

สารนิพนธ์เรื่อง	การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	การรับรู้ ทัศนคติ สโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้
นักศึกษา	รัชवाल จัตรสุวรรณวิไล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ เดชมณี
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการประชาสัมพันธ์สโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ มีขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 400 คน ใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane ค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ทั้งนี้ได้ทำการศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) กับกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณทดสอบความสัมพันธ์จากค่า Chi-Square test และวัดความสัมพันธ์โดยค่าสถิติ Contingency Coefficient ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชาย มีอายุ 30-39 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนเรื่องของการรับรู้ พบว่า ส่วนใหญ่มีการติดตามข่าวสารเรื่องกีฬาฟุตบอลเป็นประจำ แต่ไม่ได้มีการติดตามข่าวสารของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ แบบต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่มีการติดตามข่าวสารของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ เนื่องจากมีเจ้าของทีมเป็นคนไทย และส่วนใหญ่มีการรับรู้

ข่าวประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ในช่วงเวลาที่สะดวก

ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สมมติฐานที่ 2 ทักษะคดีที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

TITLE	PERCEPTION AND ATTITUDE TOWARDS LEICESTER CITY FOOTBALL CLUB OF PEOPLE IN BANGKOK AREA
KEYWORD	PERCEPTION AND ATTITUDE
STUDENT	MR.CHATCHAWAL CHATSUWANVILAI
ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR. ORANONG DEJMANEE
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2016

ABSTRACT

This research titled "Perception and Attitude towards Leicester City Football Club of people in Bangkok Area" has the objective. 1.To study the demographic characteristics of the people in Bangkok towards the public relations of Leicester City Football Club 2.To study the perception the public relations of Leicester City Football Club's of people in Bangkok. 3.To study the attitudes of the people in Bangkok towards Leicester City Football Club. There are 400 samples used in the study. Taro Yamane formula is used. Tolerance not exceeding 5%. The study was conducted by quantitative research, by using survey research with the target audience. Descriptive statistics were used to analyze frequency, percentage, mean and standard deviation, and quantitative data analysis. Testing the related from the Chi-Square test, and measuring the related by statistic result of Contingency Coefficient, at the significance of statistic 0.05, which calculated from the instant of statistic computer program.

The result of study have shown that most of the samples were male, 30-39 years old. Most of them have private employees. Have a personal income per month. 15,001-20,000 Baht As for the perception, it is found that most of the football news is kept up to date. But it does not keep up with the news of the Leicester City Football Club, with most of them following the news of the Leicester City Football Club because the owners are Thai. And most of the news is recognized by Leicester City Football Club through the

Internet. The news of Leicester City Football Club news has been recognized at a convenient time.

From the hypothesis test showed that Assumption 1 the difference in demographic characteristics of people in Bangkok differed significantly in the perception of Leicester City Football Club at 0.05 of statistic. Assumption 2 Attitude towards Leicester City Football Club in the Bangkok area had a statistically significant difference at 0.05 of statistic.