บทที่ 1

บทนำ

1.1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ (Leicester City Football Club) หรือที่เรียกกันในชื่อของสมญานามแบบไทยๆ ตามสัญลักษณ์ประจำสโมสรที่เป็นรูปสุนัขจิ้งจอก (Fox) ว่า "จิ้งจอกสยาม" ที่สามารถผงาดคว้าแชมป์พรีเมียร์ลีก อังกฤษ (English Premier League) ประจำฤดูกาล 2015/2016 หรือในช่วงปี พ.ศ.2559 ได้แบบพลิกความคาดหมาย ซึ่งเป็นการคว้าแชมป์ฟุตบอลระดับสูงสุดของประเทศอังกฤษได้เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของสโมสรที่อยู่มานานถึง 132 ปีเข้าไปแล้ว นับตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้งสโมสรในปี ค.ศ.1884 หรือในปี พ.ศ.2427 และเนื่องจาก ศึกพรีเมียร์ลีก อังกฤษ เป็นการแข่งขันฟุตบอลที่ได้รับความนิยมจากผู้คนทั่วโลกมากที่สุดเป็นอันดับ 1 มานานแล้ว ทำให้ผู้คนทั่วโลกหันมาให้ความสนใจในสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ เพิ่มมากขึ้นไปด้วย

โดยเฉพาะประชาชนชาวไทยทั่วทั้งประเทศ รวมถึงประชาชนในเขตเมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร เนื่องจาก "จิ้งจอกสยาม" เป็นสโมสรฟุตบอลของคนไทยมานานถึง 6 ปีแล้ว นับตั้งแต่ นายวิชัย ศรีวัฒนประภา ประธานกรรมการบริษัท คิง พาวเวอร์ (King Power) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจขายสินค้าปลอดภาษี ได้ตัดสินใจลงทุนซื้อ "จิ้งจอกสยาม" ในปี พ.ศ.2554 เพื่อเข้ามาดูแลสโมสรฟุตบอลแห่งนี้ในฐานะเจ้าของทีมเล็กๆ ในบริเวณภาคกลางของประเทศอังกฤษ แม้ว่าในช่วงเวลาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่ในศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลในระดับสูงที่สุดของประเทศอังกฤษ เพราะตอนนั้นยังคงวนเวียนอยู่ในการแข่งขันระดับรองลงมานั้นก็คือ เดอะแชมเปี้ยนชิพ ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลในระดับ 2 ของประเทศอังกฤษ

สื่อมวลชนไทยได้เริ่มมีการนำเสนอข่าวสารของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสโมสรฟุตบอลที่มีเจ้าของเป็นคนไทยนั่นเอง ก่อนที่ "จิ้งจอกสยาม" จะได้เข้าร่วมการแข่งขันศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ เมื่อ 2 ปีที่แล้ว หรือในช่วงปี พ.ศ.2557 หลังจากที่คว้าแชมป์เดอะแชมเปี้ยนชิพในฤดูกาล 2013/2014 จึงได้สิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลในระดับสูงที่สุดของประเทศอังกฤษ หรือที่เรียกกันตามภาษาของการแข่งขันฟุตบอลว่า "เลื่อนชั้น" นั่นเอง และถือว่าเป็นการหวนกลับคืนสู่การแข่งขันฟุตบอลระดับสูงที่สุดของประเทศอังกฤษเป็นครั้งแรกในรอบ

10 ปีอีกด้วย นับตั้งแต่ถูกลดลำดับจากศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ หรือที่เรียกกันตามภาษาของการแข่งขันฟุตบอลว่า "ตกชั้น" ในช่วงหลังจบฤดูกาล 2003/2004 หรือในช่วงปี พ.ศ.2547 และทำให้ชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ เป็นที่รู้จักของคนไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าในช่วงปีแรกของการหวนกลับคืนสู่การแข่งขันศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ จะต้องเผชิญหน้ากับอุปสรรคต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องของการวนเวียนอยู่ตรงท้ายตารางคะแนนการจัดอันดับของสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 20 สโมสร แต่สุดท้าย เลสเตอร์ ซิตี้ กลับสามารถเอาตัวรอดจากการโดนลดลำดับให้กลับไปอยู่ในการแข่งขันฟุตบอลเดอะแชมเปี้ยนชิพได้สำเร็จ ก่อนที่ "จิ้งจอกสยาม" จะก้าวขึ้นไปสู่จุดสูงสุดของวงการฟุตบอลอังกฤษได้แบบเหลือเชื่อ เพราะสามารถคว้าแชมป์พรีเมียร์ลีก อังกฤษ ประจำฤดูกาล 2015/2016 ได้แบบที่ไม่เคยมีใครคาดคิดมาก่อนเลย และทำผลงานได้ดีกว่าบรรดาสโมสรฟุตบอลที่มีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วโลกอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็น แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด, เชลซี, แมนเชสเตอร์ ซิตี้, อาร์เซน่อล รวมถึง ลิเวอร์พูล เป็นต้น ท่ามกลางการชื่นชมของผู้คนทั่วโลกที่มีต่อสโมสรฟุตบอลที่มีเจ้าของทีมเป็นคนไทย

ปัจจุบัน เลสเตอร์ ซิตี้ กลายเป็นสโมสรฟุตบอลที่มีผู้คนรู้จักไปทั่วโลก เนื่องจากศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ได้มีการขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันไปใน 211 ประเทศทั่วโลก และคาดว่าจะมีผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกรับชมการแข่งขันศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ หรือช่องทางอื่นๆ มากกว่า 4 พันล้านคน ซึ่งรวมถึงประชาชนชาวไทยที่นิยมติดตามชมการแข่งขันศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ อยู่แล้ว นอกจากนี้ "จิ้งจอกสยาม" ยังได้รับความนิยมจากในโลกออนไลน์อีกด้วย หากดูจากยอดไลค์ (Like) ในสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมอย่าง "เฟซบุ๊ก" (Facebook) ที่ตอนนี้มีผู้คนจากทั่วโลกคอยติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ของ "จิ้งจอกสยาม" ผ่านหน้าแฟนเพจอย่างเป็นทางการมากกว่า 5 ล้านคน

ทำให้สโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ กลายเป็นที่รู้จักของประชากรทั่วทั้งประเทศไทยภายในระยะเวลาอันรวดเร็วไปด้วย หลังจากที่ได้รับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนไทยที่มีการนำเสนอเรื่องของ "จิ้งจอกสยาม" อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าหลายๆ คนอาจจะไม่เคยให้ความสนใจสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ มาก่อนเลยก็ตาม โดยเฉพาะประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ได้สัมผัสกับ "จิ้งจอกสยาม" แบบใกล้ชิดมากที่สุด เนื่องจาก คิง พาวเวอร์ ในฐานะเจ้าของทีมได้ให้ผู้เล่นของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ เดินทางจากประเทศอังกฤษมาเยือนกรุงเทพมหานครในช่วงระหว่างวันที่ 18-19 พฤษภาคม พ.ศ.2559 และมีการจัดขบวนรถบัสแห่ถ้วยแชมป์พรีเมียร์ลีก อังกฤษ ไปฉลอง

ตามถนนตรงบริเวณใจกลางเมืองหลวงในย่านปทุมวัน (สยามสแควร์), ประตูน้ำ รวมถึง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ในช่วงตอนเย็นวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ.2559

โดยสื่อมวลชนได้มีการนำเสนอข่าวสารเรื่องการแห่ถ้วยฉลองแชมป์พรีเมียร์ลีก อังกฤษ เต็มไปหมด ท่ามกลางกระแสวิพากษ์วิจารณ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีทั้งไม่เห็นด้วยกับเรื่องดังกล่าว เพราะมองว่าเป็นสาเหตุที่ทำให้การจราจรติดขัดในช่วงตอนเย็นที่เป็นเวลาเร่งด่วน และไม่ได้สนใจติดตามเรื่องราวของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ เสียด้วยซ้ำ แต่มีประชาชนในเขตเมืองหลวงอีกหลายคนที่เห็นด้วย เพราะอยากจะร่วมชื่นชมความสำเร็จของ "จิ้งจอกสยาม" ที่มีเจ้าของทีมเป็นคนไทย หลังจากที่ได้ติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ผ่านทางสื่อต่างๆ อยู่เป็นประจำ

อย่างไรก็ตาม ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ได้เลือนหายไปจากสื่อกระแสหลัก ทั้งในสังคมโลกและสังคมไทย แม้ว่าในฤดูกาล 2016/17 จะได้สิทธิ์เป็นตัวแทนของประเทศอังกฤษในฐานะแชมป์พรีเมียร์ลีกไปเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลยูฟ่า แชมเปี้ยนส์ลีก ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่ที่สุดทวีปยุโรปได้เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของสโมสร แต่กลับทำผลงานในศึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ฤดูกาล 2016/17 ได้แบบน่าผิดหวัง และวนเวียนอยู่ตรงท้ายตารางคะแนนที่ต้องหนีการตกชั้นด้วย ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ น้อยลง เพราะไม่ค่อยมีข่าวปรากฏอยู่ในสื่อกระแสหลัก นอกเหนือจากเรื่องของการผลการแข่งขันในแต่ละเกม

ด้วยเหตุนี้ทางผู้จัดทำงานวิจัยจึงอยากจะทราบเรื่องการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครว่า มีความคิดเห็นกับ "จิ้งจอกสยาม" ซึ่งมีเจ้าของทีมเป็นคนไทยอย่างไรบ้าง

1.2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการประชาสัมพันธ์สโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้

2. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้

1.3. สมมุติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้

2. ทัศนคติที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้

1.4. ขอบเขตของการวิจัย

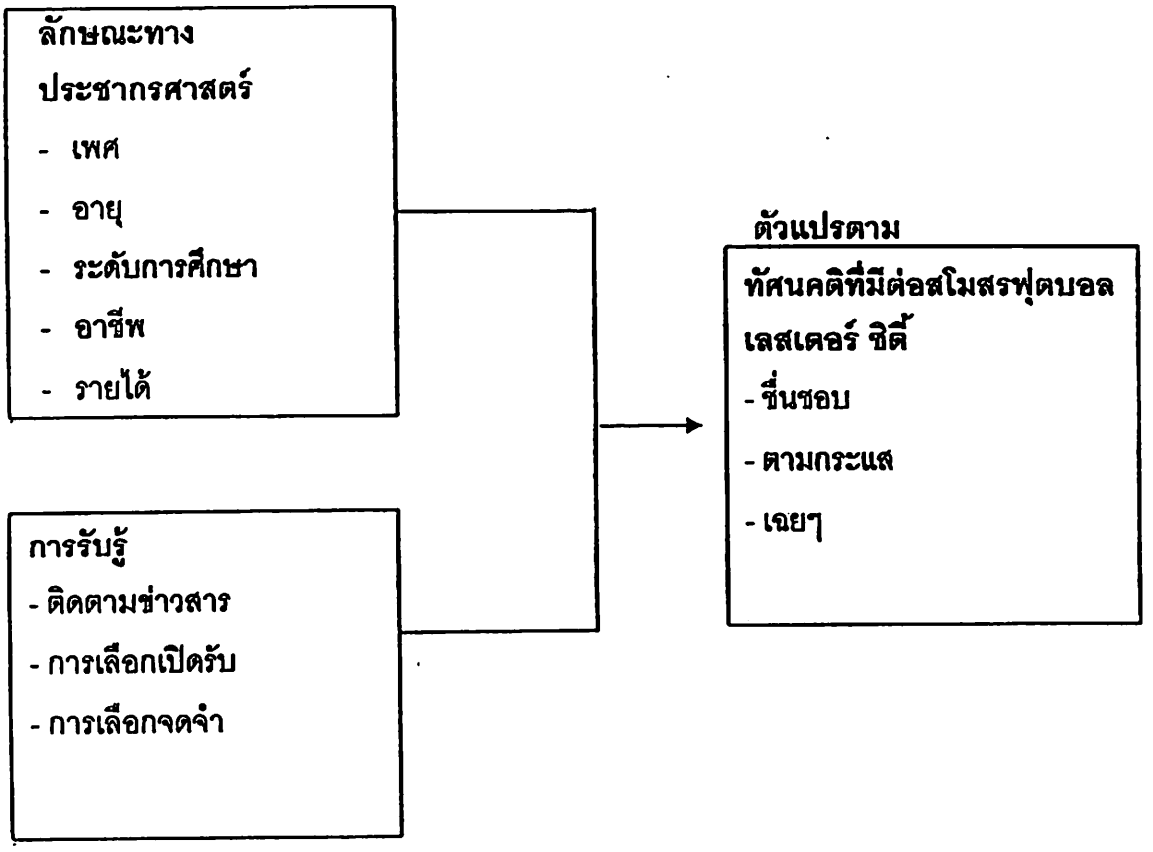
การวิจัยครั้งนี้ศึกษาถึงการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จึงได้กำหนดขอบเขตการวิจัยด้านพื้นที่, ประชากร, ระยะเวลาของการวิจัย และตัวแปร ดังนี้

1.ตัวแปร - ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ตัวแปรต้นดังนี้

1.1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้

1.2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.6. นิยามคำศัพท์เฉพาะ

นิยามคำศัพท์เฉพาะของการวิจัยเรื่องทัศนคติและการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา และรายได้

2. การรับรู้ หมายถึง ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครได้รับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอลเลสเตอร์ ซิตี้ จากการเลือกเปิดรับข้อมูลผ่านทางช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

3. ทัศนคติ หมายถึง ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอลเลสเตอร์ ซิตี้

4. ข่าวสารประชาสัมพันธ์ หมายถึง ข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสโมสรฟุตบอล

เลสเตอร์ ซิตี้ ผ่านช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ไปสู่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

5. เลสเตอร์ ซิตี้ หมายถึง ชื่อของสโมสรฟุตบอลที่มีเจ้าของเป็นคนไทย และเป็นแชมป์พรีเมียร์ลีก อังกฤษ ประจำฤดูกาล 2015/16

1.7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ได้รับทราบในเรื่องของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์สโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้

2. ได้รับทราบการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ได้รับทราบทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้

4. เป็นแนวทางในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้สโมสรฟุตบอลอื่นๆ