

ภาคผนวก



เลขที่แบบสอบถาม.....

### แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจบนสื่อออนไลน์  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออีกรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออีกรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออีกรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออีกรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

### คำชี้แจง

1) กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

2) แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจซื้ออีกรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ของผู้บริโภคที่ใช้สื่อออนไลน์

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ นายสีบสกุล ธรรมวงษ์

ผู้วิจัย

## แบบสอบถาม

### เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจบนสื่อออนไลน์ ที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เก็บข้อมูลประกอบการทำวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท ตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน

เพื่อความสมบูรณ์ของการวิเคราะห์ผลการศึกษา ขอความกรุณาให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริง โดยการตอบแบบสอบถามของท่านไม่มีผลกระทบใดๆ กับท่าน และผู้วิจัยขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ให้ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

#### 1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

#### 2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 21-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51-60 ปี

6. มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

#### 3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. ปริญญาโท

4. ปริญญาเอก

## 4. อาชีพ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา    | <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัท         |
| <input type="checkbox"/> 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน      | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....   |

## 5. รายได้ต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3. 15,001-30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4. 30,001-50,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 5. 50,001 บาท ขึ้นไป |

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค

คำชี้แจง เครื่องหมาย  ลงในช่อง  ให้ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

6. ท่านมีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ทางสื่อออนไลน์ผ่านทางสื่อออนไลน์

ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. แฟนเพจ (Fan Page)      | <input type="checkbox"/> 2. ทวิตเตอร์ (Twitter) |
| <input type="checkbox"/> 3. อินสตาแกรม (Instagram) | <input type="checkbox"/> 4. ยูทูบ (Youtube)     |
| <input type="checkbox"/> 5. บล็อก (Blog)           | <input type="checkbox"/> 6. เว็บไซต์ (Website)  |
| <input type="checkbox"/> 7. กูเกิลพลัส (Google+)   | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

7. ท่านได้เปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ทางสื่อออนไลน์ ในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 06.01-09.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 09.01-12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 12.01-15.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 15.01-18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 5. 18.01-21.00 น. | <input type="checkbox"/> 6. 21.01-00.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 7. 00.01-03.00 น. | <input type="checkbox"/> 8. 03.01-06.00 น. |

8. โดยปกติท่านได้เปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ทางสื่อออนไลน์ ก็ครั้งต่อสัปดาห์

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน          | <input type="checkbox"/> 2. 4-5 วัน/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 2-3 วัน/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. สัปดาห์ละครั้ง  |

9. ในการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ทางสื่อออนไลน์ ในแต่ละครั้ง ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยเท่าใด

1. น้อยกว่า 15 นาที/ครั้ง                       2. 16-30 นาที/ครั้ง
3. 31-45 นาที/ครั้ง                                 4. 46-60 นาที/ครั้ง
5. มากกว่าหนึ่งชั่วโมงขึ้นไป/ครั้ง

### ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค

คำชี้แจง ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านความถูกต้องของเนื้อหา</b>					
1. ท่านมีความพึงพอใจต่อความชัดเจนและรายละเอียดของข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ที่นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์					
2. ท่านมีความพึงพอใจต่อความถูกต้องของข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ที่นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์					
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อปริมาณเนื้อหาของข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ที่นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์					
<b>ด้านรูปแบบความน่าสนใจ</b>					
1. ท่านมีความพึงพอใจต่อความสวยงาม เหมาะสม และน่าสนใจของข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ที่นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ เช่น รูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรที่สามารถอ่านได้ง่ายและเหมาะสม					
2. ท่านมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ที่นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ เช่น การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมบิ๊กไบค์ผ่านการบอกเล่าด้วยภาพ มากกว่าการเขียนบรรยายข้อมูล					

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ ด้วยกิจกรรมเกมส์ที่ทำให้ท่านมีส่วนร่วม					
<b>ด้านการเข้าถึงข้อมูล</b>					
1. ท่านมีความพึงพอใจต่อความเร็วและทันเหตุการณ์ในการนำเสนอข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์และกิจกรรมบิ๊กไบค์ผ่านสื่อออนไลน์					
2. ท่านมีความพึงพอใจต่อความสะดวกในการค้นหาข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์และกิจกรรมบิ๊กไบค์					
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อความเร็วในการโหลดข้อมูลรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์และกิจกรรมบิ๊กไบค์ต่างๆ					

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ของผู้บริโภคที่ใช้สื่อออนไลน์ตัดสินใจซื้อ  
คำชี้แจง ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความชื่นชอบรถจักรยานยนต์ประเภทนี้เป็นการส่วนตัว					
2. เพื่อต้องการรวมกลุ่มสังสรรค์ทำกิจกรรมกับเพื่อนๆ ที่ซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ด้วยกัน					
3. จากตราสินค้า					
4. จากความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ					
5. จากบริการหลังการขายที่ดี					
6. จากราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
7. จากช่องทางชำระเงินมีความหลากหลายรูปแบบ					
8. จากศูนย์บริการมีการบริการที่รวดเร็ว					

การตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. จากการมีโปรโมชั่นเป็นประจำและต่อเนื่อง เช่น ลุ้นเที่ยวฟรีต่างประเทศ , ลุ้นรับของรางวัลต่างๆ ฯลฯ					
10. จากศูนย์บริการอยู่ใกล้ที่พักอาศัย/ใกล้ที่ทำงาน					
11. จากการได้ทดลองขับขี่ที่ศูนย์บริการที่สามารถทดลองขับได้					
12. จากการหาข้อมูลด้านราคาจากสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ก่อนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์					

#### ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม  
 นายสืบสกุล ธรรมวงษ์  
 นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต