

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง “ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ.....

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับของบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
3. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุมผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

แบบสอบถาม

เรื่อง : พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ ความพึงพอใจ ต่อ สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร บุคลากร มหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุดผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านกรุณากรอกแบบสอบถาม ดังนี้

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 – 25 ปี

26 - 30 ปี

31 - 35 ปี

36 - 40 ปี

41 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุดหรือที่กำลังศึกษาอยู่

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

สูงกว่าปริญญาโท

4. สังกัดคณะ

คณะครุศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย

5. สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน

 สายสอน สายสนับสนุน

6. ระยะเวลาการทำงาน

 ต่ำกว่า 5 ปี 5-10 ปี 11-15 ปี 16 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความลงใน ช่องว่าง

1. ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (ที่เปิดรับมากที่สุด) คือ

 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล) สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM209.9 MHz เว็บไซต์ <http://www.bsru.ac.th> โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)

2. โดยปกติท่านใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณเท่าใด

 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ ทุกวัน

3. โดยปกติท่านใน 1 วัน ท่านเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณเท่าใด

 1-2 ชั่วโมง 3-4 ชั่วโมง 5-6 ชั่วโมง 7 ชั่วโมง ขึ้นไป

4. ท่านรับชมสื่อประชาสัมพันธ์ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ช่วงเวลาใด บ่อยที่สุด

06.00 – 09.00 น.

09.01 – 12.00 น.

12.01 – 13.00 น.

13.01 – 17.00 น.

17.01 – 19.00 น.

19.01 – 24.00 น.

00.01 – 05.59 น.

5. ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณเท่าใด

น้อยกว่า 15 นาที

15-30 นาที

30-60 นาที

1-2 ชั่วโมง

มากกว่า 2 ชั่วโมง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (1)	มาก (2)	ปานกลาง (3)	น้อย (4)	น้อยที่สุด (5)
1.ท่านมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะของสื่อ เพียงใด					
1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร โบปลิวิต่างๆ ป้ายไวนิล)					
1.2 สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel					
1.3 สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุFM209.9 MHz					
1.4 เว็บไซต์ http://www.bsru.ac.th					
1.5 โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)					
2.ท่านมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของสื่อของสื่อ เพียงใด					
2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร โบปลิวิต่างๆ ป้าย					

ไวนิล)					
2.2 สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel					
2.3 สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM209.9 MHz					
2.4 เว็บไซต์ http://www.bsru.ac.th					
2.5 โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)					
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อความเร็วของสื่อ เพียงใด					
3.1 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร โบปลิวต่างๆ ป้าย ไวนิล)					
3.2 สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel					
3.3 สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM209.9 MHz					
3.4 เว็บไซต์ http://www.bsru.ac.th					
3.5 โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)					
4. ท่านมีความพึงพอใจต่อความทันสมัยของสื่อ เพียงใด					
4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร โบปลิวต่างๆ ป้าย ไวนิล)					
4.2 สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel					
4.3 สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM209.9 MHz					
4.4 เว็บไซต์ http://www.bsru.ac.th					
4.5 โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)					

