

บรรณานุกรม

- กรกิตติ พวงทอง. (2556). การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความคาดหวังและความพึงพอใจของ นายทหาร ชั้นสัญญาบัตรในสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมที่มีต่อเว็บไซต์ <http://opsd.mod.go.th>. กรุงเทพฯ : (รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี
- ปิ่นดา พุ่มแย้ม. (2544). การศึกษาสภาพปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน สาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยะวดี ยาโน. (2552). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัด เชียงใหม่. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552. (วพ.302.2345 ป 622พ) นักศึกษา –เชียงใหม่ การเปิดรับสื่อ / การสื่อสาร - นักศึกษา – เชียงใหม่
- พรทิพย์ วรภิโจโกตาทร. (2544). ประชาสัมพันธ์เพื่อการบริการ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ และคณะ. เอกสารการสอนชุดวิชา 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.
- เมธาวี กัลวทานนท์. (2552). การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและความต้องการข้อมูล ข่าวสารของพนักงาน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์ กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองศึกษา. (2557). ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2530). ศึกษาการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนของ การประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศเพื่อพัฒนานโยบายและแผน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ลีนา ลีมอภิชาติ. (2537). ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2529). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วังทราย อินทะวัน. (2553). พฤติกรรมการบริโภคสื่อประเภทต่างๆของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่.แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุธานี คงภูมิ. (2556). การเปิดรับ ความคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ เกมพันหน้าเอื้ออาทร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุวรรณ ทองประดิษฐ์. (2521). การติดต่อสื่อสารและระบบข่าวสารข้อมูล. กรุงเทพฯ: บางกอกพิมพ์
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). สื่อประชาสัมพันธ์.กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์.
- เอกวิทย์ จิตสันเทียะ. (2555). ความคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันเกมโออิชิเซคมีจูเจแปน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.