

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ ใช้วิธีศึกษาด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) เพื่อให้ผลการศึกษาบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และผลของการวิจัยเชิงปริมาณสามารถนำมาประกอบการวิเคราะห์ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ ทำการวัดจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาเยี่ยมชมไม่ซ้ำกัน (User IP) จากทั้งในเว็บไซต์ www.siamdara.com ที่มีจำนวน 48,860,390 ผู้เข้าใช้ โดยอ้างอิงจากการเก็บรวบรวมสถิติของศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย www.truehits.net (นับข้อมูลล่าสุดถึงกุมภาพันธ์ 2560) จากผู้ติดตามเฟซบุ๊กสยามดารา 85,000 ผู้ใช้ (นับข้อมูลล่าสุดถึงกุมภาพันธ์ 2560) จากผู้ติดตามอินสตาแกรมสยามดารา 171,000 ผู้ใช้ (นับข้อมูลล่าสุดถึงกุมภาพันธ์ 2560) และจากผู้ติดตามทวิตเตอร์สยามดารา 3,228 ผู้ใช้ (นับข้อมูลล่าสุดถึงกุมภาพันธ์ 2560)

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ทั้งหมด 400 คน โดยใช้สูตรสถิติของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973, pp. 725-727, อ้างถึงในออนไลน์) ซึ่งจะได้จำนวนประชากรตัวอย่างเท่ากับ 400 คน กำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% จากสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+(Ne^2)}$$

โดย

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรผู้อ่านข่าวบันเทิง
จากสยามดาราออนไลน์...User IP

E = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าเท่ากับ 0.5

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questions) โดยแบบสอบถามมีคำถามแบบปลายปิด (Closed-Ended questions) แบบมีตัวเลือกคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questions) โดยแบ่งโครงสร้างดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา และอาชีพ เป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Multiple Choice)

ตอนที่ 2 สอบถามพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์

ด้านการจัดการ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และไม่พอใจ (1)

สำหรับการวิเคราะห์ความถี่ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์มีคะแนนเฉลี่ยออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 มีความถี่ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 มีความถี่ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ระดับ มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 มีความถี่ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 มีความถี่ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 มีความถี่ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ระดับ ไม่พอใจ

ตอนที่ 3 สอบถามความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารในการอ่านข่าวบนเท็งออนไลน์จากเว็บไซต์สยามดารา ด้วยระดับคะแนน ดังนี้

- 1 = ไม่พอใจ
- 2 = พอใจน้อย
- 3 = ปานกลาง
- 4 = พอใจมาก
- 5 = พอใจมากที่สุด (ถึงขั้นบอกต่อ)

ตอนที่ 4 กำหนดให้เป็นข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์หิวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา วารสาร หนังสือสั่งการ ระเบียบของทางราชการ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถาม และนำไปขอคำแนะนำจาก อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมเนื้อหา สำนวนภาษา ความถูกต้องความชัดเจน และนำไปปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บข้อมูล

3. เมื่อสร้างแบบสอบถามที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-test) กับประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้อ่านข่าวบนเท็งจากสยามดาราออนไลน์ ทำการวัดจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาเยี่ยมชมไม่ซ้ำกัน (User IP) ในเว็บไซต์ www.siamdara.com กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ชุด แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

4. เก็บรวบรวมข้อมูลจริง จากแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อให้ได้เนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดของการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการนำแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบแล้วได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและทำการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. ลงรหัส (Coding) ผู้วิจัยดำเนินการนำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้
3. การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว จะนำมาประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statics Package for the Social Sciences) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอธิบายคุณลักษณะข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนของประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
2. สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ค่า t-test ค่า F-test อธิบายเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรตามสมมติฐาน นำแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการบรรยายเชิงพรรณนา