

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์" ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับประชาชนที่เคยอ่านชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์และศึกษาความพึงพอใจในชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบกับใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบความสัมพันธ์และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันกัน ด้วยค่า Independent-Samples t-test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test ทั้งนี้สามารถสรุปผลและอภิปรายผลของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.50 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 75.30 มีอายุ 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 65.00 มีอาชีพพนักงานธุรกิจเอกชน คิดเป็นร้อยละ 70.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 53.00

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกอ่านชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์ เพราะความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 64.50 มีความถี่ในการอ่านชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 ครั้ง/วัน คิดเป็นร้อยละ 53.20 อ่านชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 52.80 ใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าอ่านชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์ จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.80 ใช้เวลาในการอ่านชาວັນเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 นาที/ครั้ง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจชาวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์

ความพึงพอใจชาวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์โดยรวมพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ความพึงพอใจชาวในประเทศมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจชาวต่างประเทศ ซึ่งสามารถอธิบายเป็นรายด้านได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจชาวในประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ รูป/เนื้อหาครอบคลุม มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว และความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้

2. ความพึงพอใจชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ รูป/เนื้อหาครอบคลุม และมีความรวดเร็วในการรายงานข่าว

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะ ในเรื่อง ควรปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมา ควรปรับปรุงการพาดหัวข่าวและการนำเสนอให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.73 และควรเพิ่มความโดดเด่นในการนำเสนอข่าว คิดเป็นร้อยละ 24.32 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์แตกต่างกัน โดยสามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

- เพศที่แตกต่างส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ ความถี่ในการอ่านข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ในเรื่อง ระยะเวลาในการอ่านข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ พบว่า เพศที่แตกต่างส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ ในเรื่อง ระยะเวลาในการอ่านข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

- สถานภาพที่แตกต่างส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบ้านเชิงสยามดาราราชออนไลน์ ความถี่ในการอ่านข่าวบ้านเชิงสยาม

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ในเรื่อง ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ พบว่า รายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน โดยสามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีเหตุผลในการเลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

- ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

- ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ผู้อ่านข่าวบันเทิงจากสยามดาราออนไลน์ที่มีตามระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันมีความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เลือกอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เพราะความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร มีความถนัดในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 ครั้ง/วัน อ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก ใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และใช้เวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ 1-5 นาที/ครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent d. Ruben, 1993) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ ประกอบด้วย ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือ ความต้องการของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจ ทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกที่จะตอบสนองความต้องการ เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ และทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทัศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคนซึ่ง ทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกเสพสื่อ การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

2. ความพึงพอใจข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์โดยรวมพบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้พบว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงมีความพึงพอใจข่าวในประเทศมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวต่างประเทศ โดยอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

2.1 ความพึงพอใจข่าวในประเทศ ผู้อ่านข่าวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงมีความคิดเห็นว่า ข่าวบันเทิงในประเทศข้อมูลข่าวสารมีความน่าสนใจ รูป/เนื้อหาครอบคลุม มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว และมีความถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ ผู้อ่านข่าวบันเทิงจึงมีความพึงพอใจข่าวบันเทิงในประเทศอยู่ในระดับมาก

2.2 ความพึงพอใจข่าวต่างประเทศ ผู้อ่านข่าวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า ผู้อ่านข่าวบันเทิงมีความคิดเห็นว่าข่าวบันเทิงต่างประเทศข้อมูลข่าวสารมีความน่าสนใจ มีความถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ รูป/เนื้อหาครอบคลุม และมีความรวดเร็วในการรายงานข่าว ผู้อ่านข่าวบันเทิงจึงมีความพึงพอใจข่าวบันเทิงต่างประเทศอยู่ในระดับมาก

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541, หน้า 81) กล่าวว่าความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนองเมื่อบรรลุ

วัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการ และคาดหวัง ความพึงพอใจเป็นความชอบของแต่ละบุคคล ซึ่งระดับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกัน อาจเนื่องจากพื้นฐานทางการศึกษา ทางด้านเศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม

3. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิตติยา ศรีคง (2557) ได้ทำการเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ ผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ชั้นปีที่เรียน และคณะที่เรียนต่างกัน มีผลต่อ พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าในปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ได้มากขึ้นและแตกต่างกันออกไป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (ปรมะ สตะเวทนิ, 2546) กล่าวว่า อายุ เพศ สถานภาพทางสังคม และเศรษฐกิจการศึกษา ศาสนา และสถานภาพสมรส คุณสมบัติเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีผลต่อการรับรู้ การตีความ และการเข้าใจในการสื่อสารทั้งสิ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 เพศที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ ความถี่ในการอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (กิติมา สุรสนธิ, 2541) กล่าวว่า จากงานวิจัยทางด้านจิตวิทยาทั้งหลายได้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างอย่างมากในเรื่องความคิดค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาท และกิจกรรมของคนสองเพศไว้แตกต่างกัน

3.2 สถานภาพที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่าน ข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ ความถี่ในการอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

3.3 อายุที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเว็บบอร์ดออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (กิติมา สุรสนธิ, 2541) กล่าวว่า อายุ

เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกเกี่ยวกับความมีประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของ บุคคลสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องบ่งชี้หรือแสดงความคิด ความเชื่อลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคล คนเราโดยทั่วไปเมื่ออายุเพิ่มขึ้น ประสบการณ์สูงขึ้น ความฉลาดรอบคอบก็เพิ่มมากขึ้น วิธีคิดและสิ่งที่สนใจก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย

3.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง ความถี่ในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ และเครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (กิติมา สุรสนธิ, 2541) กล่าวว่า การศึกษาหรือความรู้เป็นลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสารการที่คนได้รับการศึกษาที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบการศึกษาที่ต่างกันจึงย่อมมีความรู้สึกนึกคิดอุดมการณ์และความต้องการที่แตกต่างกัน

3.5 อาชีพที่แตกต่างส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชฎาภรณ์ สนวนแสน (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยแตกต่างกัน

3.6 รายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง เหตุผลที่เลือกอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ ช่องทางในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบนเว็บสยามดาราออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชฎาภรณ์ สนวนแสน (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าผู้อ่านที่รายได้ส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยแตกต่างกัน

4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ ในเรื่อง ความถี่ในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้เข้าอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ และระยะเวลาในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิตติยา ศรีคง (2557) ได้ทำการเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ ผลการวิจัยพบว่า ความถี่ในการอ่านหนังสือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และลักษณะพฤติกรรมการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ในเรื่อง เหตุผลในการเลือกอ่านข่าวบันเทิงและช่องทางในการอ่านข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์แตกต่างกัน มีความความพึงพอใจในข่าวบันเทิงสยามดาราออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่าประเด็นบางอย่างที่สำคัญจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจข่าวในประเทศ ที่ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารมากที่สุด ตามด้วยรูป/เนื้อหาครอบคลุม มีความรวดเร็วในการรายงานข่าว และมีความพึงพอใจความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้น้อยที่สุด ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรปรับปรุงเนื้อหาข่าวบันเทิงในประเทศให้มีความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ เพื่อเพิ่มความสนใจและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้อ่านข่าวบันเทิง

2. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจข่าวต่างประเทศ ที่ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารมากที่สุด ตามด้วยความถูกต้องแม่นยำเชื่อถือได้ รูป/เนื้อหาครอบคลุม และมีความพึงพอใจความเร็วในการรายงานข่าวน้อยที่สุด ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรปรับปรุงการรายงานข่าวบันเทิงต่างประเทศให้มีความรวดเร็วเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสนใจและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้อ่านข่าวบันเทิง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจชาวบ้านเทิงสยามดาราออนไลน์ ซึ่งเป็นการวิจัยที่ยังไม่ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการศึกษา ดังนั้นจึงควรศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องต่อไปนี้

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการอ่านชาวบ้านเทิงออนไลน์ของสื่ออื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้น
2. ควรมีการศึกษาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรคของการนำเสนอชาวบ้านเทิงสยามดาราออนไลน์และคู่แข่งอื่น เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำมาพัฒนาปรับปรุงการนำเสนอชาวบ้านเทิงสยามดาราให้ตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากยิ่งขึ้น
3. ควรมีการศึกษา พฤติกรรม的开รับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการอ่านชาวบ้านเทิงสยามดาราออนไลน์