

สารนิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรมกาารเปิดรับและความพึงพอใจข่าว บันเทิงสยามดาราออนไลน์
คำสำคัญ	ความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวบันเทิงสยามดารา ออนไลน์
นักศึกษา	ณัฐสิรี ละออง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.สิริยา คงสมพงษ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559
	<b>บทคัดย่อ</b>

การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับและความพึงพอใจข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมเปิดรับข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชน ที่เคยเข้าอ่านข่าวบันเทิงในสยามดาราออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์สยามดารา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เพราะความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 ครั้ง/วัน อ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก ใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และใช้เวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 นาที/ครั้ง

ความพึงพอใจข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์โดยรวมพบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงมีความพึงพอใจข่าวในประเทศมากที่สุดในด้านของความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร ตามด้วยรูป/เนื้อหาครอบคลุม มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว และมีความพึงพอใจความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้น้อยที่สุด ควร

ปรับปรุงเนื้อหาข่าวบันเทิงในประเทศให้มีความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ เพื่อเพิ่มความสนใจและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้อ่านข่าวบันเทิง

รองลงมาคือข่าวต่างประเทศที่ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร ตามด้วยความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ รูป/เนื้อหาครอบคลุม และมีความพึงพอใจความรวดเร็วในการรายงานข่าวน้อยที่สุด ควรปรับปรุงการรายงานข่าวบันเทิงต่างประเทศให้มีความรวดเร็วเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความสนใจและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้อ่านข่าวบันเทิง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ที่เคยเข้าอ่านข่าวบันเทิงในสยามดาราออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์สยามดาราที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ในเรื่อง เหตุผลในการเลือกอ่านข่าวบันเทิงและช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน มีความความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

จากการศึกษาสรุปได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีความพึงพอใจแตกต่างกัน ยกเว้นในเรื่องเหตุผลในการเลือกอ่านข่าวบันเทิงและช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน มีความความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

<b>TITLE</b>	EXPOSURE BEHAVIOR AND SATISFACTION ENTERTAINMENT NEWS OF SIAMDARA ONLINE
<b>KEYWORD</b>	SATISFACTION OF ENTERTAINMENT NEWS READERS FROM SIAMDARA ONLINE
<b>STUDENT</b>	NATSIRI LAOR
<b>ADVISOR</b>	SIRAYA KONGSOMPONG, Ph.D.
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
<b>FACULTY</b>	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMEIC YEAR</b>	2016

### ABSTRACTS

Education on behavior exposure and satisfaction entertainment news of "Siamdara Online". The purpose is to study the behavior and exposure of entertainment news from Siamdara Online. And study the satisfaction of readers of entertainment news from Siamdara Online. By collecting information from 400 people who have read the entertainment news in the Siamdara Online from Websites, Facebook, Instagram and Twitter of Siamdara Online. Data collection tools we' re questionnaires used for data analysis: frequency, percentage, mean, standard deviation, difference analysis, mean analysis, variance analysis (ANOVA) and relationship analysis.

The results of the study revealed that most of the sample had behavioral exposure to Entertainment News from Siamdara Online. Because of the interest of information. Frequency of reading entertainment news from Siamdara Online 1-5 times/day. Use smartphone to access the entertainment news online. And take the time to read the entertainment news from Siam Star Online 1-5 minutes / time. Read the

entertainment news from Siamdara Online through Facebook, use smartphone to access from read entertainment news and take the time to read 1-5 minutes / time.

Satisfaction entertainment news of Siamdara Online overall, it was found that readers of Siamdara Online have a high level of satisfaction. It is found that entertainment news readers are most satisfied with the domestic entertainment news, in terms of the most interesting information. Followed by image / content cover, quickly to news report and the least of satisfaction accuracy and reliability. It should improve the contents of entertainment news in the country to be accurate, reliable. To increase interest and satisfaction for readers entertainment news.

Secondly, International entertainment news is the most interesting news. Followed by accurate, reliable Picture / Content Cover and the least of satisfaction quickest to news reporting. It should improve the coverage of international entertainment news more quickly. To increase interest and satisfaction for readers entertainment news.

The results of the hypothesis test showed that people who have read the entertainment news from Siamdara Online through website, facebook, instagram and twitter with personal factors such as gender, status, age, education level, occupation and income, the difference in the behavior of the entertainment news on Siamdara Online was significantly different at the level 0.05.

Different exposure behaviors affect the satisfaction of Entertainment News on Siamdara Online about the frequency of reading Entertainment News. Tools used to read Siamdara Online and the time spent reading the entertainment news is significantly different at the level 0.05, except the reasons for choosing read entertainment news and channels to read Siamdara Online is different. There is satisfaction in entertainment news, Siamdara Online is no different.

The study concluded that behavior exposure and satisfaction of entertainment news "Siamdara Online" is different. There are different satisfaction. Excluding the reasons for choosing to read entertainment news and channels to read Siamdara Online is different. There is satisfaction in entertainment news is no different.