกันซื้อบนเว็บไซต์ ENSOGO ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร.
- ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุรangs จันทร์เอม. (2524). จิตวิทยาสังคม. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : อักษรบันฑิต.
- จำพลด นวางค์เสถียร. (2557). พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคในร้านค้าออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยปัญญาภิวัฒน์.
- Alderfer, C.P. (1972). Existence Relatedness and Growth. New York : Free Press.
- Bartol, K.M. and Martin D. C. (1991). Management. New York : McGraw-Hill, Inc.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Clay,R. (1988). Chambers English Dictionary. Great Britain: bunay suffolk Ltd.
- De Cecco, J. P. (1967). The Psychology of language, thought and instruction. New York : Holt.
- Finn, D. (1921). Corporate Oligarchy. New York. : Simon and Schuster.
- Getzels, J.W. et.al. (1968). Educational Administration as a Social Process. New York : Harper & Row.
- Herzberg, Frederick, Bernarol and Synderman, Barbara Bloch. (1959).The Motivation to Work. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Hersey, Paul and Blanchard, Kenneth H. (1982). Management of organizational behavior : Utilizing human resources. New York: Prentice -Hall.
- Maslow, A. H. (1954). Motivation and Personality. New York : Harper and Brother.
- Mcgregor, D. (1960). The Human Side of Enterprise. New York : McGraw – Hill.
- Mondy, Wagne R. and Noe, Robert M. (1990). Human Resource Management. Boston : Allyn and Bacon.
- Son, W. (1988). Essential English Dictionary. Great Britain : GlasGow Co,Ltd.