

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมกาารเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา" ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูล และเพื่อให้สื่อความหมายได้เข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และความหมายไว้ดังต่อไปนี้

n	แทน	ขนาดของผู้ตอบแบบสอบถาม
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
Sig.	แทน	ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
SS	หมายถึง	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	หมายถึง	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
df	หมายถึง	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of freedom)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามทำการวิเคราะห์ โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	173	43.20
หญิง	227	56.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.80 และเป็นเพศชายจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
20-25 ปี	48	12.00
26-30 ปี	117	29.20
31-35 ปี	134	33.60
36-40 ปี	69	17.20
41 ปีขึ้นไป	32	8.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-35 ปี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 รองลงมา คือ อายุ 26 - 30 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.20 มี อายุ 36-40 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 มีอายุ 20-25 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และมีอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-
ปริญญาตรี	51	12.80
ปริญญาโท	164	41.00
สูงกว่าปริญญาโท	185	46.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่สังกัด

สังกัดคณะ	จำนวน	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	120	30.00
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	70	17.50
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	57	14.20
คณะวิทยาการจัดการ	107	26.80
บัณฑิตวิทยาลัย	46	11.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สังกัดคณะครุศาสตร์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา คือ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคม จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 และสังกัดคณะบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน

สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
สายสอน	294	73.50
สายสนับสนุน	106	26.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ สายสอน จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมา สายสนับสนุน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาการทำงาน

ระยะเวลาการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	126	31.50
5-10 ปี	94	23.50
11-15 ปี	72	18.00
16 ปีขึ้นไป	108	27.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาการทำงาน ต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาคือ มีระยะเวลาการทำงาน 16 ปีขึ้นไป จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 มีระยะเวลาการทำงาน 5-10 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และมีระยะเวลาการทำงาน 11-15 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่เปิดรับมากที่สุด

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เปิดรับมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล)	28	7.00
สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel)	16	4.00
สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz	12	3.00
เว็บ http://www.bsru.ac.th	149	37.20
โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)	195	48.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับมากที่สุด คือ โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New) จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมาคือ เว็บ <http://www.bsru.ac.th> จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.20 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และสื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลา/สัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะเวลา/สัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน/สัปดาห์	206	51.50
3-4 วัน/สัปดาห์	16	4.00
5-6 วัน/สัปดาห์	43	10.80
ทุกวัน	135	33.70
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระยะเวลา/สัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมา ทุกวัน จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 และ 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลา/วันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะเวลา/วันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง	384	96.00
3-4 ชั่วโมง	16	4.00
5-6 ชั่วโมง	-	-
7 ชั่วโมงขึ้นไป	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระยะเวลา/วันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง/วัน จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 และมีระยะเวลา 3-4 ชั่วโมง/วัน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่รับชม สื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุด

ช่วงเวลาที่รับชมสื่อประชาสัมพันธ์บ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
06.00-09.00 น.	40	10.00
09.01-12.00 น.	59	14.80
12.01-13.00 น.	46	11.50
13.01-17.00 น.	155	38.80
17.01-19.00 น.	73	18.10
19.01-24.00 น.	27	6.80
00.01-05.59 น.	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ช่วงเวลาที่รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมช่วงเวลา 13.01-17.00 น. จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมา รับชมช่วงเวลา 17.01-19.00 น. จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 รับชมช่วงเวลา 09.01-12.00 น. จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 รับชมช่วงเวลา 12.01-13.00 น. จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 รับชมช่วงเวลา 06.00-09.00 น. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และรับชมช่วงเวลา 19.01-24.00 น. จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	130	32.40
15-30 นาที	239	59.80
30-60 นาที	31	7.80
1-2 ชั่วโมง	-	-
มากกว่า 2 ชั่วโมง	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลา 15-30 นาที จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมา มีระยเวลาน้อยกว่า 15 นาที จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.40 และมีระยะเวลา 30-60 นาที จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านคุณลักษณะของสื่อ	3.95	0.45	มาก
ด้านเนื้อหาของสื่อ	4.23	0.40	มาก
ด้านความรวดเร็วของสื่อ	4.07	0.44	มาก
ด้านความทันสมัยของสื่อ	4.06	0.39	มาก
โดยรวม	4.07	0.29	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านเนื้อหาของสื่อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.23$) รองลงมา คือ ด้านความรวดเร็วของสื่อ ($\bar{X} = 4.07$) ด้านความทันสมัยของสื่อ ($\bar{X} = 4.06$) และด้านคุณลักษณะของสื่อ ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ

ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล)	3.78	0.65	มาก
สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel)	3.85	0.54	มาก
สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz	3.94	0.67	มาก
เว็บ http://www.bsru.ac.th	4.12	0.64	มาก
โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)	4.08	0.73	มาก
โดยรวม	3.95	0.45	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจ ด้านคุณลักษณะของสื่อเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า เว็บ <http://www.bsru.ac.th> มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.12$) รองลงมา คือ โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New) ($\bar{X} = 4.08$) สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz ($\bar{X} = 3.94$) สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel) ($\bar{X} = 3.85$) และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล) ($\bar{X} = 3.78$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านเนื้อหาของสื่อ

ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านเนื้อหาของสื่อ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล)	4.42	0.53	มาก
สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel)	4.37	0.62	มาก
สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz	4.10	0.58	มาก
เว็บ http://www.bsru.ac.th	4.20	0.50	มาก
โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)	4.04	0.72	มาก
โดยรวม	4.23	0.40	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านเนื้อหาของสื่อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจ ด้านเนื้อหาของสื่อเป็นรายชื่อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.42$) รองลงมา คือ สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel) ($\bar{X} = 4.37$) เว็บ <http://www.bsru.ac.th> ($\bar{X} = 4.20$) สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz ($\bar{X} = 4.10$) และโซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New) ($\bar{X} = 4.04$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านความรวดเร็วของสื่อ

ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านความรวดเร็วของสื่อ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล)	3.73	0.57	มาก
สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel)	3.88	0.52	มาก
สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz	4.15	0.62	มาก
เว็บ http://www.bsru.ac.th	4.28	0.64	มาก
โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)	4.33	0.71	มาก
โดยรวม	4.07	0.44	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านความรวดเร็วของสื่อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจ ด้านความรวดเร็วของสื่อ เป็นรายชื่อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.33$) รองลงมา คือ เว็บ <http://www.bsru.ac.th> ($\bar{X} = 4.28$) สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz ($\bar{X} = 4.15$) สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel) ($\bar{X} = 3.88$) และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล) ($\bar{X} = 3.73$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านความทันสมัยของสื่อ

ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านความทันสมัยของสื่อ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล)	3.63	0.58	มาก
สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel)	3.61	0.60	มาก
สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz	4.12	0.65	มาก
เว็บ http://www.bsru.ac.th	4.39	0.62	มาก
โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New)	4.54	0.58	มากที่สุด
โดยรวม	4.06	0.39	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านความทันสมัยของสื่อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจ ด้านความทันสมัยของสื่อ เป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า โซเชียลมีเดีย Facebook (BSRU New) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมา เว็บ <http://www.bsru.ac.th> คือ ($\bar{X} = 4.39$) สื่อวิทยุผ่านคลื่นวิทยุ FM 95.75 MHz ($\bar{X} = 4.12$) สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร ใบปลิวต่างๆ ป้ายไวนิล) ($\bar{X} = 3.63$) และ สถานีโทรทัศน์ IPTV (GWE) Green World Edutainment Channel) ($\bar{X} = 3.61$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัดคณะสายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน และระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 บุคลากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่าง

H_0 : บุคลากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : บุคลากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตาม เพศ

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านคุณลักษณะของสื่อ	3.96	0.41	3.95	0.47	0.275	0.784
ด้านเนื้อหาของสื่อ	4.25	0.39	4.21	0.41	1.156	0.248
ด้านความรวดเร็วของสื่อ	4.09	0.43	4.05	0.44	0.980	0.328
ด้านความทันสมัยของสื่อ	4.07	0.39	4.04	0.40	0.848	0.397
โดยรวม	4.09	0.28	4.06	0.29	1.174	0.241

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตาม เพศ พบว่า บุคลากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 1.2 บุคลากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่าง

H_0 : บุคลากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : บุคลากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	1.755	4	0.439	2.233	0.065
	ภายในกลุ่ม	77.584	395	0.196		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.817	4	0.204	1.275	0.279
	ภายในกลุ่ม	63.283	395	0.160		
	รวม	64.100	399			
3. ด้านความรวดเร็วของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.814	4	0.203	1.072	0.370
	ภายในกลุ่ม	74.941	395	0.190		
	รวม	75.755	399			
4. ด้านความทันสมัยของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.952	4	0.238	1.515	0.197
	ภายในกลุ่ม	62.068	395	0.157		
	รวม	63.020	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.954	4	0.239	2.951	0.020*
	ภายในกลุ่ม	31.940	395	0.081		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามอายุ พบว่าบุคลากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นเมื่อพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อ ประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยรวม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
		-	4.11	4.11	4.04	4.01	4.18
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-	-	-	-	-	-
20-25 ปี	4.11		-	0.00	0.07	0.10	-0.07
26-30 ปี	4.11			-	0.07	0.10	-0.07
31-35 ปี	4.04				-	0.03	-0.14*
36-40 ปี	4.01					-	-0.17*
41 ปีขึ้นไป	4.18						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 เมื่อทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยรวม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ พบว่า บุคลากรที่มีอายุต่างๆ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ บุคลากรที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยรวม มากกว่า บุคลากรที่มีอายุ 31-35 ปี และบุคลากรที่มีอายุ 36-40 ปี

สมมติฐานที่ 1.3 บุคลากรที่ระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่าง

H_0 : บุคลากรที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : บุคลากรที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์
ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มี ต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.376	2	0.188	0.946	0.389
	ภายในกลุ่ม	78.963	397	0.199		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.064	2	0.032	0.198	0.820
	ภายในกลุ่ม	64.036	397	0.161		
	รวม	64.100	399			
3. ด้านความรวดเร็วของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.092	2	0.046	0.240	0.786
	ภายในกลุ่ม	75.663	397	0.191		
	รวม	75.755	399			
4. ด้านความทันสมัยของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.161	2	0.080	0.508	0.602
	ภายในกลุ่ม	62.859	397	0.158		
	รวม	63.020	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.103	2	0.052	0.624	0.537
	ภายในกลุ่ม	32.791	397	0.083		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อ
สื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระดับการศึกษา
สูงสุด พบว่า บุคลากรที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์
ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นราย
ด้าน พบว่าบุคลากรที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์
ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ
ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 1.4 บุคลากรที่สังกัดคณะแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

H_0 : บุคลากรที่สังกัดคณะแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : บุคลากรที่สังกัดคณะแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 ค่าสถิติการเปรียบเทียบ ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามคณะที่สังกัด

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.669	4	0.167	0.840	0.501
	ภายในกลุ่ม	78.670	395	0.199		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	1.645	4	0.411	2.601	0.036*
	ภายในกลุ่ม	63.455	395	0.158		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.518	4	0.130	1.580	0.179
	ภายในกลุ่ม	32.376	395	0.082		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามคณะที่สังกัด พบว่าบุคลากรที่สังกัดคณะแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านความเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านเนื้อหาของสื่อที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้นเมื่อพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.19 ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านเนื้อหาของสื่อ จำแนกตามคณะที่สังกัดเป็นรายคู่

สังกัดคณะ	\bar{X}	คณะครุศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะวิทยาการการจัดการ	บัณฑิตวิทยาลัย
		4.22	4.17	4.28	4.17	4.37
คณะครุศาสตร์	4.22	-	0.05	-0.06	0.05	-0.15
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.17		-	-0.11	0.00	-0.20*
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.28			-	0.11	-0.09
คณะวิทยาการการจัดการ	4.17				-	-0.20*
บัณฑิตวิทยาลัย	4.37					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยรวม จำแนกตามคณะที่สังกัดเป็นรายคู่ พบว่า บุคลากรที่มีสังกัดคณะต่างๆ มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านเนื้อหาของสื่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ บุคลากรที่สังกัดคณะบัณฑิตวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อสื่อ

ประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านเนื้อหาของสื่อ มากกว่าบุคลากรที่สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบุคลากรที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ

สมมติฐานที่ 1.5 บุคลากรที่สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่าง

H_0 : บุคลากรที่มีสายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : บุคลากรที่มีสายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตาม สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	สายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านคุณลักษณะของสื่อ	3.93	0.45	4.00	0.45	-1.307	0.192
ด้านเนื้อหาของสื่อ	4.22	0.41	4.23	0.37	-0.084	0.933
ด้านความรวดเร็วของสื่อ	4.06	0.42	4.10	0.46	-0.837	0.403
ด้านความทันสมัยของสื่อ	4.06	0.41	4.05	0.37	0.240	0.811
โดยรวม	4.07	0.29	4.10	0.28	-0.771	0.411

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามสายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงาน พบว่า บุคลากรที่มีสายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรที่มีสายระดับตำแหน่งการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

เจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 1.6 บุคลากรที่ระยะเวลาการทำงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่าง

H_0 : บุคลากรที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : บุคลากรที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.419	3	0.140	0.701	0.552
	ภายในกลุ่ม	78.920	396	0.199		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.227	3	0.076	0.469	0.704
	ภายในกลุ่ม	63.873	396	0.161		
	รวม	64.100	399			
3. ด้านความรวดเร็วของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.362	3	0.121	0.634	0.593
	ภายในกลุ่ม	75.393	396	0.190		
	รวม	75.755	399			
4. ด้านความทันสมัยของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.364	3	0.121	0.766	0.514
	ภายในกลุ่ม	62.657	396	0.158		
	รวม	63.020	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.305	3	0.102	1.237	0.296
	ภายในกลุ่ม	32.589	396	0.082		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน พบว่า บุคลากรที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าบุคลากรที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับของบุคลากรแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่บุคลากรเปิดรับมากที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

H_0 : ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่บุคลากรเปิดรับมากที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่บุคลากรเปิดรับมากที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่บุคลากรเปิดรับมากที่สุด

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.425	4	0.106	0.532	0.712
	ภายในกลุ่ม	78.914	395	0.200		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.748	4	0.187	1.167	0.325
	ภายในกลุ่ม	63.351	395	0.160		
	รวม	64.100	399			
3. ด้านความรวดเร็วของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.532	4	0.133	0.699	0.593
	ภายในกลุ่ม	75.223	395	0.190		
	รวม	75.755	399			
4. ด้านความทันสมัยของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.271	4	0.068	0.426	0.790
	ภายในกลุ่ม	62.750	395	0.159		
	รวม	63.020	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.161	4	0.040	0.486	0.746
	ภายในกลุ่ม	32.733	395	0.083		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตาม ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่บุคลากรเปิดรับมากที่สุด พบว่า ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่บุคลากรเปิดรับมากที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรที่มีประเภท

ของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่เปิดรับมากที่สุดแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 2.2 ระยะเวลาต่อสัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

H_0 : ระยะเวลาต่อสัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระยะเวลาต่อสัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระยะเวลาต่อสัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.485	3	0.162	0.812	0.488
	ภายในกลุ่ม	78.854	396	0.199		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.592	3	0.197	1.230	0.298
	ภายในกลุ่ม	63.508	396	0.160		
	รวม	64.100	399			
3. ด้านความรวดเร็วของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.313	3	0.104	0.547	0.650
	ภายในกลุ่ม	75.442	396	0.191		
	รวม	75.755	399			
4. ด้านความทันสมัยของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.124	3	0.041	0.261	0.854
	ภายในกลุ่ม	62.896	396	0.159		
	รวม	63.020	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.140	3	0.047	0.565	0.639
	ภายในกลุ่ม	32.754	396	0.083		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน พบว่า ระยะเวลาต่อสัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาของบุคลากรแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรที่มีระยะเวลาต่อสัปดาห์ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย

ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 2.3 ระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

H_0 : ระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	ระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์				t	Sig.
	1-2 ชั่วโมง		3-4 ชั่วโมง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านคุณลักษณะของสื่อ	3.95	0.45	3.93	0.31	0.242	0.809
ด้านเนื้อหาของสื่อ	4.22	0.39	4.38	0.42	-1.525	0.128
ด้านความรวดเร็วของสื่อ	4.07	0.44	4.04	0.41	0.318	0.751
ด้านความทันสมัยของสื่อ	4.05	0.39	4.10	0.34	-0.441	0.659
โดยรวม	4.08	0.29	4.11	0.26	-0.469	0.640

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พบว่าระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาของบุคลากรแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรที่มีระยะเวลาต่อวันในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 2.4 ช่วงเวลาที่รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

H_0 : ช่วงเวลาที่รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ช่วงเวลาที่รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุด

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.375	5	0.075	0.374	0.866
	ภายในกลุ่ม	78.964	394	0.200		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.515	5	0.103	0.638	0.671
	ภายในกลุ่ม	63.585	394	0.161		
	รวม	64.100	399			
3. ด้านความรวดเร็วของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	1.953	5	0.391	2.085	0.066
	ภายในกลุ่ม	73.802	394	0.187		
	รวม	75.755	399			
4. ด้านความทันสมัยของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.764	5		0.967	0.438
	ภายในกลุ่ม	62.256	394	0.153		
	รวม	63.020	399	0.158		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.465	5	0.093	1.129	0.344
	ภายในกลุ่ม	32.429	394	0.082		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุด พบว่าช่วงเวลาที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาบ่อยที่สุดของบุคลากรแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน

สมเด็จพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าบุคลากรที่มีช่วงเวลาที่ได้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยาบ่อยที่สุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน

สมมติฐานที่ 2.5 ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยาแตกต่างกัน

H_0 : ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยา จำแนกตามระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยา

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระยา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านคุณลักษณะของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.418	2	0.209	1.052	0.350
	ภายในกลุ่ม	78.921	397	0.199		
	รวม	79.339	399			
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.734	2	0.367	2.300	0.102
	ภายในกลุ่ม	63.366	397	0.160		
	รวม	64.100	399			

ต่อตารางที่ 4.26

3. ด้านความรวดเร็วของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.908	2	0.454	2.408	0.091
	ภายในกลุ่ม	74.847	397	0.189		
	รวม	75.755	399			
4. ด้านความทันสมัยของสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	0.286	2	0.143	0.905	0.405
	ภายในกลุ่ม	62.734	397	0.158		
	รวม	63.020	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.356	2	0.178	2.171	0.115
	ภายในกลุ่ม	32.538	397	0.082		
	รวม	32.894	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำแนกตามระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พบว่าระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาของบุคลากรแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าบุคลากรที่มีระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านคุณลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านความรวดเร็วของสื่อและด้านความทันสมัยของสื่อไม่แตกต่างกันเช่นกัน