

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	VI
สารบัญ	VII
สารบัญตาราง	IX
สารบัญตารางภาพ	XII
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานงานวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตของงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์	15
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่	19
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

3 ระเบียบวิธีการวิจัย	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล	31
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	35
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	38
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	39
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	40
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	59
สรุปผลการวิจัย	59
อภิปรายผลการวิจัย	63
ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	71
ประวัติผู้เขียน	77

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ31
4.2	ส่วนแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....31
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ32
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา33
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ33
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน34
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เลือกอ่านข่าว บ้านเที่ยงสยามดาราออนไลน์35
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่าน ข่าวบ้านเที่ยงสยามดาราออนไลน์36
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการอ่าน ข่าวบ้านเที่ยงสยามดาราออนไลน์36
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่าน ข่าวบ้านเที่ยงสยามดาราออนไลน์37
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการอ่าน ข่าวบ้านเที่ยงสยามดาราออนไลน์37
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจข่าวบ้านเที่ยงสยามดาราออนไลน์38
4.13	แสดงค่าความถี่และร้อยละของข้อเสนอแนะ39
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบ้านเที่ยง สยามดาราออนไลน์40
4.15	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบ้านเที่ยงสยามดารา ออนไลน์จำแนกตามเหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบ้านเที่ยงสยามดาราออนไลน์43

สารบัญญัตินี้(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	44
4.17	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวในประเทศ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์เป็นรายคู่	45
4.18	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์:ข่าวต่างประเทศจำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์เป็นรายคู่	46
4.19	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์โดยรวม จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์เป็นรายคู่	47
4.20	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์จำแนกตามช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	48
4.21	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	49
4.22	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวในประเทศจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์เป็นรายคู่	50
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา : ข่าวต่างประเทศ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์เป็นรายคู่	50

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.24	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา โดยรวมจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่51
4.25	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์52
4.26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา : ข่าวในประเทศ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์เป็นรายคู่53
4.27	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา : ข่าวต่างประเทศจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่54
4.28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่55
4.29	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน.....56
4.30	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน57

สารบัญตารางภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1 แบบจำลองการสื่อสารในลักษณะสองทาง (Two Way Communication)	22