

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจต่อการใชับุคคลวิวสินค้าผ่าน
เฟซบุ๊กที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ
ผู้รับสื่อผ่านการใชับุคคลวิวสินค้าผ่านเฟซบุ๊กที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค
เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม的开รับสื่อผ่านการใชับุคคลวิวสินค้าผ่านเฟซบุ๊กที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจที่มีต่อการใชับุคคลวิวสินค้าผ่านเฟซบุ๊ก
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค

ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีปทุมผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และตอบ
แบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่
ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรม的开รับการใช้เฟซบุ๊ก

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจด้านการเปิดรับบุคคลวิวสินค้าผ่านเฟซบุ๊ก

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

นางสาวรสธร วรรณรัตน์ ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ตามความเป็นจริง

1. เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2. อายุ

(1) ต่ำกว่า 20 ปี

(2) 21-30 ปี

(3) 31-40 ปี

(4) 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

(1) โสด

(2) สมรส

(3) หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

(1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

(2) อนุปริญญา/ปวส.

(3)ปริญญาตรี

(4)ปริญญาโท

(5)ปริญญาเอก

5. อาชีพ

(1) นักเรียน/นักศึกษา

(2)ข้าราชการ

(3) พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ

(4) ธุรกิจส่วนตัว

(5) อื่นๆโปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก

โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงใน ตามความเป็นจริง

6. ท่านใช้เฟซบุ๊กผ่านเครื่องมือใด

(1) โทรศัพท์มือถือ

(2) แท็บเล็ต

(3) คอมพิวเตอร์

(4) อื่นๆโปรดระบุ.....

7. โดยเฉลี่ยท่านใช้เฟซบุ๊กกี่ชั่วโมงต่อสัปดาห์

(1) น้อยกว่า 10 ชม./สัปดาห์

(2) สัปดาห์ละ 10 - 20 ชม.

(3) มากกว่า 20 ชม./สัปดาห์

(4) อื่นๆโปรดระบุ.....

8. ท่านมักจะใช้ช่วงเวลาใดเล่นเฟซบุ๊กบ่อยที่สุด

(1) 06.01 - 09.00 น.

(2) 09.01 - 12.00 น.

(3) 12.01 - 15.00 น.

(4) 15.01 - 18.00 น.

(6) 18.01 - 21.00 น.

(7) 21.01 - 24.00 น.

(8) 00.01 - 03.00 น.

(9) 03.01 - 06.00 น.

9. ระยะเวลาที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก

(1) ไม่เกิน 1 ชั่วโมง

(2) 1-3 ชั่วโมง

(3) 4-6 ชั่วโมง

(4) 7-9 ชั่วโมง

(5) 9-12 ชั่วโมง

(6) มากกว่า 12 ชั่วโมง

(7) อื่นๆโปรดระบุ.....

10. ท่านมักใช้เฟสบุ๊คเพื่อวัตถุประสงค์ใดบ่อยที่สุด

(1) เพื่อความบันเทิง

(2) เพื่อศึกษาหาความรู้

(3) เพื่อการติดต่อสื่อสาร

(4) เพื่อซื้อสินค้าหรือบริการ

(5) อื่นๆโปรดระบุ.....

11. ท่านใช้เฟสบุ๊คมาเป็นระยะเวลาเท่าใด

(1) น้อยกว่า 6 เดือน

(2) 1 ปี

(3) 2 ปี

(4) 3 ปี

(5) มากกว่า 3 ปี

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจด้านการเปิดรับบุคคลวิวิธสีนค้าผ่านเฟซบุ๊ก

โปรดทำเครื่องหมาย \surd ตามความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการเปิดรับบุคคลวิวิธสีนค้าผ่าน

เฟซบุ๊ก

ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการเปิดรับ บุคคลวิวิธสีนค้าผ่านเฟซบุ๊ก	1	2	3	4	5
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
12. ด้านบุคลิกภาพ					
1.) บุคคลมีรูปร่างหน้าตาที่ดี ส่งผลให้ท่านพึง พอใจในการเปิดรับข้อมูล					
2.) บุคคลมีบุคลิกภาพที่ดีเหมาะกับสินค้าด้าน ความงาม ส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการเปิดรับ ข้อมูล					
13. ด้านความรู้					
1.) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเครื่องสำอางได้อย่าง ชัดเจนตรงกับความต้องการ ส่งผลให้ท่านพึง พอใจในการเปิดรับข้อมูล					
2.) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสวยงามที่เป็น ประโยชน์ทำให้ได้ข้อมูลที่รอบด้าน ส่งผลให้ท่าน พึงพอใจในการเปิดรับข้อมูล					

ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการเปิดรับ บุคคลรีวิวนสินค้าผ่านเฟซบุ๊ก	1	2	3	4	5
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
14. ด้านประสบการณ์					
1.) บุคคลที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการรีวิวนสินค้า เครื่องสำอาง ส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการเปิดรับ ข้อมูล					
2.) บุคคลที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการดูแล ตนเองเรื่องความงาม ส่งผลให้ท่านพึงพอใจใน การเปิดรับข้อมูล					
15. ด้านความน่าเชื่อถือ					
1.) บุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ ในด้านรีวิวนสินค้า เครื่องสำอางส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการเปิดรับ ข้อมูล					
2.) บุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ ในด้านการดูแล ตนเองเรื่องความงาม ส่งผลให้ท่านพึงพอใจใน การเปิดรับข้อมูล					
16. ชื่อเสียงความโด่งดัง					
1.) บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือเป็นคนดัง ส่งผลให้ท่าน พึงพอใจในการเปิดรับข้อมูล					
2.) บุคคลที่มีชื่อเสียง ในด้านการดูแลตนเองเรื่อง ความงาม ส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการ					

ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการเปิดรับ บุคคลรีวิวสินค้าผ่านเฟซบุ๊ก	1	2	3	4	5
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
17. รูปแบบการนำเสนอ					
1.) บุคคลรีวิวสินค้าในรูปแบบภาพและ คำอธิบาย ส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการเปิดรับ ข้อมูล					
2.) บุคคลรีวิวสินค้าในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว และเสียง ส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการเปิดรับ ข้อมูล					
18. การติดต่อกลุ่มเป้าหมาย					
1.) บุคคลที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับสมาชิกหรือ ผู้ชมรีวิว ส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการเปิดรับ ข้อมูล					
2.) บุคคลที่มีการตอบคำถามเกี่ยวกับการรีวิว สินค้า ส่งผลให้ท่านพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูล					

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตามความเป็นจริง

19. ท่านเคยซื้อเครื่องสำอางหลังจากได้รับชมบุคคลรีวิวลินค้าผ่านเฟซบุ๊กหรือไม่

(1) เคย (กรุณาทำต่อข้อ 20)

(1) ไม่เคย (กรุณาทำต่อข้อ 21)

20. เหตุผลหลักที่ท่านซื้อเครื่องสำอางจากได้รับชมบุคคลรีวิวลินค้าผ่านเฟซบุ๊ก

(1) ให้ข้อมูลสินค้าครบถ้วนตามความต้องการ

(2) มีการแสดงความคิดเห็นจากสื่อบุคคลว่าเครื่องสำอางนั้นใช้ได้

(3) มีการแสดงผลที่ได้ก่อนและหลังใช้ ซึ่งเป็นที่พอใจของท่าน

(4) จากการรีวิวลทำให้ท่านมั่นใจว่าจะได้ผลลัพธ์เหมือนกับตัวสื่อบุคคล

(5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

21. เหตุผลหลักที่ท่านไม่ซื้อเครื่องสำอางจากได้รับชมบุคคลรีวิวลินค้าผ่านเฟซบุ๊ก

(1) เพราะคิดว่าเป็นข้อมูลเกินจริง

(2) มีการแสดงความคิดเห็นจากสื่อบุคคลว่าเครื่องสำอางนั้นมีข้อเสีย

(3) ต้องการศึกษาข้อมูลจากแหล่งอื่นๆเพิ่มเติม

(4) ยังไม่มีความจำเป็นในการซื้อเครื่องสำอาง

(5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจต่อ
การใช้บุคคลรีวิวลินค้าผ่านเฟซบุ๊ก ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม