

สารนิพนธ์เรื่อง	ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จับตาเตือนภัย” ในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	ความคาดหวัง, ความพึงพอใจ
นักศึกษา	เพชรรัตน์ วิทย์สินธนา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ เดชมณี
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

## บทคัดย่อ

ศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการจับตาเตือนภัย ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่รับชมรายการจับตาเตือนภัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และใช้ Pearson Correlation Co-Efficient ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/โรงงาน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท และมีสถานภาพสมรส อีกทั้งยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคาดหวังต่อรายการจับตาเตือนภัยในด้านความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ รองลงมาคือเนื้อหาที่มีความถูกต้องแม่นยำ และมีความคาดหวัง ด้านการส่งภาพถ่ายทอดทางบ้านเพชบุรีเป็นลำดับสุดท้าย นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจในด้านการนำเสนอกราฟฟิกรับข้อมูลที่น่าสนใจมากที่สุด รองลงมาบุคลิกภาพของผู้ดำเนินรายการมีความเหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอ และมีความพึงพอใจการมีส่วนร่วมการส่งภาพถ่ายทอดทางเพชบุรีเป็นลำดับสุดท้าย

ส่วนการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการจับตาเตือนภัยที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีความพึงพอใจสูงกว่าเพศชาย

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ขณะที่ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพที่แตกต่างกัน ด้านความพึงพอใจต่อรายการจับตาเตือนภัย พบว่าไม่แตกต่างกัน ส่วนการทดสอบสมมติฐานด้านความคาดหวังต่อรายการจับตาเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการจับตาเตือนภัย พบว่าความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อรายการจับตาเตือนภัยในระดับมาก และมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการจับตาเตือนภัยอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ 0.207

TITLE	EXPECTATION AND SATISFACTION OF AUDIENCE TOWARDS "JAP TA TEAN PHAI" IN BANGKOK AREA
KEYWORD	EXPECTATION , SATISFACTION
STUDENT	PETCHARAT WITAYASINTHANA
ADVISER	ASSISTANT PROFESSOR DR.ORANONG DEJMANEE
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS
ACADEMIC YEAR	2016

## ABSTRACT

The objective of this research are to study expectation and satisfaction of audience towards "Jap Ta Tean Phai" in Bangkok Area. The sample used in this study. People who watch monitored alarms in total of 400 people with a multi-stage random sampling method. The tools used in this research was based on statistical data analysis, frequency, percentage, average and standard deviation. For hypothesis testing, statistical t-test analysis of the global span of one and the Pearson Correlation Co-Efficient research found.

Most of the respondents were male. Between the ages of 31-40 years of career employees / private factory. A bachelor's degree with a monthly income of between 10,001-20,000 baht and married .It also found that respondents' expectations were at a high level. The expectation of conspicuous warning on the reliability of the host. The second is that the content is accurate. And expectations upload a photo of the house, Facebook as the final. It also found that respondents were satisfied overall were moderate. The satisfaction in the presentation graphics explain most easily understood. The second personality of the host with the presentation format. And the satisfaction to be involved sending photos via Facebook as the final.

The results of testing hypothesis found respondents who have a different sexual preference for transaction monitoring, alarms different. The females have a higher level of satisfaction than men. Statistically significant at the 0.05 level as age, income,

education, occupation, marital status, different. The satisfaction of watching alarm. Found no difference the hypothesis of the expectations of the watch alarm. Is related to the satisfaction of the audience watching the show alarm. Found that expectations of the audience watching the show alarm level. And is associated with the satisfaction of the audience watching the show alarm significant at the 0.05 level, with a correlation coefficient of 0.207