

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์" ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาโดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บข้อมูลจากตัวอย่างผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ จำนวน 400 ตัวอย่าง แล้วนำทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ตามตารางที่ 4.1-4.6

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	154	38.50
หญิง	246	61.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	301	75.30
สมรส	97	24.20
หย่าร้าง	-	-
แยกกันอยู่	2	0.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 301 คน คิดเป็นร้อยละ 75.30 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 97 คน คิด เป็นร้อยละ 24.20 และสถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
15-19 ปี	-	-
20-24 ปี	15	3.80
25-29 ปี	81	20.20
30-34 ปี	124	31.00
35-39 ปี	73	18.20
40 ปีขึ้นไป	107	26.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 30-34 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาคือ อายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 อายุ 25-29 ปี

จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 อายุ 35-39 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20 และมีอายุ 20-24 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา/อาชีวะ	24	6.00
ปริญญาตรี	260	65.00
ปริญญาโท	113	28.20
ปริญญาเอก	3	0.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.20 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวะ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และมีระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	52	13.00
พนักงานธุรกิจเอกชน	283	70.80
ผู้ประกอบการ	30	7.50
ค้าขาย	18	4.50
นักเรียน/นักศึกษา	7	1.80
อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน รับจ้าง และอาชีพอิสระ	10	2.40
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานธุรกิจเอกชน จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 อาชีพผู้ประกอบการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 อาชีพค้าขาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน รับจ้าง และอาชีพอิสระ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 และอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	6	1.50
5,001-10,000 บาท	8	2.00
10,001-15,000 บาท	61	15.20
15,001-20,000 บาท	113	28.20
มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	212	53.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.20 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์

ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับ เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์ ความถี่ในการอ่านข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังตารางที่ 4.7-4.10

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเท็ง สยามดาราออนไลน์

เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร	258	64.50
มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว	78	19.50
ความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้	36	9.00
รูป/เนื้อหาครอบคลุม	28	7.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกอ่านข่าวบนเท็งสยามดาราออนไลน์ เพราะความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.50 รองลงมาคือ มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และรูป/เนื้อหาครอบคลุม จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน	162	40.50
1-5 ครั้ง/วัน	213	53.20
6-10 ครั้ง/วัน	19	4.80
มากกว่า 10 ครั้ง/วัน	6	1.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 ครั้ง/วัน จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 6-10 ครั้ง/วัน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 และมากกว่า 10 ครั้ง/วัน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์	178	44.50
เฟซบุ๊ก	211	52.80
อินสตาแกรม	9	2.20
ทวิตเตอร์	2	0.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมาคือ เว็บไซต์ จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 อินสตาแกรม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 และทวิตเตอร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าว  
 บันเทิงสยามดาราออนไลน์

เครื่องมือที่ใช้เข้าการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์	82	20.50
โน้ตบุ๊ก/แล็ปท็อป	22	5.50
ไอแพด	21	5.20
สมาร์ทโฟน	275	68.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.80 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 โน้ตบุ๊ก/แล็ปท็อป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และไอแพด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าว  
 บันเทิงสยามดาราออนไลน์

ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
1-5 นาที/ครั้ง	238	59.50
6-10 นาที/ครั้ง	85	21.20
11-15 นาที/ครั้ง	30	7.50
มากกว่า 15 นาที/ครั้ง	47	11.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 นาที/ครั้ง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาคือ ใช้เวลา 6-10 นาที/ครั้ง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20 ใช้เวลามากกว่า 15 นาที/ครั้ง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 และใช้เวลา 11-15 นาที/ครั้ง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ความพึงพอใจชาวบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความพึงพอใจชาวบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วย 2 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจชาวในประเทศและความพึงพอใจชาวต่างประเทศ ข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.12 ดังนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจชาวบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ความพึงพอใจชาวบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	ระดับความพึงพอใจ						$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม			
<b>ความพึงพอใจชาวในประเทศ</b>							3.85	0.61	
1. ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร	-	10 (2.50)	109 (27.20)	192 (48.10)	89 (22.20)	400 (100.00)	3.90	0.77	มาก
2. มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว	1 (0.20)	15 (3.80)	108 (27.00)	195 (48.80)	81 (20.20)	400 (100.00)	3.85	0.79	มาก
3. ความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้	1 (0.20)	6 (1.50)	123 (30.80)	210 (52.50)	60 (15.00)	400 (100.00)	3.81	0.71	มาก
4. รูป/เนื้อหาครอบคลุม	-	5 (1.20)	111 (27.80)	220 (55.00)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.86	0.68	มาก
<b>ความพึงพอใจชาวต่างประเทศ</b>							3.72	0.64	มาก
1. ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร	2 (0.50)	10 (2.50)	128 (32.00)	196 (49.00)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.78	0.76	มาก
2. มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว	1 (0.20)	21 (5.20)	161 (40.20)	170 (42.60)	47 (11.80)	400 (100.00)	3.60	0.77	มาก
3. ความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้	-	4 (1.00)	140 (35.00)	206 (51.50)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.76	0.67	มาก
4. รูป/เนื้อหาครอบคลุม	-	6 (1.50)	144 (36.00)	193 (48.30)	57 (14.20)	400 (100.00)	3.75	0.71	มาก
<b>ความพึงพอใจโดยรวม</b>							3.79	0.59	มาก



จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความพึงพอใจชาวบ้านเทิงสยามดาราออนไลน์โดยรวมพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.79$ ) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ความพึงพอใจชาวในประเทศมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 3.85$ ) รองลงมาคือ ความพึงพอใจชาวต่างประเทศ ( $\bar{x} = 3.72$ ) ตามลำดับ ซึ่งสามารถอธิบายเป็นรายด้านได้ดังนี้

ความพึงพอใจชาวในประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.85$ ) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 3.90$ ) รองลงมาคือ รูป/เนื้อหาครอบคลุม ( $\bar{x} = 3.86$ ) มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว ( $\bar{x} = 3.85$ ) และความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ ( $\bar{x} = 3.81$ ) ตามลำดับ

ความพึงพอใจชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.72$ ) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 3.78$ ) รองลงมาคือ ความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ ( $\bar{x} = 3.76$ ) รูป/เนื้อหาครอบคลุม ( $\bar{x} = 3.75$ ) และมีความรวดเร็วในการรายงานข่าว ( $\bar{x} = 3.60$ ) ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าความถี่และร้อยละของข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	ความถี่	ร้อยละ
1. ควรปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น	17	45.95
2. ควรเพิ่มความโดดเด่นในการนำเสนอข่าว	9	24.32
3. ควรปรับปรุงการพาดหัวข่าวและการนำเสนอให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น	11	29.73
รวม	37	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะ ในเรื่อง ควรปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมา ควรปรับปรุงการพาดหัวข่าวและการนำเสนอให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.73 และควรเพิ่มความโดดเด่นในการนำเสนอข่าว คิดเป็นร้อยละ 24.32 ตามลำดับ

## ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

จากการศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์" มีสมมติฐานที่กำหนดไว้ 2 ข้อ การทดสอบสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้ ได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 2 ข้อ ปรากฏดังตารางที่ 4.13-4.28

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	$\chi^2$	P-value	ความหมาย
เพศ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	16.639	0.001*	แตกต่าง
	ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	9.564	0.023*	แตกต่าง
	ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	11.936	0.008*	แตกต่าง
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	21.648	0.000*	แตกต่าง
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	0.252	0.969	ไม่แตกต่าง
สถานภาพ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	13.090	0.042*	แตกต่าง
	ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	39.258	0.000*	แตกต่าง
	ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	8.950	0.176	ไม่แตกต่าง
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	15.536	0.016*	แตกต่าง
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	12.574	0.050*	แตกต่าง
อายุ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	30.283	0.003*	แตกต่าง
	ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	17.433	0.134	ไม่แตกต่าง
	ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	36.357	0.000*	แตกต่าง
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	52.346	0.000*	แตกต่าง
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	17.818	0.121	ไม่แตกต่าง
ระดับการศึกษา	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	14.904	0.094	ไม่แตกต่าง
	ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	17.110	0.047*	แตกต่าง
	ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	21.466	0.011*	แตกต่าง
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	58.621	0.000*	แตกต่าง
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	13.517	0.141	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	$\chi^2$	P-value	ความหมาย
อาชีพ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	30.073	0.012*	แตกต่าง
	ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	22.870	0.087	ไม่แตกต่าง
	ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	59.452	0.000*	แตกต่าง
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	21.545	0.120	ไม่แตกต่าง
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	31.299	0.008*	แตกต่าง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	21.135	0.010*	แตกต่าง
	ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	10.599	0.564	ไม่แตกต่าง
	ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	44.857	0.000*	แตกต่าง
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	18.485	0.102	ไม่แตกต่าง
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	31.208	0.002*	แตกต่าง

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า เพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ในเรื่อง ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า เพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ในเรื่อง ช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมกาาร



พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ความพึงพอใจในข่าว บันเทิงสยามดารา ออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	1.308	3	0.436	1.182	0.316
	ภายในกลุ่ม	146.125	396	0.369		
	รวม	147.434	399			
ความพึงพอใจข่าว ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	2.378	3	0.793	1.940	0.123
	ภายในกลุ่ม	161.791	396	0.409		
	รวม	164.169	399			
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.643	3	0.548	1.593	0.191
	ภายในกลุ่ม	136.101	396	0.344		
	รวม	137.744	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 การเปรียบเทียบความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีเหตุผลในการเลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ความพึงพอใจในข่าว บันเทิงสยามดาราออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	16.248	3	5.416	16.349	0.000*
	ภายในกลุ่ม	131.185	396	0.331		
	รวม	147.434	399			
ความพึงพอใจข่าว ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	10.538	3	3.513	9.054	0.000*
	ภายในกลุ่ม	153.631	396	0.388		
	รวม	164.169	399			
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	12.989	3	4.330	13.743	0.000*
	ภายในกลุ่ม	124.755	396	0.315		
	รวม	137.744	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นเมื่อพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.16-4.18

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ :  
 ชาวในประเทศ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์  
 เป็นรายคู่

ความถี่ในการอ่าน ข่าวบันเทิงสยาม ดาราออนไลน์	$\bar{X}$	น้อยกว่า 1 ครั้ง/ วัน	1-5 ครั้ง/ วัน	6-10 ครั้ง/วัน	มากกว่า 10 ครั้ง/วัน	อื่นๆ
		3.62	3.99	4.08	4.54	-
น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน	3.62	-	-0.37*	-0.46*	-0.92*	-
1-5 ครั้ง/วัน	3.99	-	-	-0.09	-0.55*	-
6-10 ครั้ง/วัน	4.08	-	-	-	-0.46*	-
มากกว่า 10 ครั้ง/วัน	4.54	-	-	-	-	-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ชาวในประเทศ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 ครั้ง/วัน 6-10 ครั้ง/วัน และมากกว่า 10 ครั้ง/วัน มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ชาวในประเทศ มากกว่า ผู้อ่านบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน และผู้อ่านข่าวบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิง มากกว่า 10 ครั้ง/วัน มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ชาวในประเทศ มากกว่า ผู้อ่านบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน 1-5 ครั้ง/วัน และ 6-10 ครั้ง/วัน

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ :  
ข่าวต่างประเทศ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์  
เป็นรายคู่

ความถี่ในการอ่าน ข่าวบันเทิงสยาม ดาราออนไลน์	$\bar{X}$	น้อยกว่า 1 ครั้ง/ วัน	1-5 ครั้ง/ วัน	6-10 ครั้ง/วัน	มากกว่า 10 ครั้ง/วัน	อื่นๆ
		3.56	3.80	4.00	4.50	-
น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน	3.56	-	-0.24	0.44*	0.94*	-
1-5 ครั้ง/วัน	3.80		-	-0.20	-0.70*	-
6-10 ครั้ง/วัน	4.00			-	-0.50*	-
มากกว่า 10 ครั้ง/วัน	4.50				-	

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวต่างประเทศ จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวต่างประเทศ มากกว่า ผู้อ่านบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 6-10 ครั้ง/วัน และมากกว่า 10 ครั้ง/วัน ผู้อ่านบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ มากกว่า 10 ครั้ง/วัน มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวต่างประเทศ มากกว่า ผู้อ่านบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดารา 1-5 ครั้ง/วัน และ 6-10 ครั้ง/วัน



ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ โดยรวม จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่

ความถี่ในการอ่าน ข่าวบันเทิงสยาม ดาราออนไลน์	$\bar{X}$	น้อยกว่า 1 ครั้ง/ วัน	1-5 ครั้ง/ วัน	6-10 ครั้ง/วัน	มากกว่า 10 ครั้ง/วัน	อื่นๆ
		3.59	3.89	4.04	4.52	-
น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน	3.59	-	-0.30*	-0.45*	-0.93*	-
1-5 ครั้ง/วัน	3.89		-	-0.15	-0.63*	-
6-10 ครั้ง/วัน	4.04			-	-0.48*	-
มากกว่า 10 ครั้ง/วัน	4.52				-	

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ โดยรวม จำแนกตามความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 ครั้ง/วัน 6-10 ครั้ง/วัน และมากกว่า 10 ครั้ง/วัน มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์โดยรวมมากกว่า ผู้อ่านบันเทิงที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ น้อยกว่า 1 ครั้ง/วัน 1-5 ครั้ง/วัน และ 6-10 ครั้ง/วัน

ตารางที่ 4.20 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ความพึงพอใจในข่าว บันเทิงสยามดาราออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	1.029	3	0.343	0.928	0.427
	ภายในกลุ่ม	146.405	396	0.370		
	รวม	147.434	399			
ความพึงพอใจข่าว ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	2.018	3	0.673	1.642	0.179
	ภายในกลุ่ม	162.152	396	0.409		
	รวม	164.169	399			
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.430	3	0.477	1.385	0.247
	ภายในกลุ่ม	136.314	396	0.344		
	รวม	137.744	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ความพึงพอใจในข่าว บันเทิงสยามดาราออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	3.477	3	1.159	3.188	0.024*
	ภายในกลุ่ม	143.957	396	0.364		
	รวม	147.434	399			
ความพึงพอใจข่าว ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	3.485	3	1.162	2.863	0.037*
	ภายในกลุ่ม	160.685	396	0.406		
	รวม	164.169	399			
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.174	3	1.058	3.113	0.026*
	ภายในกลุ่ม	134.570	396	0.340		
	รวม	137.744	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงจาก สยามดาราออนไลน์ที่มีเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความ พึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นเมื่อพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.21- 4.23

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์ :  
 ชาวในประเทศ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์  
 เป็นรายคู่

เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่าน ชาวบ้านเท็งสยามดารา ออนไลน์	$\bar{x}$	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก/ แล็ปท็อป	ไอแพด	สมาร์ท โฟน	อื่นๆ
		3.71	3.94	4.12	3.87	-
คอมพิวเตอร์	3.71	-	-0.23	-0.41*	-0.16	-
โน้ตบุ๊ก/แล็ปท็อป	3.94		-	-0.18	0.07	-
ไอแพด	4.12			-	0.25	-
สมาร์ทโฟน	3.87				-	-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์ : ชาวในประเทศ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านชาวบ้านเท็งที่ใช้ไอแพดในการเข้าอ่านชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์ มีความพึงพอใจในชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์ : ชาวในประเทศ มากกว่า ผู้อ่านชาวบ้านเท็งที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการเข้าอ่านชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในชาวบ้านเท็งสยามดารา : ชาวต่างประเทศ  
 จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านชาวบ้านเท็งสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่

เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่าน ชาวบ้านเท็งสยามดารา ออนไลน์	$\bar{x}$	คอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊ก/ แล็ปท็อป	ไอแพด	สมาร์ท โฟน	อื่นๆ
		3.56	3.96	3.80	3.74	-
คอมพิวเตอร์	3.56	-	-0.40*	-0.24	-0.18	-
โน้ตบุ๊ก/แล็ปท็อป	3.96		-	0.16	0.22	-
ไอแพด	3.80			-	0.06	-
สมาร์ทโฟน	3.74				-	-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์: ข่าวต่างประเทศ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้นิตบุ๊ก/แล็บท็อปในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์: ข่าวต่างประเทศ มากกว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราโดยรวม จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่

เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่าน ข่าวบันเทิงสยามดารา ออนไลน์	$\bar{X}$	คอมพิวเตอร์	นิตบุ๊ก/ แล็บที่ อป	ไอแพด	สมาร์ท โฟน	อื่นๆ
		3.64	3.95	3.96	3.81	-
คอมพิวเตอร์	3.64	-	-0.31*	-0.32*	-0.17	-
นิตบุ๊ก/แล็บที่อป	3.95		-	-0.01	0.14	-
ไอแพด	3.96			-	0.15	-
สมาร์ทโฟน	3.81				-	-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์โดยรวม จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้นิตบุ๊ก/แล็บท็อปและใช้ไอแพดในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ โดยรวมมากกว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ตารางที่ 4.25 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์

ความพึงพอใจในข่าว บันเทิงสยามดาราออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	3.326	3	1.109	3.046	0.029*
	ภายในกลุ่ม	144.108	396	0.364		
	รวม	147.434	399			
ความพึงพอใจข่าว ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	4.499	3	1.500	3.719	0.012*
	ภายในกลุ่ม	159.670	396	0.403		
	รวม	164.169	399			
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.849	3	1.283	3.795	0.011*
	ภายในกลุ่ม	133.895	396	0.338		
	รวม	137.744	399			

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงจาก สยามดาราออนไลน์ที่มีตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นเมื่อพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) โดยมีรายละเอียดดัง ตารางที่ 4.26-4.28

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา :

ข่าวในประเทศ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์  
เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการอ่าน ข่าวบันเทิงสยามดารา ออนไลน์	$\bar{X}$	1-5 นาที/ ครั้ง	6-10 นาที/ครั้ง	11-15 นาที/ครั้ง	มากกว่า 15 นาที/ ครั้ง	อื่นๆ
		3.83	4.00	3.65	3.85	-
1-5 นาที/ครั้ง	3.83	-	-0.17	0.18	-0.02	-
6-10 นาที/ครั้ง	4.00		-	0.35*	0.15	-
11-15 นาที/ครั้ง	3.65			-	-0.20	-
มากกว่า 15 นาที/ครั้ง	3.85				-	-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวในประเทศ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 6-10 นาที/ครั้ง มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวในประเทศ มากกว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 11-15 นาที/ครั้ง

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา :

ข่าวต่างประเทศ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์  
เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการ อ่านข่าวบันเทิง สยามดาราออนไลน์	$\bar{X}$	1-5 นาที/ ครั้ง	6-10 นาที/ครั้ง	11-15 นาที/ครั้ง	มากกว่า 15 นาที/ ครั้ง	อื่นๆ
		3.70	3.90	3.49	3.66	-
1-5 นาที/ครั้ง	3.70	-	-0.20	0.21	0.04	-
6-10 นาที/ครั้ง	3.90		-	0.41*	0.24	-
11-15 นาที/ครั้ง	3.49			-	-0.17	-
มากกว่า 15 นาที/ครั้ง	3.66				-	-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวต่างประเทศ จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 6-10 นาที/ครั้ง มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ : ข่าวต่างประเทศ มากกว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 11-15 นาที/ครั้ง



ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดารา โดยรวม  
จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการ อ่านข่าวบันเทิง สยามดาราออนไลน์	$\bar{X}$	1-5	6-10	11-15	มากกว่า	อื่นๆ
		นาที/ครั้ง	นาที/ครั้ง	นาที/ครั้ง	15 นาที/ ครั้ง	
		3.76	3.95	3.57	3.76	-
1-5 นาที/ครั้ง	3.76	-	-0.19	0.19	0.00	-
6-10 นาที/ครั้ง	3.95		-	0.38*	0.19	-
11-15 นาที/ครั้ง	3.57			-	-0.19	-
มากกว่า 15 นาที/ครั้ง	3.76				-	-

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 6-10 นาที/ครั้ง มีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ โดยรวมมากกว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงที่ใช้ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 11-15 นาที/ครั้ง

ตารางที่ 4.29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อ  
พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
1. เพศ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ความถี่ในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ช่องทางในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
2. สถานภาพ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ความถี่ในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ช่องทางในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
3. อายุ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ความถี่ในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
	ช่องทางในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
4. ระดับการศึกษา	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
	ความถี่ในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ช่องทางในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
5. อาชีพ	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	ความถี่ในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
	ช่องทางในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์		✓
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเทงสยามดาราออนไลน์	✓	

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์	✓	
	ความถี่ในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์		✓
	ช่องทางในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์	✓	
	เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์		✓
	ระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์	✓	

จากตารางที่ 4.29 สรุปได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมกา  
เปิดรับข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันมีผล  
ต่อความพึงพอใจในข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
1. เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเว็บ สยามดาราออนไลน์	ความพึงพอใจข่าวในประเทศ		✓
	ความพึงพอใจข่าวต่างประเทศ		✓
	ความพึงพอใจโดยรวม		✓
2. ความถี่ในการอ่านข่าวบนเว็บ สยามดาราออนไลน์	ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	✓	
	ความพึงพอใจข่าวต่างประเทศ	✓	
	ความพึงพอใจโดยรวม	✓	
3. ช่องทางในการอ่านข่าวบนเว็บ สยามดาราออนไลน์	ความพึงพอใจข่าวในประเทศ		✓
	ความพึงพอใจข่าวต่างประเทศ		✓
	ความพึงพอใจโดยรวม		✓

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		ยอมรับ	ปฏิเสธ
4. เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	✓	
	ความพึงพอใจข่าวต่างประเทศ	✓	
	ความพึงพอใจโดยรวม	✓	
5. ระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์	ความพึงพอใจข่าวในประเทศ	✓	
	ความพึงพอใจข่าวต่างประเทศ	✓	
	ความพึงพอใจโดยรวม	✓	

จากตารางที่ 4.30 สรุปได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในเรื่อง ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน ยกเว้น พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์และช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ไม่แตกต่างกัน