

บรรณานุกรม

- กิติมา สุรสนธิ. (2541). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กันยา สุวรรณแสง. (2544). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : อักษรพิทยา
- กฤติยา แซ่ชะ และสันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ (2552). ความต้องการและการได้รับการตอบสนองของ
แฟนคลับในด้านการให้บริการของสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.
วิทยาศาสตร์การกีฬา : มหาวิทยาลัยบูรพา
- กรมการปกครอง. (2559). กระทรวงมหาดไทย
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2536). ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม การวัดการพยากรณ์และการ
เปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ชิฟแมน และคานุก (Schiffman & Kanuk). (2000). Consumer Behavior. New Jersey :
Prentice-Hall
- ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์ และณรงค์ เทียนสง. (2521). ประชากรศึกษาและประชากรศาสตร์. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิชย์
- ดารณี พานทอง พาลุสุข และสุเสกย์พงษ์ หาญยุทธ. (2548). ทฤษฎีแรงจูงใจ. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บรรยงค์ ไตจินดา. (2543). การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. (2548). คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์ และปิยะนุช เงินคล้าย. (2550). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ :
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พฤทธิ แก้วพิบูลย์. (2555). การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทย
พรีเมียร์ลีก. วิทยานิพนธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : ที.พี.พรินท์
- ลักขณา ศรีวัฒน์. (2549). จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิภาพร มาพบสุข. (2540). จิตวิทยาการทำงาน. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมเชิงวิชาการ
- ศิริวรรณ ตันตระวิวัฒน์ (2530). การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2546). จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- สมควร กวียะ. (2533). การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อักษรวิวัฒน์

สุปราณี สนธิรัตน์ และคณะ. (2545). จิตวิทยาทั่วไป : พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เนติกุลการพิมพ์.

อุบลวรรณ ภวกันันท์ และคณะผู้เขียน. (2554). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อุเทน แก้วกันหาเดชากุล. (2554). การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สโมสรฟุตบอลอาชีพ

ในการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีก ประจำปี 2554. วิทยานิพนธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อนุชิต กุลวานิช. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความภักดีต่อองค์การ

: ศึกษากรณีสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี. สารนิพนธ์. มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อนันต์ เมืองทอง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันฟุตบอล

อาชีพของประเทศไทย กรณีศึกษา : สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด.

บทความทางวิชาการ. มหาวิทยาลัยศรีปทุม