

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.00 มีอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.00 มีอาชีพพนักงานเอกสาร คิดเป็นร้อยละ 53.50 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 48.80 มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.50

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารของสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการติดตามข่าวสารเรื่องกีฬาฟุตบอลเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 86.00 ไม่ได้มีการติดตามข่าวสารของสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ แบบต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีการติดตามข่าวสารของสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ เนื่องจากมีเจ้าของทีมเป็นคนไทย คิดเป็นร้อยละ 51.80 มีการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ของสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ ผ่านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 35.20 มีการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ของสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ ช่วงเวลาที่สะتفاع คิดเป็นร้อยละ 58.80 ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่รับรู้ในเรื่อง ข้อมูลทั่วไปของสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 39.80 ข่าวสารและความเคลื่อนไหวในช่วงก่อนการแข่งขันแต่ละนัด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.20 ผลการแข่งขันแต่ละนัด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.90 ข่าวสารและความเคลื่อนไหวในช่วงหลังจบการแข่งขันแต่ละนัด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.50 ข่าวสารและความเคลื่อนไหวของสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 37.50 ข้อมูลของนักฟุตบอลสโนสมาร์ทฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.50 ข้อมูลของเจ้าของสโนสมาร์ทฟุตบอล

เลสเตอร์ ชิต์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.50 และโฆษณาของสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 35.80

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์

ทัศนคติที่มีต่อสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.45) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการที่สมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ มีเจ้าของที่มีเป็นคนไทยเป็นเรื่องที่ดีต่อวงการกีฬาไทย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย = 3.70) รองลงมา คือ รู้จักสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ จากการที่มีเจ้าของที่มีเป็นคนไทย (ค่าเฉลี่ย = 3.65) คนไทยรู้จักสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ เพราะเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม และคิดว่าการที่สมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ มีเจ้าของที่มีเป็นคนไทยเป็นเรื่องของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย = 3.63) คิดว่าการที่สมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ มีเจ้าของที่มีเป็นคนไทยจะช่วยส่งเสริมเรื่องเชื่อสิ่งของประเทศไทยไปสู่ทั่วโลกได้อีกทางหนึ่ง (ค่าเฉลี่ย = 3.56) คาดหวังว่า สมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ จะสามารถช่วยพัฒนาวงการฟุตบอลไทยได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.42) สื่อมวลชนมีการนำเสนอเรื่องราวของสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ ในหลายช่องทาง (ค่าเฉลี่ย = 3.40) รู้จักสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ จากเรื่องของความสำเร็จที่คว้าแชมป์พรีเมียร์ลีก ชั้นกุฎา เมื่อฤดูกาล (ค่าเฉลี่ย = 3.30) ชื่นชอบสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ (ค่าเฉลี่ย = 3.17) และรู้จักสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ เพราะเป็นทีมฟุตบอลในศึกพรีเมียร์ลีก ชั้นกุฎา ที่มีผู้คนติดตามมากที่สุดในโลก (ค่าเฉลี่ย = 3.10) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลกระทบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้ช่วง 生命周期ของสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พบร่วมกับทัศนคติที่มีต่อสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อการรับรู้ช่วง 生命周期ของสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัย นำมาอภิปรายได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการการติดตามช่วงสารเรื่องกีฬาฟุตบอลเป็นประจำไม่ได้มีการติดตามช่วงสารของสมิสรฟุตบอล เลสเตอร์ ชิต์ แบบต่อเนื่อง มีการติดตามช่วงสาร

ของสมโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตต์ เนื่องจากมีเจ้าของที่มีเป็นคนไทย มีการรับรู้ซึ่งภาษาสันสกฤต ของสมโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตต์ ผ่านสื่อออนไลน์เน็ต มีการรับรู้ซึ่งภาษาสันสกฤตของสมโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตต์ ช่วงเวลาที่สะดuator ประเททของข้อมูลซึ่งสารที่รับรู้ในเรื่องข้อมูลทั่วไปของสมโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตต์ ผู้ดูดลองแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก ได้แก่ การรับรู้ซึ่งสารและความเคลื่อนไหวในช่วงก่อนการแข่งขันแต่ละนัด การรับรู้ซึ่งสารและความเคลื่อนไหวของสมโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตต์ และการรับรู้การโฆษณาของสมโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตต์ ส่วนการรับรู้ผลการแข่งขันแต่ละนัด การรับรู้ซึ่งสารและความเคลื่อนไหวในช่วงหลังจบการแข่งขันแต่ละนัด การรับรู้ข้อมูลของนักฟุตบอลงสมโนสรฟุตบอลง เลสเดอร์ ชิตต์ และการรับรู้ข้อมูลของเจ้าของสมโนสรฟุตบอลง เลสเดอร์ ชิตต์ ผู้ดูดลองแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ กันยา สุวรรณแสง (2544) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการรับรู้ไว้ว่า สิ่งเร้าอย่างเดียวกันอาจจะทำให้คนสองคนสามารถรับรู้ต่างกันได้มากที่นุชชย์สามารถรับรู้สิ่งต่างๆ ได้ต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่าง และจะรับรู้ได้มากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ เช่น ประสบการณ์รวม การศึกษา ตั้งนั้นการที่บุคคลจะเลือกรับรู้สิ่งเร้า ใจอย่างใดอย่างหนึ่งในขณะเดียวกันนั้นจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้มี 2 ประเภท คือ

1. อิทธิพลที่มาจากการยกให้แก่ความเข้มและขนาดของสิ่งเร้า (Intensively and Size) การกระทำซ้ำๆ (Repetition) สิ่งที่ต่างกันข้าง (Contrast) การเคลื่อนไหว (Movement)

2. อิทธิพลที่มาจากการใน ได้แก่ แรงจูงใจ (Motive) การคาดหวัง (Expectancy) ความสนใจอารมณ์ ความคิดและจิตนาการความรู้สึกต่างๆ ที่บุคคลได้รับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ประสบการณ์ลักษณะของผู้รับรู้ กับ ประสบการที่สองลักษณะของสิ่งเร้า ปัจจัยการรับรู้มี 2 ประเภท คือ

1. ลักษณะของผู้รับรู้ลักษณะของผู้รับรู้ พิจารณาจากการที่บุคคลจะเลือกรับรู้สิ่งได้ก่อน หรือนอนลงมาก หรือน้อยอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของผู้รับรู้ด้วยเป็นสำคัญ ภาระหนึ่ง ปัจจัยที่เกี่ยวกับผู้รับรู้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ด้าน คือด้านภาษาพกับด้านจิตวิทยา

1.1. ด้านภาษาพ หมายถึงอวัยวะสัมผัส เช่น นูตานูกและอวัยวะสัมผัสอื่นๆ ปกติหรือไม่มีความรู้สึกรับสัมผัสสมบูรณ์เพียงใด ความสมบูรณ์ของอวัยวะรับสัมผัสจะทำให้รับรู้ได้ดีการรับรู้บางอย่างเดียวจากอวัยวะรับสัมผัส 2 ชนิดทำงานร่วมกัน เช่น ลิ้นและจมูกที่ยกันรับรู้ส ภารับรู้จะมีคุณภาพดีขึ้นถ้าเราได้รับสัมผัสหลายทาง เช่น เห็นภาพและได้ยินเสียงในเวลาเดียวกัน ทำให้เราเปลี่ยนความหมายของสิ่งเร้าได้ถูกต้อง

1.2. ด้านจิตวิทยา ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของคนที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้นั้นมีหลายประการ เช่น ความจำ ภารณ์ สติปัญญา การสังเกต พิจารณา ความสนใจ ความตั้งใจ ทักษะค่านิยม วัฒนธรรม ประสบการณ์เดิม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นผลจากการเรียนรู้เดิมและประสบการณ์เดิม

2. ทัศนคติที่มีต่อสโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการที่สโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ มีเจ้าของทีมเป็นคนไทยเป็นเรื่องที่ดีต่อวงการฟุตบอลไทย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ รัฐบาลสโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ จากการที่มีเจ้าของทีมเป็นคนไทย คนไทยรัฐบาลสโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ เพราะเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคมและคิดว่าการที่สโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ มีเจ้าของทีมเป็นคนไทยเป็นเรื่องของธุรกิจ และชื่นชอบสโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ และรัฐบาลสโนสรฟุตบอล เลสเดอร์ ชิตี้ เพราะเป็นทีมฟุตบอลในศึกพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ที่มีผู้คนติดตามมากที่สุดในโลกน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎี Daryl Bem (ข้างต้นใน ตารางนี้ หานทาง พาลสุข และ สุเสayah พงษ์ นาญยุทธ, 2548, หน้า 37) ทัศนคติเป็นความรู้สึกของคนเราทางที่พอใจหรือไม่พอใจต่อสิ่งต่าง ๆ ในสังคม และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของพงศ์ศรี ศรีสมทรพย์ และ ปิยะนุช เงินคล้าย, 2550, หน้า 75) ได้สรุปความหมาย และอธิบายเกี่ยวกับทัศนคติว่า ทัศนคติหมายถึงความรู้สึกทางใจของแต่ละบุคคล ซึ่งเป็นผลมาจากการเรียนรู้ประสบการณ์ ความนึกคิดและความเชื่อของแต่ละบุคคลความรู้สึกทางใจของแต่ละบุคคลในเรื่องราวใดๆ จะมีระดับที่แตกต่างกันออกไป ตั้งแต่ระดับที่เป็นความชอบหรือไม่ชอบ ระดับที่เป็นประสบการณ์ที่ได้รับการไตร่ตรอง จนถึงระดับที่เป็นการนำไปปฏิบัติ ทัศนคติของบุคคลจึงเป็นตัวกระตุนให้บุคคลเกิดความคิดและพฤติกรรมไปในแนวทางใดแนวทางหนึ่ง

ข้อเสนอแนะ

ចំណាំនៃការបង្កើតរឹងរាល់

จากการวิเคราะห์ ดังปรากฏผลการศึกษาวิจัยที่นำเสนอและสรุปไว้แล้ว ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่ามีประเด็นบางอย่างที่สำคัญยิ่งมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัย พบว่า ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่รับรู้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ผลการแข่งขันแต่ละนัด การรับรู้ข่าวสารและความเคลื่อนไหวในช่วงหลังจบการแข่งขันแต่ละนัด การรับรู้ข้อมูลของนักฟุตบอลสมอสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ และการรับรู้ข้อมูลของเจ้าของสมอสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นผู้

มีส่วนเกี่ยวข้องควรพิจารณาในการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ช่วงสารเที่ยวกับสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ ให้มากขึ้น อาจส่งผลให้ประชาชนมีการรับรู้ช่วงสารของสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ อยู่ ในระดับมากที่สุด

2. จากผลการวิจัย พบร้า ทศนคติที่มีต่อสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งชอบสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ และรู้จักสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ เพาะะเป็นที่มีคุณบลในศึกษาเมียร์ลิก ชั้นกุญชิ ที่มีผู้คนติดตามมากที่สุดในโลก น้อยที่สุด ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรพิจารณาเพิ่มการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนได้มีการรับรู้ข้อมูลช่วงสารเที่ยวกับสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ อาจส่งผลให้ประชาชนมีทศนคติต่อสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาเบรย์บเพื่อบรรยายการรับรู้และทศนคติที่มีต่อสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ กับสมโนสรุคบลอื่นๆ

2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันฟุตบอลกรณีศึกษา สมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันฟุตบอลของสมโนสรุคบล เลสเดอร์ ชิต์