

### บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ใจรีน. (2556). การนำเสนอกระบวนการการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่  
ข่าวสาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประสานมิตร.
- กมลวรรณ ชัยวินิชศิริ. (2537). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารที่สัมพันธ์กับประสิทธิผลของ  
โรงเรียนเอกชน. ปริญญาานิพนธ์การศึกษาดุสิตบัณฑิต. สาขาการบริหารการศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- กรรณิการ์ เหมือนประเสริฐ. (2548). ทักษะคติของพนักงานที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการ  
ปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรบริษัท คูเวต ปีโตรเลียม (ประเทศไทย) จำกัด.  
สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กรรณิการ์ อัครวรเดชา. (2544). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). จิตวิทยาทั่วไป, กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.
- ไกรทวี ประดิษฐ์จา. (2552). การพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนพระราชรัษฎพัฒนา  
ศึกษา อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (กศ.ม. การบริหาร  
การศึกษา) – มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กัญชวลี สุขศรีสง่า. (2552). การพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขตพื้นที่  
การศึกษาขอนแก่น เขต 5. การศึกษาค้นคว้าอิสระ(กศ.ม. การบริหารการศึกษา) –  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จอย ทองกล่อมสี. (2550). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสาร และภาพลักษณ์ของ  
คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทนา วิทยาสงเคราะห์. (2556). การประชาสัมพันธ์ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานประกัน  
คุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. ศรีสะเกษ :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2525). สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชูชีพ อ่อนโคกสูง. (2518). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : โครงการผลิตตำรา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางเขน.
- ณัฐกฤตา ลิมานนท์ดำรง. (2553). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี. อุดรธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.
- ทวีศักดิ์ เพ็ชรทรัพย์. (2543). ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา. กรุงเทพฯ : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์กร.
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). ประชากรศึกษา, วันที่ค้นข้อมูล 20/09/2551, เข้าถึงได้จาก <http://computer.pcru.ac.th/emoodldata/19/>.
- เทพพนม เมืองแมนและสวีน สุวรรณ. (2529). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ประทีปย์ คนทัด. (2545). การรับรู้ของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดราชบุรีที่มีต่อบทบาทหน้าที่ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2543. คุรุศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารการศึกษา. นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2546). การพัฒนาหลักสูตรและการวิจัยเกี่ยวกับหลักสูตร. กรุงเทพฯ : ชมรมเด็ก.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2541). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. (2546). หลักนิเทศศาสตร์, กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพการพิมพ์.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2552). การประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 6). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปนิดา พุ่มแย้ม. (2544). การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. (2529). การวิจัยประเมินผล : หลักการและกระบวนการ. กรุงเทพฯ : การพิมพ์พระนคร.
- พจนา สุวรรณประทีป. (2532). การรับรู้เกี่ยวกับพิษภัยของการบริโภคอาหารที่มีสิ่งปนเปื้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระพิรพงค์ พิรศุกโก (ศรีฟ้า). (2553). รูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ของยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พิศมัย เต๋นดวงบริพันธ์. (2538). ความรู้เรื่องเพศ (Sex Information). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิศมัย วิบูลสวัสดิ์. (2528). จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย. กรุงเทพฯ : สยามศึกษา.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2552). Marketing Clic : กลเม็ดเคล็ดลับการตลาดออนไลน์. บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- มณฑล รอยตระกูล. (2546). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสรรพากรพื้นที่สาขา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- มธุรส สว่างบำรุง และคณะ. (2546). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตจังหวัด เชียงใหม่. วารสารจิตวิทยาคลินิก ปีที่ 36 ฉบับ 1. มกราคม-มิถุนายน 2548. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- มัช วาฬ สุวรรณเรือง. (2556). ประสิทธิภาพของการนำนโยบายป้องปรามทุจริตเลือกตั้ง ของโครงการ ท.ม.ก. ไปปฏิบัติ: กรณีวิจัยปฏิบัติการเขตเลือกตั้ง ค. จังหวัด นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- เยาวภา บัวเวช. (2550). รูปแบบการบริหารงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ.  
ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525.  
กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2549). การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อวาทกุล. (2526). เทคนิคมนุษยสัมพันธ์ (Human relations techniques). (พิมพ์ครั้งที่ 4)  
กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พรินติ้ง เฮาส์.
- วิฑูรย์ เลิศประเสริฐพันธ์. (2543). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต  
ของวัยรุ่นในชีวิตประจำวันกรณีศึกษาเฉพาะ นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้า  
ไทย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มพูน. (2543). การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ของรัฐและ  
ธุรกิจ. นครปฐม : หจก. สำนักพิมพ์พิสิทธ์เซ็นเตอร์
- วิมลพรรณ อามาเวท. (2553). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). โอ.เอส.  
พรินติ้ง เฮาส์.
- วิรัช ภิรัตนกุล. (2542). นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ  
ยุคสารสนเทศ, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2530). การจัดการและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม  
และไซเท็กซ์.
- ศิริไพภาคย์ บุรพาเดชะ. (2528). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2514). การบริหารรัฐกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ :  
ห้างหุ้นส่วนจำกัดเกษมสุวรรณ.
- สุชา จันทร์เอม และสุรางค์ จันทร์เอม. (2515). จิตวิทยาการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ :  
รวมสาส์น.
- สุชาดา บวรกิตติวงศ์. (2548). สถิติการประยุกต์ทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุภัค มหาวรรการ. (2546). ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เอมพันธ์.
- สุภัทรา เสงวนาณิชย์. (2541). การรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2540 - 2541 และพฤติกรรมการประหยัดของบิดา มารดา และบุตรวัยรุ่น. ปรินฎยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- สุรางค์ คุ้มตระกูล. (2541). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สุวิสาข์ เหล่าเกิด. (2551). การนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสำหรับงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปรินฎยาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำราญ จุช่วย. (2551). แนวทางการประชาสัมพันธ์ตามคุณลักษณะของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์. นนทบุรี : วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2521). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2537). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอ็ด สารภูมิ. (2529). พฤติกรรมบุคคลในองค์การ. กรุงเทพฯ. บพิธการพิมพ์.
- Burnett, R. and David P. M. (2003). Web Theory. London: Routlege.
- Erwin P. Bettinghaus. (1968). Persuasive communication. Holt, Rinehart and Winston.
- Garrison, K.C., & Magoon, R. (1972). Educational Psychology. Ohio : Charles E. Morrill Publishing century-crofts.
- Goldenson, Robert M.(1984). Longman Dictionary of Psychiatry. New York : Longman.
- Guth & Marsh.(2003). Public Relations: A Values-Driven Approach, 2nd Edition. DavidW.Guth, University of Kansas Charles Marsh, Ph.D., University of Kansas.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). Personal influence: The part played by people in the flow of communications, New York: Free Press.
- Klapper, J. T.(1960) . The Effects of Coomunication, New York: Free Press.
- Lindzey, Hall Thomson. (1975). Theories of personality. New york : Wiley

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

Maslow, Abraham. (1970). *Motivation and Personality*. New York : Harper and Row Publishers.

Rogers, C.R. (1969). *Freedom to Learn*. Columbus, OH: Merrill

Wertheimer, R. (1990). *The Geometry proof tutor : an intelligent computer-based tutor in the The classroom*. National Council of Mathematics.

Yamane, Taro.(1973). *Statistics : An Introductory Analysis*. Third editio. Newyork : Harper and Row Publication.