

บรรณานุกรม

- กฤษฎากร ชูเลิศ.(2557) พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต และความพึงพอใจต่อการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.กรุงเทพฯ: นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- กันตพล บรรทัดทอง.(2557). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึงพอใจของกลุ่มคนผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). ความรู้ ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชฎาภรณ์ สอนแสน.(2557). พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชรีณี เดชจินดา.(2530). ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อศูนย์บริการกำจัดอุตสาหกรรมแขวงแสมดำเขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์.(2554). การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์.(2551). ประชากรศึกษา.เข้าถึงได้จาก <http://computer.pcru.ac.th/emoodldata/19/>
- นิตติยา ศรีคง.(2557). พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์กรุงเทพฯ: วารสารวิจัย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ปรมะ สตะเวทิน.(2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์

- พรนับพัน ชูพินิจ.(2554). พฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก
นิตยสาร a day BULLETIN ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะ
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- พัชรกุล เพ็ชรประยูร.(2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จาก
หนังสือพิมพ์ออนไลน์และนิตยสารออนไลน์ ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร.กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พิณ ทองพูน.(2529). ความพึงพอใจตอบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
การ ประถมศึกษาจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้. ปรินญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสงขลา
- ยุพดี จิตติกุลเจริญ.(2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- รัตนวดี นาควานิช.(2551)การรูกล้าสิทธิของบุคคลในแวดวงบันเทิงที่ปรากฏทางสื่อมวลชน.
กรุงเทพฯ : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์.(2539). มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง
คอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์
ปริญญา มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- โรม บุนนาค.(2551). แวดวงบันเทิงเมื่อวันวาน: กรุงเทพฯ
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(2541). การวิจัยธุรกิจ.กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลก
ธุรกิจ.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร.(2533). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ทัศนคติและพฤติกรรม
เขาถึงได้จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ.(2545). พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบ
การสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ. เข้าถึงได้จาก
<http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf/New%20Media.pdf>
- เว็บไซต์ www.brandbuffet.in.th/2017/02/digital-overview-global-stat-2017

- Hunt, Todd, & Ruben, Brent D. (1993). *Mass Communication: Producers and Consumers*. New York: Harper College Publishers.
- Katz, et al. (1974). *The Uses of Mass Communication*. New York: Praeger.
- Klapper, J.T. (1960). *The Effects of Mass Communication* Free Press. New York: Prentice Hall.
- McCombs, M.E. & Becker, L.B. (1979). *Using mass communication theory*. New Jersey: Prentice-hall.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's mass communication theory* (4 th ed.). London: Sage Publications.
- Schramm, Wilbur, *Channels & Audiences*. (1973). *Hand Book of Communication*. Chicago: Ran McNally College Publishing Company.
- Wenner, Lawrence A. (1985). "The Nager of News Gratifications." In *media Gratification Research: Current Perspective*. Beverly, Calif.: Sage Publications.