

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา" ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้รูปแบบการวิจัยแบบเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เนื้อหาการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การดำเนินการทดสอบและรวบรวมเก็บข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งสายสอนและสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 1,033 คน แยก เป็น 5 คณะและ 15 หน่วยงาน ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์ จำนวน 142 คน
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 205 คน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 146 คน
4. คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 130 คน
5. บัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 58 คน
6. สายสนับสนุน อีก 15 หน่วยงาน 352 คน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดใช้สูตรของ (Taro Yamane , 1973 อ้างถึงใน ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2557, หน้า 45) การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าความน่าเชื่อถือโดยกำหนดความเชื่อมั่น 95% ถือว่ามีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ หรือ ระดับนัยสำคัญ 0.05

แทนค่า

$$n = \frac{1033}{1 + [1033 \cdot 0.05^2]}$$

$$= 289$$

ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 289 คน และเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการตรวจสอบแบบสอบถามอย่างไม่สมบูรณ์ จึงได้สำรองแบบสอบถามเพิ่มอีก 111 คน รวมในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล และกำหนดกรอบความคิดจากเนื้อหาทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบสอบถาม ประกอบด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่แบบสอบถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ 5 ประเภท คือ

1. BSRU Bulletin
2. สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel
3. สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz

4. เว็บ <http://www.bsru.ac.th> และเว็บ <http://prinfo.bsru.ac.th>

5. ป้ายประชาสัมพันธ์

ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน มีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามแบบสอบถามได้แก่

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- สังกัดคณะ
- สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน
- ระยะเวลาการทำงาน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย

ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

- BSRU Bulletin
- สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel
- สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz
- เว็บ <http://www.bsru.ac.th>
- ป้ายประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ดังนี้

- คุณลักษณะของสื่อ
- เนื้อหาของสื่อ
- ความรวดเร็ว
- ความทันสมัย

ข้อถามที่มีลักษณะเป็นปลายปิด และมีข้อเสนอแนะ มาตรฐานข้อคำถามแบบประมาณค่า มี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนตามแนวความคิดดังนี้

การประเมิน	ระดับการประเมิน
ความพึงพอใจมากที่สุด	5 คะแนน
ความพึงพอใจมาก	4 คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	3 คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	2 คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1 คะแนน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็น

4. วิธีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

4.1 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับ พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ และวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร หนังสือ ผลงานวิจัย และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในการสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง 5 ประเภท คือ BSRU Bulletin สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz เว็บไซต์ <http://www.bsru.ac.th> ป้ายประชาสัมพันธ์

4.2 กำหนดขอบเขตของคำถามให้ครอบคลุมองค์ประกอบของ พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุมงานวิจัยเพื่อตรวจสอบความถูกต้องความเหมาะสม และความชัดเจนโครงสร้างเนื้อหา การใช้ภาษา และนำเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข

4.3 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ หาความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อที่ปรึกษาวิจัยก่อนเป็นลำดับแรก และนำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติม ให้แบบสอบถามมีความเที่ยงตรง และมีความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้นำวิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากการศึกษามาทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด

5.2 นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อหาค่าดังนี้

แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติค่าร้อยละ

แบบสอบถามตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ สื่อ

ประชาสัมพันธ์ 5 ประเภท

แบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ใช้สถิติค่าร้อยละ

วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย เป็นรายข้อ รายด้าน และโดยรวม แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ซึ่งผู้วิจัยใช้เกณฑ์ ประคอง กรรณสูตร [25] มาเป็นเกณฑ์ การประเมินค่าความคิดเห็นดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	0.00 - 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด